

ABSTRAK

PERBANDINGAN AKURASI ANOTASI SENTIMEN ANTARA PRETRAINED INDOBERT DAN MODEL BiLSTM PADA ULASAN PENGGUNA APLIKASI BRIMO

Oleh

Rio Ghaniy Septiansyah

20110016

Aplikasi *mobile banking* telah menjadi bagian dari kehidupan bermasyarakat serta memberikan berbagai kemudahan dalam melakukan transaksi keuangan. Salah satu aplikasi yang banyak digunakan adalah Brimo, Brimo merupakan aplikasi *mobile banking* dari Bank BRI yang memudahkan transaksi keuangan nasabahnya. Namun, tidak dapat dipungkiri bahwa suatu aplikasi pasti terdapat kekurangan. Kekurangan ini dapat dievaluasi dengan menganalisis ulasan pengguna sehingga dapat memberikan wawasan mengenai pengalaman mereka, termasuk aspek fitur, fungsi produk, kualitas layanan, kemudahan penggunaan, dan nilai produk. Anotasi sentimen adalah metode untuk memberikan label sentimen seperti positif atau negatif pada teks ulasan untuk memudahkan analisis persepsi pengguna terhadap aplikasi. Penelitian ini menggunakan model *pretrained* IndoBERT dan model BiLSTM yang telah teruji untuk melakukan klasifikasi sentimen. Terdapat dua label pada klasifikasi ini yaitu positif dan negatif. Dataset pemodelan BiLSTM yang digunakan sebanyak 20.000 ulasan dengan mengambil 10.000 untuk data *training*, 9.000 data *testing*, dan 1.000 data *validation*. Akurasi pemodelan BiLSTM sebesar 93.33% didapatkan dengan arsitektur *word embedding* skipgram, *epoch* 50, dan *dropout* 0.1. Walaupun demikian, ketika diuji dengan 2.000 data yang berbeda, model BiLSTM dan *pretrained* IndoBERT menghasilkan nilai akurasi sebesar 95.70% berbanding 97.10%. Dilihat dari nilai akurasi yang didapat menyatakan bahwa model *pretrained* IndoBERT masih lebih baik dari model BiLSTM karena memiliki nilai akurasi yang lebih tinggi.

Kata kunci: Perbandingan Akurasi, Anotasi Sentimen, IndoBERT, BiLSTM.