

Daftar Pustaka

- [1] G. M. M. Dien and J. Tengah, "Perancangan Pengenalan Denah Kampus Institut Teknologi Telkom Purwokerto berbasis Flash," vol. 14, no. 1, pp. 62–68, 2022.
- [2] N. Faizah and S. Gumiandri, "Efektivitas Media Audio dan Visual Terhadap Pembelajaran Kosakata Bahasa Inggris Tingkat SD (Studi Kasus Pada TPQ Al-Huda)," *J. Eduscience*, vol. 6, no. 2, p. 58, 2021.
- [3] A. Syafrizal, R. Toyib, and G. Saputra, "PEMBUATAN ANIMASI 3D PROFIL FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU," no. 20, pp. 24–25, 2019.
- [4] H. Syahputra and A. Sahrin, "DESAIN ANIMASI 3D PROFIL FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GAJAH PUTIH TAKENGON," vol. 13, no. 2, pp. 150–159, 2020.
- [5] M. S. Hariyani and D. Sunardi, "Video Animasi 3D Sebagai Konten Promosi Pada Perusahaan Air Mineral Tebo PDAM Tirta Ratu Samban Menggunakan Teknik Pemodelan Sketchup dan Lumion," *Rekursif J. Inform.*, vol. 9, no. 2, pp. 120–127, 2021, doi: 10.33369/rekursif.v9i2.16665.
- [6] M. P. Muhajirin, "Desain Produk, Pengertian Dan Ruang Lingkupnya," *Desain Produk, Pengertian Dan Ruang Lingkupnya*, p. 9, 2017, [Online]. Available: <http://eprints.uny.ac.id>
- [7] A. Aan, N. K. Kertiasih, N. K. Kertiasih, I. P. BUDHAYASA, and I. P. BUDHAYASA, "Video Profil Sebagai Sarana Promosi Efektif Dalam Menunjang Eksistensi Program Studi Manajemen Informatika," *JST (Jurnal Sains dan Teknol.*, vol. 6, no. 2, pp. 238–247, 2017, doi: 10.23887/jstundiksha.v6i2.10705.
- [8] M. H. Nurholis, "Pengantar Sosiologi Sastra," *Pustaka Setia Bandung*, vol. 1, no. 2, p. 344, 2019.
- [9] A. Aji, "Kreativitas Guru Fiqih Dalam Penggunaan Metode Pembelajaran Di Mts Al-Ma'arif Tulungagung," *Pendidikan*, vol. 84, pp. 65–78, 2019, [Online]. Available: <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/10276/2/ABSTRAK.pdf>
- [10] Vania Yulita dan Ronny H. Mustamu, "Studi Deskriptif Penerapan Perencanaan Suksesi Pada Perusahaan Di Bidang Desain Grafis Dan Percetakan," vol. Vol. 2, No. no. 2, 2014, [Online]. Available:

- <https://media.neliti.com/media/publications/36182-ID-studi-deskriptif-penerapan-perencanaan-suksesi-pada-pt-estu-karya-utama-grafika.pdf>
- [11] L. L. Umami, “Implementasi Relationship Marketing Pada Pt. Arifin Sidayu Tour and Travel Cabang Gresik,” *Univ. Muhammadiyah Gresik*, pp. 35–44, 2018.
 - [12] E. D. Kartiningrum, “Panduan Penyusunan Studi Literatur,” *Lemb. Penelit. dan Pengabd. Masy. Politek. Kesehat. Majapahit, Mojokerto*, pp. 1–9, 2015.
 - [13] P. Rahayu, “Pengaruh Karakteristik Individu Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Angkasa Pura Di Bandar Udara Yogyakarta Internasional Airport,” pp. 35–43, 2017.
 - [14] R. Meikalyan, “Studi komparasi standar pelayanan minimal (SPM) bus trans jogja,” 2016. [Online]. Available: <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/8883>
 - [15] I. Janitra, “Pengaruh Unique Selling Proposition Dalam Advertising Terhadap Minat Menonton Program Televisi Golden Memories Indosiar 2017,” 2018.
 - [16] Andiyono, “Analisis Positioning Produk Kaos Merek C 5 9, Dagadu Djokdja Dan Ie-be Menurut Persepsi Konsumen Pada Atribut Dan Penentuan Strategi Marketing Mix Yang Sesuai Bagi P.T. Caladi Lima Sembilan,” no. 2016, pp. 1–7, 2007.
 - [17] I. A. Susilo, “Pembuatan Gerak Animasi 3D dan Compositing pada Iklan Layanan Masyarakat Bogor Tanpa Kantong Plastik,” 2020.
 - [18] Lailatul Fadilah, Juniardi Nur Fadila, and Fresy Nugroho, “Perancangan Animasi 3D ‘Rahmat Allah yang Terindah’ dengan Menerapkan Metode Keyframe,” *Syst. Inf. Syst. Informatics J.*, vol. 7, no. 1, pp. 10–18, 2021, doi: 10.29080/systemic.v7i1.1249.
 - [19] A. Bimo, “Pengertian Art Direction dan Peranan Seorang Art Director dalam Periklanan,” *Humaniora*, vol. 1, no. 2, p. 388, 2010, doi: 10.21512/humaniora.v1i2.2881.
 - [20] A. Mahardika, “ANIMASI INTERAKTIF PEMBELAJARAN PENGENALAN HEWAN DAN ALAT TRANSPORTASI UNTUK SISWA TAMAN KANAK - KANAK,” *Pilar Nusa Mandiri*, vol. 3, no. 2, pp. 81–91, 2021.
 - [21] H. Danurriszky, “Modelling object adalah proses dimana peneliti merealisasikan object-object yang telah digambarkan di storyboard menjadi object 3D.,” p. 14, 2020, [Online]. Available: <https://all3dp.com/2/fused-deposition-modeling-fdm-3d-printing-simply-explained/>

- [22] I. Olivia, "Perancangan layout," *Peranc. layout*, vol. 136, no. 1, pp. 23–42, 2015, [Online]. Available: [http://kc.umn.ac.id/5548/1/BAB II.pdf](http://kc.umn.ac.id/5548/1/BAB%20II.pdf)
- [23] A. Ardiyan, "Proses Produksi Pembuatan Tekstur Material pada Desain 3d Karakter Menggunakan Perangkat Lunak Maxon 3D Bodypaint," *Humaniora*, vol. 5, no. 2, p. 719, 2014, doi: 10.21512/humaniora.v5i2.3127.
- [24] M. R. E. Putra, *Perancangan Rigging Karakter 3D Sebagai Animate Motion Capture Kinect Dan Animate Produksi Film Animasi 3D Jagad*. 2018. [Online]. Available: <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/3835/>
- [25] M. Fadya and I. P. Sari, "Modelling 3D dan Animating Karakter pada Game Edukasi 'World War D' Berbasis Android," *Multinetics*, vol. 4, no. 2, pp. 43–48, 2018, doi: 10.32722/multinetics.vol4.no.2.2018.pp.43-48.
- [26] D. P. S. Hum, B. Agus, and S. S. Iip, "PERANCANGAN LIGHTING DAN RENDERING DALAM FILM," 2017.
- [27] Y. Lia, "Lighting dan rendering,," 2020, [Online]. Available: [https://repository.unikom.ac.id/66848/1/modul lighting dan rendering.docx](https://repository.unikom.ac.id/66848/1/modul%20lighting%20dan%20rendering.docx)
- [28] M. H. Kurnia, "Compositing Efek Visual pada Pengeditan Shot Video," *J. Tek. Inform. dan Komput.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–7, 2017, [Online]. Available: <http://jurnal.kopertipindonesia.or.id/index.php/kopertip/article/view/59/21>
- [29] Dafi Deff Motion Graphics, "Perbedaan Antara Color Correction dan Color Grading," *Dafi Deff Motion Graphics*, 2023. <https://www.dafideff.com/2016/09/perbedaan-antara-color-correction-dan-color-grading.html>
- [30] Muhammad Rofi' Nur Assidiqi Haryanto and Charles De Haan, "Penerapan Visual Efek 2D Dalam Produksi Film Animasi 3D 'Neos Desert Ambush,'" *J. Ris. Rumpun Seni, Desain Dan Media*, vol. 1, no. 2, pp. 29–42, 2022, doi: 10.55606/jurrsendem.v1i2.499.
- [31] Melisa. Melisa, "Perancangan motion graphics dalam closing title film retro adam," pp. 5–43, 2013.
- [32] A. Galih Wicaksono and T. M Darajat, "Media Interaktif Sebagai Pendukung Promosi Airporteve Aerovertising," 2011.