

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan melalui proses perancangan sampai dengan proses pengujian rancang bangun *website* pemesanan undangan pernikahan pada *RNR Gallery* menggunakan metode *waterfall*, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem sudah memenuhi kebutuhan dari pihak *RNR Gallery* dengan hasil *blackbox testing* Bersama pemilik *RNR Gallery* dengan hasil semua fungsi dapat berjalan sesuai keinginan.
2. *Website* yang dibangun telah tersinkronisasi dengan *midtrans* sehingga *RNR Gallery* dapat memonitoring secara *real time* dan pencatatan penjualan dapat dilakukan secara otomatis.
3. Dengan adanya *website RNR Gallery* dapat menjangkau lebih banyak pelanggan sehingga mampu meningkatkan penjualan dan memudahkan pemilik mengelola data penjualan dengan rapi.

#### **5.2 Saran**

Pada sistem informasi pemesanan undangan pernikahan berbasis *website* yang sudah dibuat masih terdapat kekurangan. Dalam hal ini, yang dapat menjadi bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya agar menjadi lebih baik:

1. Menambahkan produk animasi digital untuk menarik perhatian pengunjung situs web dan memberikan pengalaman visual yang lebih menarik.
2. Melakukan optimasi pada *website* agar mudah ditemukan di Internet (SEO).
3. Meningkatkan keamanan *website* untuk melindungi data pengguna dan transaksi *online*.