

## ABSTRAK

### ***REDESIGN WEBSITE LMS EDUWORK MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING DAN USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE (UEQ)***

Oleh :  
Siti Nur Fadilah Syam 20104046

Dalam menghadapi perubahan sosial, ekonomi, dunia kerja, dan kemajuan teknologi yang cepat, penting bagi perguruan tinggi untuk terus mempersiapkan mahasiswanya dengan kompetensi yang sesuai dengan tuntutan zaman. Dalam hal ini terdapat peraturan Kementerian tentang kebijakan Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM). *Website LMS Eduwork* merupakan sebuah platform yang digunakan untuk pengumpulan tugas bagi yang mengikuti kelas Studi Independen Bersertifikat (SIB) di mitra PT Talenta Sinergi group. Dalam proses penggunaan *website* LMS Eduwork tersebut masih belum optimal. Berdasarkan hasil pembagian kuesioner kepada Mahasiswa yang mengikuti kelas di PT Talenta Sinergi Group (Eduwork) menyetujui untuk dilakukan *Redesign* pada beberapa bagian fitur yang ada pada LMS Eduwork agar kedepannya *website* LMS Eduwork tersebut dapat digunakan secara optimal dan lebih mudah dipahami dikarenakan *website* yang sudah ada masih kurang maksimal dari sisi tampilan antar muka dan pengalaman pengguna. Maka dari itu peneliti akan melakukan *Redesign Website LMS Eduwork* dengan menggunakan Metode *Design Thinking dan Use Experience Questionnaire (UEQ)*. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan bahwa penelitian tersebut menghasilkan rekomendasi desain dari *website* sebelumnya yang mendapatkan nilai rata-rata yang rendah pada aspek *efficiency* dan *novelty*. Tampilan *website* dinilai kurang efisien dan tidak merangsang pengguna dalam mengakses fitur-fiturnya. Untuk nilai benchmark desain sebelumnya yaitu daya Tarik (*attractiveness*) mencapai 0,97, kejelasan (*perspicuity*) mencapai 0,81, efisiensi (*efficiency*) sebesar 0,17, kendalan (*dependability*) mencapai sebesar 0,92, stimulasi (*stimulation*) mencapai sebesar 0,83 dan kebaruan (*novelty*) mencapai sebesar 0,02 sedangkan pada hasil redesign menghasilkan yaitu daya tarik (*attractiveness*) mencapai 2,23, kejelasan (*perspicuity*) sebesar 2,32, efisiensi (*efficiency*) 2,11, keandalan (*dependability*) 2,15, stimulasi (*stimulation*) 2,16, dan kebaruan (*novelty*) 1,83. Dengan demikian, dapat dilihat bahwa hasil dari pengujian menggunakan *user experience questionnaire* pada grafik benchmark mendapatkan kategori sangat baik.

**Kata kunci:** *Design Thinking, Eduwork, Teknologi, User Experience Questionnaire (UEQ), Website*