

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN FEED INSTAGRAM PRODUK
MARISA FOOD SEBAGAI MEDIA PROMOSI**



MUTIA SARI RAHAYU

17105018

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

2024

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN FEED INSTAGRAM PRODUK
MARISA FOOD SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Desain



MUTIA SARI RAHAYU

17105018

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO

2024

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

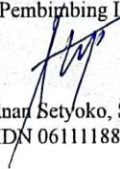
PERANCANGAN FEED INSTAGRAM PRODUK MARISA FOOD SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Dipersiapkan dan Disusun Oleh
MUTIA SARI RAHAYU 17105018


Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Desain Komunikasi Visual

Pada hari Jumat, 29 Januari 2024

Pembimbing I


Adnan Setyoko, S.Pd., M.Pd
NIDN 0611118802

Pembimbing II


Rathi Alifah Putri, S.Ds., M.Ds.
NIDN 0609039602.

LEMBAR PENETAPAN PENGUJI

PERANCANGAN FEED INSTAGRAM PRODUK MARISA FOOD SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Dipersiapkan dan Disusun Oleh

MUTIA SARI RAHAYU 17105018

**Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain
Institut Teknologi Telkom Purwokerto
Pada Tanggal : 29 Januari 2024**

Ketua Sidang Tugas Akhir
Adnan Setyoko, S.Pd., M.Pd.
NIDN 0611118802

Sekretaris Sidang Tugas Akhir
Ratih Alifah Putri, S.Ds., M.Ds.
NIDN 0609039602

Penguji I
Elianna Gerda Pertiwi, S.Sn., M.Sn.
NIDN 0624079101

Penguji II
Dr. Achmad Sultoni, S.Pd., M.Pd.
NIDN 0631089101

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

Mengetahui,

Dekan

Kaprodi

Fakultas Rekayasa Industri dan Desain

Desain Komunikasi Visual



Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T.

NIDN 0619029102



Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.

NIDN 0613068802

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Mutia Sari Rahayu
NIM : 17105018
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:
Perancangan Feed Instagram Produk Marisa Food Sebagai Media Promosi

Dosen Pembimbing Utama : Adnan Setyoko, S.Pd., M.Pd.
Dosen Pembimbing Pendamping : Ratih Alifah Putri, S.Ds., M.Ds.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 29 Januari 2024
Yang Menyatakan,



The image shows a handwritten signature in black ink over a blue official stamp. The stamp contains the text 'METERAI TEMPEL' and a unique identification number '22AKX692546031'. The signature is written in a cursive style.

(Mutia Sari Rahayu)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian dan menyusun laporan tugas akhir yang berjudul **“Perancangan Feed Instagram Produk Marisa Food Sebagai Media Promosi”**. Tugas akhir ini disusun salah satu sebagai syarat untuk kelulusan Program Studi Desain Komunikasi Visual dan memperoleh gelar Sarjana Desain, Institut Teknologi Telkom Purwokerto. Penyusunan Tugas Akhir ini tidak lepas dari dukungan dan motivasi dari berbagai pihak sehingga penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Tenia Wahyuningrum, S.Kom., M.T., selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
2. Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T., selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain.
3. Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
4. Adnan Setyoko, S.Pd., M.Pd., dan Ratih Alifah Putri, S.Ds., M.Ds., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu serta membimbing dengan sabar hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Elianna Gerda Pertiwi, S.Sn., M.Sn., dan Dr. Achmad Sultoni, S.Pd., M.Pd., selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan, kritik dan saran untuk menyempurnakan penyusunan tugas akhir ini.
6. Yelfia, selaku pemilik dari Marisa Food beserta para pegawai, yang telah banyak membantu penulis dalam menyusun dan mengumpulkan data tugas akhir ini.
7. Kedua orang tua tercinta, Bapak Slamet Rahardjo dan Ibu Wahyu Endang Rudiatin, yang tanpa henti disetiap langkah hidup penulis selalu mendoakan, membimbing, mendidik dan sabar, serta memberikan

dukungan baik moral maupun materil sehingga menjadi penyemangat penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

8. Kedua saudara tersayang Prasasti Wahyu Anggraeni dan Agung Yudha Prasetyo, yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
9. Dwi Nur Rahayu W, Mutia Putri Soliha, Jhoanne Octa S, Desinanda Nur Husna, yang telah banyak membantu dan menemani penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Memberikan semangat dan dukungan untuk penulis.
10. Teman-teman penulis yang lain, yang tidak bisa disebutkan namanya, atas doa dan dukungannya untuk penulis.
11. Keluarga besar almamater Desain Komunikasi Visual Angkatan 2017, dan pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu, atas dukungan, doa dan bantuan kepada penulis.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan penulis juga menyadari bahwa karya ilmiah tertulis ini masih jauh dari sempurna, oleh karenanya penulis mengucapkan mohon maaf dan terima kasih atas kritik dan saran yang membangun dan sangat diharapkan untuk menyempurnakan penulisan untuk selanjutnya.

Purwokerto, 2 Februari 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENETAPAN PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Batasan Perancangan	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Studi Pustaka	7
2.2 Referensi Karya	10

2.3	Dasar Teori	16
BAB III	21
METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1	Metode Penelitian	21
3.2	Identifikasi Data.....	23
3.2	Analisis Data.....	30
3.3	Kerangka Penelitian.....	35
3.4	Jadwal Kegiatan.....	36
BAB IV	37
KONSEP PERANCANGAN KARYA	37
4.1	Ide Dasar Perancangan	37
4.2	Konsep Perancangan.....	38
4.3	Sketsa <i>Feed</i> Instagram.....	48
4.4	<i>Media Placement</i>	49
4.5	Strategi Media.....	51
4.6	Biaya Produksi.....	53
BAB V	54
VISUALISASI KARYA	54
5.1	Media Utama	54
5.2	Media Pendukung	65
5.3	Hasil Analisis.....	67
BAB VI	68
KESIMPULAN DAN SARAN	68
6.1	Kesimpulan.....	68
6.2	Saran	68

LAMPIRAN.....	69
DAFTAR PUSTAKA	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Produk Marisa Food.....	24
Tabel 1. 2 Analisis SWOT	30
Tabel 1. 3 Jadwal Kegiatan	36
Tabel 2. 1 Warna	46
Tabel 2. 2 List Konten Instagram.....	51
Tabel 2. 3 Biaya Produksi	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Referensi Karya.....	11
Gambar 1. 2 Referensi Karya.....	11
Gambar 1. 3 Referensi Karya.....	12
Gambar 1. 4 Referensi Karya.....	12
Gambar 1. 5 Referensi Karya.....	13
Gambar 1. 6 Referensi Karya.....	13
Gambar 1. 7 Referensi Karya.....	14
Gambar 1. 8 Referensi Karya.....	15
Gambar 1. 9 Referensi Karya.....	15
Gambar 2. 1 Produk Marisa Food.....	24
Gambar 2. 2 Produk Marisa Food.....	24
Gambar 2. 3 Produk Marisa Food.....	25
Gambar 2. 4 Produk Marisa Food.....	25
Gambar 2. 5 Produk Marisa Food.....	25
Gambar 2. 6 Logo Perusahaan Marisa Food.....	26
Gambar 2. 7 Produk Alfadh.....	27
Gambar 2. 8 Produk Alfadh.....	27
Gambar 2. 9 Produk Snackmonsuta.....	28
Gambar 2. 10 Produk Snackmonsuta.....	29
Gambar 2. 11 Kerangka Penelitian.....	35
Gambar 3. 1 Moodboard Color Palette.....	45
Gambar 3. 2 Sketsa Feed Instagram.....	48

Gambar 3. 3 Sketsa Feed Desain	48
Gambar 3. 4 Sketsa Feed Instagram.....	49
Gambar 4. 2 Desain Feed	54
Gambar 4. 3 Desain Feed	55
Gambar 4. 4 Desain Feed	56
Gambar 4. 5 Desain Feed	56
Gambar 4. 6 Desain Feed	56
Gambar 4. 7 Desain Feed	57
Gambar 4. 8 Desain Feed	58
Gambar 4. 9 Desain Feed	58
Gambar 4. 10 Desain Feed	59
Gambar 4. 11 Desain Feed	60
Gambar 4. 12 Desain Feed	60
Gambar 4. 13 Desain Feed	61
Gambar 4. 14 Desain Feed	61
Gambar 4. 15 Desain Feed	62
Gambar 4. 16 Desain Feed	62
Gambar 4. 17 Desain Feed	63
Gambar 4. 18 Desain Feed	63
Gambar 4. 19 Desain Feed	64
Gambar 4. 20 Desain Katalog	65
Gambar 4. 21 Desain Katalog	65
Gambar 4. 22 Desain X-banner.....	65
Gambar 4. 23 Desain Apron.....	66

Gambar 4. 24 Desain Paper Bag	66
Gambar 5. 1 Insight Instagram.....	73
Gambar 5. 2 Insight Instagram.....	73
Gambar 5. 3 Insight Instagram.....	74
Gambar 5. 4 Insight Instagram.....	74
Gambar 5. 5 Insight Instagram.....	75
Gambar 5. 6 Insight Instagram.....	75
Gambar 5. 7 Insight Instagram.....	76
Gambar 5. 8 Insight Instagram.....	76
Gambar 5. 9 Insight Instagram.....	77
Gambar 5. 10 Insight Instagram.....	77
Gambar 5. 11 Insight Instagram.....	78
Gambar 5. 12 Insight Instagram.....	78
Gambar 5. 13 Insight Instagram.....	79
Gambar 5. 14 Insight Instagram.....	79
Gambar 5. 15 Insight Instagram.....	80
Gambar 5. 16 Insight Instagram.....	80
Gambar 5. 17 Insight Instagram.....	81
Gambar 5. 18 Insight Instagram.....	81
Gambar 5. 19 Insight Instagram.....	82
Gambar 5. 20 Insight Instagram.....	82
Gambar 5. 21 Insight Instagram.....	83
Gambar 5. 22 Insight Instagram.....	83
Gambar 5. 23 Insight Instagram.....	84

Gambar 5. 24 Insight Instagram.....	84
Gambar 5. 25 Insight Instagram.....	85
Gambar 5. 26 Insight Instagram.....	85
Gambar 5. 27 Moodboard	86
Gambar 5. 28 Moodboard	86
Gambar 5. 29 Moodboard	86
Gambar 5. 30 Moodboard	87
Gambar 5. 31 Moodboard	87
Gambar 5. 32 Moodboard	88
Gambar 5. 33 Moodboard	88
Gambar 5. 34 Moodboard	89
Gambar 5. 35 Moodboard	89
Gambar 5. 36 Observasi	90
Gambar 5. 37 Observasi	90
Gambar 5. 38 Observasi	90
Gambar 5. 39 Observasi	91
Gambar 5. 40 Observasi	91
Gambar 5. 41 Observasi	91
Gambar 5. 42 Plagiarisme	92