

**TUGAS AKHIR**  
*Motion Graphic Iklan Layanan Masyarakat*  
**Dampak Buruk Kebiasaan Begadang Bagi Mahasiswa**  
**IT Telkom Purwokerto**



**Muhammad Khalif Trisyanto**

**19105113**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN  
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO  
2024**

**HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING**

***Motion Graphic Iklan Layanan Masyarakat***

**Dampak Buruk Kebiasaan Begadang Bagi Mahasiswa**

**IT Telkom Purwokerto**

Dipersiapkan dan Disusun oleh

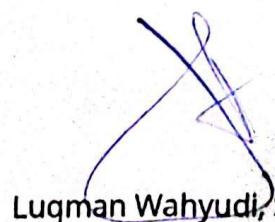
**Muhammad Khalif Trisyanto**

**19105113**

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Pada hari Senin, 15 Januari 2024

**Pembimbing I,**

  
**Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn**

NIDN 0609119002

**Pembimbing II,**

  
**Gilang Ramadhan, S.Sn., M.Ds.**

NIDN 0620058602

## LEMBAR PENETAPAN PENGUJI

**Motion Graphic Iklan Layanan Masyarakat Dampak Buruk Begadang**

**Bagi Mahasiswa IT Telkom Purwokerto**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh  
**Muhammad Khalif Trisyanto 19105113**

**Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji**  
Program Desain Komunikasi Visual  
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain  
Institut Teknologi Telkom Purwokerto  
Pada Tanggal : 15 Januari 2024

Ketua Sidang Tugas Akhir  
Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn.  
NIDN 0609119002

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir  
Gilang Ramadhan, S.Sn., M.Ds.  
NIDN 0620058602

Penguji I  
Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.  
NIDN 0613068802

Penguji II  
Gusnita Linda, S.Sn., M.Hum.  
NIDN 0618088504

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain

Muhammad Fajar Sidiq S.T., MT.

NIDN. 0619029102

Kaprodi  
Desain Komunikasi Visual

Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.

NIDN. 0613068802

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,  
**Nama mahasiswa : Muhammad Khalif Trisyanto**  
**NIM : 19105113**  
**Program Studi : Desain Komunikasi Visual**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:  
**Motion Graphic Iklan Layanan Masyarakat Dampak Buruk Kebiasaan Begadang Bagi Mahasiswa IT Telkom Purwokerto**

Dosen Pembimbing Utama : Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn.  
Dosen Pembimbing Pendamping : Gilang Ramadhan, S.Sn., M.Ds.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihaklain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dandisebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima SanksiAkademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 15 Januari 2024



Muhammad Khalif Trisyanto

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “*Motion Graphic Iklan Layanan Masyarakat Dampak Buruk Kebiasaan Begadang Bagi Mahasiswa IT Telkom Purwokerto*”. Tujuan tugas akhir ini untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Rekayasa Industri dan Desain, Institut Teknologi Telkom Purwokerto.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas bantuan dan motivasi kepada semua pihak, sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini. Penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan solusi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Dr. Arfianto Fahmi, S.T., M.T., IPM selaku rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
3. Bapak Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
4. Ibu Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn. selaku ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
5. Bapak Luqman Wahyudi S.Sn., M.Sn. selaku pembimbing pertama yang selalu sabar membimbing, memberi arahan dan solusi dalam membuat penulisan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Bapak Gilang Ramadhan, S. Sn., M. Ds. Selaku pembimbing kedua yang selalu memberikan ide-ide baru serta solusi untuk pembuatan karya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Dr. Andre Wijaksana selaku narasumber dari Puskesmas Purwokerto Timur II.
8. Seluruh Bapak dan Ibu dosen DKV yang telah memberi ilmu dan wawasan selama perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Teman-teman lain yang tidak dapat bisa disebutkan namanya satu persatu, yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam proses mengerjakan

tugas akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENETAPAN PENGUJI.....</b>	<b>4</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>5</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>6</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>7</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>10</b>
<b><i>ABSTRACT.....</i></b>	<b>11</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>12</b>
1.1 Latar Belakang.....	12
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Masalah.....	15
1.4 Batasan Perancangan.....	15
1.5 Manfaat penelitian.....	15
<b>BAB II TINJAUAN PENELITIAN.....</b>	<b>17</b>
2.1 Studi Pustaka.....	17
2.2 Referensi Karya.....	19
2.3 Landasan Teori.....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
3.1 Metode Penelitian.....	27
3.2 Identifikasi Data.....	29
3.3 Studi Komparasi.....	31
3.4 Analisis SWOT.....	33
3.5 Kerangka Penelitian.....	37
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN KARYA.....</b>	<b>38</b>
4.1 Ide Dasar Perancangan.....	38
4.2 Konsep Perancangan.....	42
4.3 Media.....	55

<b>BAB V VISUALISASI.....</b>	<b>58</b>
<b>5.1 Media Utama.....</b>	<b>58</b>
<b>5.2 Media Pendukung.....</b>	<b>58</b>
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>62</b>
<b>6.1 Kesimpulan.....</b>	<b>62</b>
<b>6.2 Saran.....</b>	<b>62</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>66</b>