

## ABSTRAK

Video Profil merupakan hal yang penting dalam hal memperkenalkan suatu perusahaan atau lembaga. Saat ini, IT Telkom Purwokerto membutuhkan rencana strategis komunikasi pemasaran guna meningkatkan promosi untuk program-program akademiknya salah satunya yaitu program studi Desain Produk (DESPRO). Program studi Desain Produk saat ini jumlah mahasiswa masih belum maksimal karena jumlahnya masih di bawah target yang diharapkan. Hal ini dikarenakan kurangnya pemahaman wawasan dan pengetahuan calon mahasiswa/i dan orang tua mahasiswa/i terhadap program studi Desain Produk. Perancangan video profil ini ditunjukan sebagai ide media iklan untuk edukasi masyarakat agar mendapatkan wawasan dan pengetahuan mengenai program studi Desain Produk. Penelitian ini menerapkan metode kualitatif dan pengambilan data melalui proses wawancara serta studi literatur. Pembuatan iklan animasi 3 dimensi ini, dapat memberikan perhatian lebih kepada target audience yang dituju, saran penulis untuk kedepannya, eksekusi yang dilakukan lebih baik, kualitas yang lebih baik dan pengerjaan karya yang lebih cepat.

**Kata kunci:** Animasi 3d, Iklan, Program Studi Desain Produk