

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Fotografi mencakup pengambilan momen penting dalam bentuk gambar atau foto. Hal ini menyebabkan menjamurnya berbagai jasa fotografi yang diperuntukkan bagi masyarakat, khususnya di daerah padat penduduk seperti Bekasi [1]. Seiring dengan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi yang pesat serta permintaan akan informasi yang cepat dan tepat tumbuh [2] layanan fotografi semakin merambah ke domain *online* untuk menjangkau khalayak yang lebih luas. Namun demikian, masih ada beberapa situs web layanan fotografi yang kurang dari segi desain dan fungsionalitas, akibatnya mengurangi pengalaman pengguna secara keseluruhan [3].

Munculnya internet di era modern ini, memunculkan banyak aspek yang berpengaruh di bidang teknologi, serta menunjukkan pertumbuhan ekonomi yang substansial. Hal ini menandakan semakin vitalnya peran internet dalam sector ekonomi baik bagi individu maupun perusahaan [4]. Pemanfaatan strategi pemasaran digital memiliki janji yang lebih besar karena memungkinkan pelanggan potensial untuk sejumlah besar informasi mengenai produk dan melakukan pembelian *online*. Pemasaran digital mencakup upaya untuk mempromosikan dan menjual produk melalui berbagai platform digital, termasuk jejaring sosial [5].

Diluncurkan pada tahun 2021, Studio Temani akan menawarkan rangkaian layanan fotografi yang disesuaikan untuk memenuhi kebutuhan individu, kelompok, keluarga dan lulusan yang berlokasi di Grand Galaxy, Bekasi. Studio Temani menghadapi tantangan untuk menyampaikan informasi secara efektif tentang berbagai layanan fotografi yang disediakan. Saat ini, informasi ini dibagikan melalui postingan dari mulut ke mulut atau media sosial.



*Gambar 1.1 Studio Foto Temani*

Dalam pengembangan situs web, menggunakan metodologi *Scrum* dapat menjadi strategi yang berharga untuk manajemen proyek. Alasan di balik ini terletak pada fakta bahwa metode *Scrum* memiliki fleksibilitas untuk mengakomodasi setiap perubahan yang mungkin timbul selama proses pengembangan, dan tidak memerlukan jumlah anggota tim tertentu [6]. Selain itu, *Scrum* mengikuti pendekatan yang sistematis dan berulang, memberikan prioritas pada *sprint* dalam keseluruhan proses. Karakteristik ini hadir dari implementasi awal metode *Scrum* [7].

Hasil rumusan masalah dan metode yang sudah disusun, maka tujuan penelitian ini adalah untuk **Merancang Website Jasa Fotografi pada Studio Temani dengan Metode *Scrum***. Hasil dari penelitian ini dapat menghasilkan atau meningkatkan *revenue* kepada pihak Studio Temani tersebut.

## **1.2. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, jelas bahwa informasi yang ada tentang studio fotografi dan keterbatasan informasi yang terkait dengan jasa fotografi sewa studio itu sendiri memengaruhi jumlah informasi yang dikumpulkan tentang pelanggan. Oleh karena itu, sistem informasi untuk layanan fotografi di Studio

Temani diharapkan dapat secara langsung mengumpulkan informasi tingkat kepuasan pelanggan serta jumlah informasi yang dapat diperoleh dari pelanggan.

### **1.3. Pertanyaan Penelitian**

- a. Bagaimana merancang *website* untuk jasa layanan fotografi pada Studio Temani agar memudahkan pengguna dalam melakukan pemesanan dan pembayaran ?
- b. Bagaimana pengujian aplikasi terhadap kepuasan pengguna dengan adanya *website* untuk jasa fotografi pada Studio Temani metode *Black-Box Testing* ?

### **1.4. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan hasil rumusan pertanyaan diatas, dapat disimpulkan bahwa tujuan dari penelitian ini adalah untuk membangun sistem Jasa Layanan Fotografi pada Studio Temani yang dapat menyebarkan informasi tentang Studio Temani dan menjadi mudah diakses oleh pelanggan. Tujuan dari sistem informasi ini adalah untuk mengumpulkan umpan balik dari kepuasan pelanggan terhadap Studio Temani untuk digunakan sebagai dasar untuk perbaikan layanan yang diberikan kepada pelanggan.

### **1.5. Batasan Masalah**

Sesuai dengan hasil penelitian dan tujuan penelitian yang telah ditetapkan, penelitian ini dapat diwujudkan sesuai dengan permasalahan yang ada, dan diperoleh batasan masalah sebagai berikut :

- a. Penelitian ini hanya berfokus pada pembuatan *website* untuk jasa fotografi pada Studio Temani.
- b. Pada penelitian ini, *website* hanya mencakup fitur pemesanan layanan fotografi dan juga pembayaran.
- c. Penelitian ini tidak membahas bagaimana teknik pengambilan foto dan hasil fotografi.

- d. Evaluasi terhadap *website* akan difokuskan pada fungsional sistem dan *User Acceptance*.

### **1.6. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang diharapkan dari temuan penelitian ini dibagi menjadi beberapa bagian berikut :

- a. Bagi pihak pengelola Studio Temani, mampu meningkatkan kualitas layanan jasa fotografi melalui *website* agar lebih efektif dan efisien dan mengoptimalkan pemesanan dan pembayaran jasa tersebut.
- b. Bagi peneliti, dapat diberikan pengalaman dan pemahaman tentang penggunaan metode *Scrum* untuk melakukan penelitian di bidang pengembangan *website*, dan penghasilan dapat diberikan dalam bentuk skripsi, yang dapat dijadikan referensi atau acuan bagi penelitian lebih lanjut.