

ABSTRAK

RANCANG BANGUN *WEBSITE E-COMMERCE* PENJUALAN *SOURCE CODE* DENGAN NAMA GENCODE MENGUNAKAN METODE *SCRUM*

Oleh

Raihan Febriyansah 20104102

Perkembangan *E-Commerce* di Indonesia, terpicu oleh kemajuan internet, yang membuka peluang dan tantangan bagi pengembang perangkat lunak, terutama mereka yang pemula. Penelitian ini mengidentifikasi kesulitan yang dihadapi oleh pengembang perangkat lunak dalam mencari atau menjual *Source Code*, dan mengusulkan solusi berupa platform *E-Commerce* penjualan *Source Code* dengan nama Gencode, penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan platform Gencode yang memfasilitasi jual beli *Source Code* secara efisien. Dengan melibatkan para pengembang perangkat lunak sebagai target utama melalui survei kuesioner, penelitian ini menyoroti kendala dalam menemukan platform yang tepat untuk menjual *Source Code* dan kesulitan dalam mempromosikan hasil karya mereka. Gencode diharapkan dapat menjadi solusi dengan menyediakan wadah yang sesuai untuk melakukan jual beli *Source Code*. Pengembangan platform menggunakan metode *Scrum*, melibatkan beberapa tahapan diantaranya terdapat 11 *Product Backlog* dan 6 *Sprint*. *Website* diuji menggunakan *Black Box Testing* yang menghasilkan 97.5% bahwa *website* berjalan dengan baik. Dengan demikian, hasil yang didapatkan yaitu *customer* bisa mengakses halaman beranda, halaman *Source Code*, halaman tentang kami, halaman *login*, halaman daftar, halaman profil, halaman keranjang, halaman riwayat pesanan, halaman detail produk, fitur pencarian produk dan *customer* bisa melakukan negosiasi dengan *seller*. *Seller* bisa mengakses halaman *login*, halaman daftar, halaman *dashboard*, halaman profil, halaman pesanan, halaman faktur, dan halaman produk kecuali halaman data *customer* dan halaman data *seller* sedangkan *super administrator* bisa mengakses semua yang ada pada *dashboard*. Gencode diharapkan dapat mengatasi kendala-kendala yang dihadapi oleh pengembang perangkat lunak dalam menjual dan membeli *Source Code* secara efektif di pasar *E-Commerce*.

Kata kunci: *E-Commerce*, Pengembangan Perangkat Lunak, *Scrum*, *Source Code*, *Website*.