

DAFTAR PUSTAKA

- [1] H. Purbalingga, “Raih Omzet Ratusan Juta, Tuka-Tuku jadi Program Andalan,” *jatengprov.go.id*, 2020. <https://jatengprov.go.id/beritadaerah/raih-omzet-ratusan-juta-tuka-tuku-jadi-program-andalan/> (accessed Aug. 10, 2022).
- [2] B. P. Astri Rumondang Banjarnahor, R. N. M. Andriasan Sudarso, Syafrida Hafni Sahir, M. Iskandar Kato, Dyah Gandasari, Sukarman Purba, H. Muhammad Ashoer, Diena Dwidienawati Tjiptadi, and H. Hengki Mangiring Parulian Simarmata, Richard Berlien, *Manajemen Komunikasi Pemasaran*, 1st ed. Jakarta: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- [3] J. Mattern, *Instagram*. Minnesota, North Mankato, USA: Abdo Publishing, 2017.
- [4] M. Iman, “Pengguna Instagram di Indonesia Didominasi Wanita dan Generasi Milenial.” <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial> (accessed Jun. 15, 2022).
- [5] R. Megadini and M. L. Anggapuspa, “Perancangan Feed Instagram Sebagai Media Promosi Tape Ketan Surabaya,” *J. Barik*, vol. 3, no. 1, pp. 69–81, 2021, [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>.
- [6] “Pemerintah Dorong Pelaku UMKM Pasarkan Produk Lewat Platform Digital,” *kominfo.go.id*, 2020. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/27911/pemerintah-dorong-pelaku-umkm-pasarkan-produk-lewat-platform-digital/0/berita> (accessed Jun. 16, 2022).
- [7] M. Fakhruddin, “Pemkab Purbalingga Dorong UMKM Optimalkan Digitalisasi | RepJogja,” *republika.co.id*, 2021. <https://republika.co.id/berita/r0z66p327/pemkab-purbalingga-dorong>

umkm-optimalkan-digitalisasi (accessed Jun. 19, 2022).

- [8] Aqila Zahra Qonita, “Apa itu Desain Komunikasi Visual (DKV)? Berikut Keunggulan dan Prospek Karier Jurusan DKV,” *21 november*, Bandung, Nov. 22, 2023.
- [9] “Pengertian Desain Komunikasi Visual (DKV), Prinsip, dan Unsurnya | Blog Komunikasi Jurnalistik Media Humas.” <https://www.komunikasipraktis.com/2018/09/pengertian-prinsip-dan-unsur-desain.html> (accessed Jan. 20, 2024).
- [10] W. A. Wahyujati, “Media Sosial Instagram Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness Shopaholic,” Institut Teknologi Telkom Purwokerto, 2023.
- [11] D. Sugiana *et al.*, *Komunikasi dalam Media Digital*, 1st ed. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta, 2019.
- [12] F. M. Anang, “Buku Pemasaran Produk dan Merek,” *Buku Pemasar. Prod. dan Merek*, no. August, pp. 143–144, 2019.
- [13] W. Maymun, Ahmad Zakiyy Swasty, “IDENTITAS VISUAL DAN PENERAPANNYA PADA SIGNAGE UNTUK KAWASAN WISATA EDUKASI,” *Serat Rupa J. Des.*, vol. 2, p. 3, 2018.
- [14] D. Y. Setiawati, “Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Majalah Ancas,” Institut Teknologi Telkom Purwokerto, 2022.