

ABSTRAK

PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE DENGAN METODE SCRUM DAN PENERAPAN SOSTAC MODEL STUDI KASUS : KAMPUNG MARKETER PURBALINGGA

Oleh

Yoga Wachyu Pratama

(20104068)

Kampung marketer didirikan dengan tujuan untuk menyediakan jasa dibidang pemasaran digital untuk membantu *UMKM* sekitar untuk mempromosikan produknya secara online. Namun *UMKM* sekitar kampung marketer masih banyak yang belum bermitra dengan kampung marketer. Karena faktor minimnya pengetahuan dibidang pemasaran digital. Selain itu alasan lainnya yaitu karena biaya yang dikeluarkan untuk bekerjasama dengan kampung marketer tidak kecil Karena hal tersebut tujuan dari penelitian ini yaitu membantu membuat website e commerce sebagai media untuk melakukan pemasaran digital. Diharapkan dengan adanya e commerce tingkat penjualan para pelaku *UMKM* bisa ditingkatkan. Metode yang digunakan yaitu metode *SCRUM* untuk proses merancang bangun website. *SCRUM* dipilih karena bisa menciptakan software dengan kualitas yang baik dan karena kelebihan *SCRUM* yang lebih efisien dan adaptif terhadap perubahan.. Penerapan *SOCTAC model* dipilih karena merupakan framework *digital marketing* yang cukup kompleks, dimulai dari tahap analisis perancangan hingga evaluasi hasil jadi cocok untuk menjalankan kegiatan bisnis. Proses pengujian website digunakan menggunakan metode *blackbox testing* mendapatkan hasil pengujian sebesar 100%. Pengujian produk *UMKM* dengan *SOSTAC model* juga berhasil meningkatkan penjualan yang signifikan dengan tiga produk yang dijadikan sampel pengujian. Penelitian ini telah menghasilkan website *e commerce* yang bisa membantu para pelaku *UMKM* untuk memasarkan produk mereka secara online. Dengan pemasaran digital yang dilakukan dapat membantu *UMKM* untuk meningkatkan penjualan dan pendapatan mereka.

Kata Kunci : *Kampung marketer, UMKM, pemasaran digital, website, SCRUM*