

## **ABSTRAK**

### **RANCANG BANGUN *WEBSITE* PEMESANAN UNDANGAN PERNIKAHAN PADA *RNR GALLERY* MENGGUNAKAN METODE *WATERFALL***

Oleh

Afif Dwi Laksono

19102118

Dalam menjalankan proses bisnisnya, RNR Gallery menerima pembelian secara langsung maupun melalui internet, namun saat ini hanya terbatas pada media sosial *Facebook* dan *Instagram*. Pengelolaan penjualan memerlukan waktu yang tidak sedikit dengan menggunakan kertas untuk pengelolaan data penjualan. Untuk mempermudah proses pemesanan undangan dan pengelolaan data penjualan dibutuhkan pemanfaatan teknologi informasi untuk menjadikan data tercatat lebih rapi. Untuk mengatasi masalah ini dalam memudahkan pemesanan undangan dan pencatatan data penjualan, dengan cara memanfaatkan internet melalui pembangunan sebuah *website* menjadi solusi yang diusulkan. Adapun sasaran pembuatan website ini adalah untuk para pemesan undangan yang akan melaksanakan prosesi pernikahan. Metode *Waterfall* adalah metode yang dapat dikembangkan secara sistematis dan yang akan meningkatkan kemungkinan menyelesaikan proyek software dalam batas waktu waktu dan menjaga kualitas produk software sesuai standar. Metode *waterfall* memiliki kelebihan yaitu struktur yang jelas, dokumentasi rapi, pengendalian biaya yang jelas, dan cocok untuk proyek yang besar. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa website RNR Gallery yang dirancang berfungsi dengan baik dengan hasil semua fungsi dapat berjalan sesuai keinginan dan nilai pengujian 10/10 berdasarkan pengujian Blackbox. Sehingga sistem siap untuk dipakai dan dapat berjalan sesuai keinginan .

**Kata Kunci:** *Website, Pemesanan Undangan Pernikahan, Waterfall*