

## ABSTRAK

### EVALUASI *USER INTERFACE* PADA *WEBSITE LAZADA* MENGGUNAKAN METODE *HEURISTICS EVALUATION*

Oleh

Afifah Vollyani Saktiana

Teknologi masa kini semakin berkembang pada dunia bisnis. Salah satunya model bisnis *online* yang banyak berkembang di Indonesia ialah *marketplace*. Lazada merupakan salah satu *marketplace* yang berkembang di Indonesia. Namun berdasarkan survei pra penelitian, tampilan *website* Lazada memerlukan adanya evaluasi terhadap tampilan *website*. Maka dari itu, berdasarkan permasalahan yang ada dibutuhkan adanya evaluasi terhadap *user interface website* Lazada menggunakan *heuristics evaluation*. Evaluasi oleh evaluator terhadap tampilan *website* Lazada, *issue* yang ditemukan oleh evaluator selanjutnya dikelompokkan sesuai dengan aspek *heuristics evaluation* yang kemudian diberi nilai *severity ratings* dan saran perbaikan. Hasil desain solusi kemudian diimplementasikan menjadi *prototype website* yang dinamis dan responsif. Tahapan testing dilakukan menggunakan pengukuran *user experience questionnaire* (UEQ) dengan hasil setiap kategori positif. Pada kategori “Daya Tarik dengan rata-rata nilai 1,92. Kategori “Kejelasan” dengan rata-rata nilai 2,10. Kategori “Efisiensi” dengan rata-rata nilai 1,66. Kategori “Ketepatan” dengan rata-rata nilai 1,78. Kategori “Stimulasi” dengan rata-rata nilai 1,72. Dan kategori “Kebaruan” dengan rata-rata nilai 1,26.

**Kata Kunci:** *Heuristics Evaluation, Marketplace, User Experience Questionnaire (UEQ), User Interface, Website*