

ABSTRAK

RANCANG BANGUN WEBSITE E-TICKETING DENGAN MENGUNAKAN METODE DESIGN THINKING (Studi Kasus : Event Jepang di Purwokerto)

Oleh

Galih Putra Perdana

20104084

Event Jepang di Purwokerto merupakan sebuah acara perayaan budaya populer Jepang yang menampilkan berbagai aspek, seperti anime, manga, *cosplay*, musik, dan makanan yang berpusat di daerah sekitar Purwokerto. Permasalahan yang dirasakan yakni proses pemesanan tiket *event* Jepang di daerah Purwokerto yang masih konvensional, yang dimana harus datang ketempat secara langsung dan antre untuk membeli tiket serta kurangnya detil informasi pada *event* yang diselenggarakan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang bangun sebuah *website* pemesanan tiket *event* Jepang yang berorientasi pada pengguna di wilayah sekitar Purwokerto. Metode penelitian yang diterapkan pada penelitian ini adalah metode *design thinking* guna membantu merancang bangun *website* dengan memahami permasalahan yang dirasakan oleh para pengunjung *event* Jepang di Purwokerto. Hasil dari penelitian ini menggunakan metode pengujian *heatmap* yang menguji prototipe *website* dengan 3 skenario uji yang dilakukan kepada 5 partisipan yang dipilih melalui 32 responden survei *online* yang berhasil mendapatkan pengujian dengan total skor nilai sebesar 90 dan pengujian efektivitas penyelesaian tugas sebesar 100% dengan interpretasi sangat baik. Hal ini membantu proses rancang bangun *website* pemesanan tiket *event* Jepang di Purwokerto.

Kata kunci : Rancang Bangun, Website, E-Ticketing, Metode Design Thinking, Event Jepang.