

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan analisis dari penelitian yang telah dilakukan, diperoleh kesimpulan berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas sentimen pengguna aplikasi Vidio di *Google Play Store* adalah positif (62.6%), diikuti dengan negatif (21.9%) dan netral (15.5%). Terdapat tren ulasan positif yang konsisten sejak tahun-tahun awal pengamatan hingga 2022. Namun, pada tahun 2022, tercatat adanya penurunan jumlah ulasan positif dan peningkatan ulasan negatif, yang mengindikasikan adanya masalah atau tantangan baru yang dihadapi aplikasi tersebut dan memerlukan perhatian khusus pada tahun tersebut.
2. Ekstraksi aspek menggunakan *LDA* menunjukkan bahwa terdapat berbagai aspek yang mempengaruhi sentimen ulasan pengguna aplikasi Vidio. Ulasan dengan sentimen positif cenderung fokus pada ‘kualitas dan variasi konten’, ‘kepuasan terhadap fitur’, serta ‘kualitas streaming’. Ulasan dengan sentimen negatif cenderung terkait dengan aspek ‘isu teknis’, ‘gangguan iklan’, ‘layanan berlangganan’, dan ‘performa aplikasi’. Sedangkan pada ulasan dengan sentimen netral, pengguna cenderung fokus membahas pada aspek ‘transaksi dan akses konten berbayar’, serta ‘saran peningkatan pada fitur dan ketersediaan konten’.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan dari penelitian ini, beberapa saran untuk penelitian selanjutnya antara lain:

1. Untuk meningkatkan presisi analisis sentimen, penelitian selanjutnya dapat mengintegrasikan variabel tambahan seperti rating atau jumlah bintang dalam proses pelabelan ulasan.
2. Melakukan penyesuaian data dengan menggunakan gabungan dari teknik *oversampling* dan *undersampling* untuk mencapai keseimbangan data yang lebih baik.

3. Penelitian selanjutnya bisa memperluas kerangka kerja ekstraksi aspek dengan mengeksplorasi aspek-aspek baru yang belum teridentifikasi dalam penelitian ini.
4. Melakukan eksperimen dengan berbagai algoritma pelabelan data untuk membandingkan performa dan efektivitasnya.
5. Melakukan evaluasi terhadap hasil pelabelan untuk menguji keakuratan data yang dilabeli dengan model yang digunakan.
6. Memperluas periode pengambilan data untuk mendapatkan gambaran yang lebih dinamis dan terkini.
7. Melakukan analisis komparatif dengan aplikasi serupa atau pesaing untuk mendapatkan wawasan mengenai standar industri dan ekspektasi pengguna.
8. Penelitian yang akan datang dapat mempertimbangkan penerapan hasil penelitian dalam bentuk dashboard pada sebuah website untuk memudahkan pengguna dalam mengakses dan memahami hasil analisis.