

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Resepsi merupakan kegiatan suatu pesta dari rangkaian kegiatan pernikahan yang dihadiri oleh para tamu undangan seperti saudara, keluarga besar mempelai laki-laki dan mempelai perempuan, kepada tetangga dan teman-teman penyelenggara resepsi [1]. Pada umumnya, tamu undangan di undang dengan cara memberikan surat undangan pernikahan yang berisikan informasi terkait pelaksanaan resepsi dan pernikahan [1].

Pembuatan surat undangan pernikahan dapat dibeli secara langsung ataupun melalui internet kepada jasa pembuatan undangan pernikahan[2]. Salah satu jasa pembuatan undangan pernikahan yaitu *RNR Gallery*. *RNR Gallery* adalah sebuah usaha yang bergerak pada bidang jasa pembuatan undangan pernikahan. Bisnis ini telah berdiri sejak tahun 2019 dengan pemilik Rizqi Nurzami dan tempat usaha yang berada di Jl. Raya Keniten, Kecamatan Kedungbanteng, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah. Pada proses bisnisnya, *RNR Gallery* menerima pembelian secara langsung maupun melalui internet namun hanya terbatas pada media sosial *facebook* dan *Instagram*.

Berdasarkan wawancara dengan pemilik *RNR Gallery* yaitu Rizqi Nurzammi menyebutkan bahwa penjualan menggunakan *instagram* dan *facebook* dirasa belum maksimal. Selain itu, pencatatan data penjualan masih dilakukan secara manual menggunakan kertas sehingga memperbesar kesalahan pencatatan.

Elemen yang penting dari ketersediaan internet adalah *website*, pengguna dapat menunjukkan identitas digital bagi personal maupun kepentingan perusahaan, bisnis seperti *company profile* sebagai wadah mengenalkan perusahaan kepada pengguna internet [3]. Salah satu perusahaan yang membuat *company profile* adalah PT. Pertamina [4]. Selanjutnya terdapat *website* jual penjualan lukisan seperti ARTI [5].

Dari rumusan masalah tersebut, *RNR Gallery* dapat memanfaatkan *website* untuk mengoptimalkan bisnisnya serta untuk mempermudah proses pemesanan

undangan dan pengelolaan data penjualan. Terdapat penelitian sebelumnya terkait perancangan *website* untuk pemesanan undangan pernikahan. Penelitian [6], pada tahun 2022 melakukan perancangan desain undangan *online* untuk PT. StunningF menggunakan metode *waterfall*. Hasil penelitian tersebut mengatakan bahwa dengan menggunakan undangan digital yang berbentuk *website*, informasi terkait acara yang akan diselenggarakan dapat disampaikan dan disebar dengan lebih menarik, efektif dan inovatif serta paradigma *waterfall* dengan tahapan mendesain, mengimplementasikan dan menguji produk secara bertahap, cepat dan tepat sasaran memenuhi kebutuhan individu. Model *Water Fall* sesuai untuk mengembangkan perangkat lunak yang spesifikasinya bisa berubah. Model *Water Fall* memberi penyediaan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara *sekuensial* atau secara urut dimulai dari menganalisis, mendesain, mengkode, pengujian serta pendukung. Metode *Water Fall* yang diterapkan peneliti dalam merancang sistem informasi penjualan undangan dimana dimulai dari tahapan analisis kebutuhan sistem, rancangan desain antar muka dan basis data, pengujian dan implementasi [9].

Pada tahun 2023 terdapat penelitian [7] yang membuat sistem inovasi surat undangan berbasis *online* dengan pengujian *blackbox testing*. Penelitian tersebut berhasil meningkatkan efisiensi transaksi penjualan yang menyajikan laporan penjualan dan pembelian dengan mudah.

Hasil dari penelitian tersebut menjadi landasan dalam penelitian ini karena penelitian tersebut sejalan dengan tujuan dari *RNR Gallery* untuk memperluas target pasar untuk meningkatkan laba dan pencatatan laba yang efisien sehingga penelitian ini akan merancang sebuah *website* pemesanan undangan pernikahan untuk *RNR Gallery* menggunakan metode *waterfall* dengan pengujian *blackbox testing* dimana *website* yang akan dibangun mengikuti *personality* dari *RNR Gallery*. Hal tersebut yang membedakan penelitian ini dari penelitian sebelumnya. Judul penelitian ini adalah “Rancang Bangun *Website* Pemesanan Undangan Pernikahan Pada *RNR Gallery* Menggunakan Metode *Waterfall*”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, Terdapat beberapa rumusan masalah yang perlu ditangani, yaitu belum adanya perancangan *website* sehingga terjadinya tertumpuknya iklan produk yang hanya di *share* melalui *facebook*. Pencatatan data penghasilan masih menggunakan cara manual sehingga menimbulkan penumpukan arsip yang tidak tersusun dengan rapi. Hal ini dinilai kurang efektif dalam pencarian data ketika dibutuhkan dan bisa mengakibatkan hilangnya data, sehingga dibutuhkan sebuah sistem yang dapat mengatasi masalah tersebut.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, terdapat pertanyaan penelitian yang perlu dijawab yaitu bagaimana merancang sebuah *website* pemesanan undangan pernikahan untuk *RNR Gallery*?

1.4 Batasan Masalah

Hal-hal yang menjadi batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Penelitian ini menghasilkan rancang bangun *website* yang berfokus pada proses transaksi pemesanan undangan di *RNR Gallery*.
2. Penelitian ini menggunakan metode *waterfall*.
3. Pencatatan pemesanan undangan menggunakan *Midtrans Payment Gateway*.
4. Sistem dibangun menggunakan bahasa pemrograman Laravel dan basis data MySQL.
5. Pengujian fungsionalis sistem menggunakan metode *blackbox testing*.

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari pertanyaan penelitian yang sudah dijelaskan sebelumnya, terdapat tujuan penelitian yaitu membangun sistem *website* pemesanan undangan pernikahan untuk untuk menampilkan produk khusus dari *RNR Gallery*.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini terbagi menjadi beberapa bagian sebagai berikut :

- a. Manfaat bagi penulis
 1. Menambah wawasan mengenai perancangan *website* khususnya pada metode *waterfall*.
 2. Melatih kemampuan menulis secara sistematis.
- b. Manfaat bagi pembaca
 1. Menambah wawasan mengenai rancang bangun *website* khususnya pada metode *waterfall*.
 2. Hasil penelitian dapat dijadikan referensi dalam penelitian berikutnya yang sejenis.
- c. Manfaat bagi *RNR Gallery*
 1. Hasil penelitian dapat dijadikan landasan sebagai wadah dalam memperluas pasar mangsa bagi RnR Galery.
- d. Manfaat bagi pihak institusi
 1. Sebagai salah satu implementasi visi misi Institut Teknologi Telkom Purwokerto.