

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perdagangan merupakan aktivitas ekonomi terutama kegiatan transaksi atas barang dan atau jasa yang memiliki tujuan untuk mengalihkan hak dari pihak yang satu ke pihak yang lainnya agar memperoleh imbalan atau kompensasi [1]. Secara garis besar kegiatan dagang atau jual beli dilakukan secara grosir ataupun retail/eceran. Ketika kegiatan transaksi jual beli terjadi, penjual akan membuat sebuah nota kontan yang dijadikan sebagai bukti pembayaran sesuai dengan kesepakatan antara penjual dan pembeli terkait barang dan harga [2]. Saat ini, sebagian besar pada UMKM, distributor barang, maupun toko grosir pembuatan nota masih dilakukan secara manual yaitu ditulis di sebuah kertas nota.

Salah satu aplikasi internet yang menarik perhatian konsumen adalah *e-commerce* [3]. *E-commerce* atau perdagangan elektronik yang memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi (*Information and Communication Technology*) telah menggantikan model bisnis tradisional menjadi *electronic commerce*, ini adalah sebuah sistem baru yang memungkinkan transaksi bisnis terjadi secara elektronik [4]. Selain fitur jual beli, *website online shop* juga memiliki fitur untuk merekam bukti transaksi (nota) secara otomatis dan akurat.

Banyaknya keuntungan *e-commerce* tidak sepadan dengan jumlah implementasi *e-commerce* pada toko atau badan usaha konvensional di masyarakat. Salah satu contohnya terlihat pada toko Sri Jaya PS yang terletak di Jl. MT Haryono, Kecamatan Purbalingga, Kabupaten Purbalingga, Jawa Tengah. Meskipun telah beroperasi sejak tahun 2012, toko kebutuhan ternak ini belum memanfaatkan teknologi *e-commerce* dalam kegiatan bisnisnya. Hal ini berdampak pada belum maksimalnya

potensi keuntungan yang bisa didapat oleh toko Sri Jaya PS. Dalam era yang semakin digital ini, penting bagi toko konvensional untuk mempertimbangkan dan mengadopsi teknologi *e-commerce* guna memperluas pangsa pasar dan mengoptimalkan hasil bisnisnya.

Toko Sri Jaya PS merupakan toko yang menjual berbagai macam kebutuhan ternak, unggas, burung kicau, dan hewan peliharaan seperti kucing serta anjing. Produk-produk yang dijual pada toko ini sangat beragam mulai dari pelet ikan, pakan burung, pakan kucing, pakan ayam/bebek, sangkar burung, kandang kucing/anjing, aksesoris sangkar, obat-obatan ternak dan hewan peliharaan, serta produk lainnya yang tidak dapat ditulis pada penelitian ini. Dari berbagai jenis produk yang dijual tersebut, membuat Toko Sri Jaya PS memiliki pengaruh besar terhadap kelangsungan sektor peternakan, perikanan, dan burung kicau di Purbalingga.

Peneliti juga telah melakukan wawancara dengan pemilik toko Sri Jaya PS, Ibu Munasri, untuk mendiskusikan permasalahan yang ada pada toko Sri Jaya PS. Hasil wawancara menunjukkan bahwa, pada toko Sri Jaya PS proses transaksi dan pembuatan nota masih dilakukan secara manual. Kemudian permasalahan selanjutnya yaitu toko Sri Jaya PS menghadapi persaingan ketat dengan toko lain. Dengan begitu, jika toko Sri Jaya PS mengalami permasalahan yang telah disebutkan sebelumnya maka akan memberikan efek yang kurang efektif dan kurang maksimal pada sektor tersebut. Berdasarkan permasalahan tersebut, peneliti melakukan penelitian untuk merancang dan membuatkan *website online shop* Sri Jaya PS agar permasalahan yang dialami toko Sri Jaya PS dapat diselesaikan.

Peneliti memilih RAD sebagai metode pengembangan *website online shop* Sri Jaya PS karena metode RAD memberikan kemudahan bagi pengembang untuk mengembangkan perangkat lunak secara cepat dan efisien dengan kemungkinan *error* yang lebih kecil. Hal tersebut sangat cocok dengan kebutuhan toko Sri Jaya PS agar *website online shop* dapat

diimplementasikan ke internet dengan lebih cepat sehingga pengguna dapat langsung menggunakannya dan memberikan *feedback* untuk mengurangi segala kesalahan yang mungkin terjadi. Pembuatan *online shop* Sri Jaya PS akan menggunakan *framework* React yaitu Next.js untuk sisi *frontend* dan sisi *backend* menggunakan basis data non-relasional Firebase.

Peneliti memilih *framework* React, Next.js, karena React memungkinkan untuk menggunakan komponen React baik itu yang dibuat sendiri oleh *developer* maupun komponen React *prebuild* yang ada di internet. Kemampuan React JS tersebut sangat menguntungkan karena dapat mempercepat pembuatan *website online shop* Sri Jaya PS.

Selain sisi *frontend*, *website online shop* Sri Jaya PS juga membutuhkan *database* pada sisi *backend* menggunakan Firebase untuk menyimpan data-data penting dari pengguna dan admin. Peneliti memilih untuk menggunakan Firebase sebagai *database* karena layanan dari Firebase sangat membantu peneliti untuk merancang *database* secara cepat dan efisien sehingga pengembangan *website online shop* dapat lebih cepat selesai.

Kemudian untuk menguji fungsionalitas *website online shop* Sri Jaya PS, peneliti menggunakan metode *Black Box Testing*. Pemilihan metode uji ini dikarenakan metode ini memungkinkan pengujian dilakukan dari perspektif pengguna tanpa perlu mengetahui struktur internal atau kode sumber dari *website*. Dengan mengobservasi hanya *input* dan *output*, pengujian ini mencerminkan situasi nyata pengguna saat berinteraksi dengan sistem.

Berdasarkan latar belakang dan keinginan peneliti untuk memecahkan masalah tersebut maka peneliti akan melakukan sebuah penelitian dengan judul “**RANCANG BANGUN WEBSITE ONLINE SHOP TOKO SRI JAYA PS MENGGUNAKAN METODE RAPID APPLICATION DEVELOPMENT (RAD)**”. Penelitian ini bertujuan untuk merancang *online shop* berbasis *web* mulai dari sisi *frontend*

menggunakan *framework* React yaitu Next.js dan sisi *backend* menggunakan basis data non-relasional Firebase. *Website* ini akan membantu memudahkan dan mempercepat proses transaksi maupun pembuatan nota, serta meningkatkan efisiensi bisnis *online shop* di toko Sri Jaya PS. Dengan demikian, diharapkan *online shop* Sri Jaya PS dapat lebih kompetitif dan bertahan dalam pasar yang semakin ketat.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, dapat diketahui bahwa rumusan masalahnya adalah:

1. Proses transaksi dan pembuatan nota yang tidak dilakukan secara masih secara manual
2. Toko Sri Jaya PS merasakan penurunan pendapatan dari persaingan bisnis yang ketat.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka pertanyaan penelitian dalam melaksanakan penelitian ini adalah:

1. Bagaimana cara memaksimalkan proses transaksi di toko Sri Jaya PS melalui teknologi *website*?
2. Bagaimana implementasi teknologi *website* dapat membantu toko Sri Jaya PS mengatasi menambah pendapatan yang dirasakan dari persaingan bisnis yang ketat?

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan Berdasarkan rumusan masalah, dapat dijabarkan tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Merancang dan membangun *website online shop* Sri Jaya PS untuk membantu proses transaksi menjadi lebih efektif dan efisien.
2. implementasi teknologi *website* dalam membantu toko Sri Jaya PS mengurangi pengurangan pendapatan dari persaingan bisnis yang ketat.

1.5 Batasan Masalah

Dalam pengembangan ini, peneliti melakukan pembatasan masalah agar pembahasan tetap berfokus pada permasalahan yang dihadapi dan tidak menyimpang dari pokok bahasan. Batasan masalah dalam pengembangan *website online shop* untuk toko Sri Jaya PS adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya akan membahas pengembangan *website* sebagai *online shop*.
2. Pengembangan dilakukan hanya dengan menggunakan React JS untuk sisi *frontend* dan Firebase sebagai *backend*.

1.6 Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, batasan masalah dan tujuan penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, maka bisa diketahui manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Peneliti:
 - Menambah pengetahuan dan wawasan mengenai proses pembuatan dan pengembangan sebuah *website online shop*.
 - Memperdalam pemahaman tentang implementasi teknologi *website* untuk otomatisasi transaksi.
2. Bagi Pembaca:
 - Informasi strategis mengenai manfaat teknologi *website* dalam meningkatkan efisiensi dan daya saing bisnis.
 - Pemahaman dampak positif implementasi teknologi *website* pada mengurangi dampak persaingan bisnis yang ketat.
3. Bagi Toko Sri Jaya PS:
 - Otomatisasi transaksi untuk meningkatkan efisiensi operasional.
 - Peningkatan daya saing di pasar melalui implementasi teknologi *website*.