

## ABSTRAK

### PENERAPAN *WEBSITE* DALAM MEMBANGUN CITRA MEREK UNTUK MENINGKATKAN KEPERCAYAAN PELANGGAN (Studi kasus: *Cleo Barber & Coffee*)

Oleh  
Gilbert Parisma Hizkia  
NIM 20102137

Rambut memiliki peran signifikan dalam penampilan manusia, mendorong banyak orang untuk mengubah gaya rambut sebagai bagian dari gaya hidup mereka. Berkembangnya bisnis penataan rambut, terutama *barbershop*, menandai tren peningkatan minat dalam layanan tersebut. *Cleo Barber & Coffee*, penyedia jasa potong rambut, menghadapi kendala tanpa reservasi *online* dan keterbatasan untuk menampilkan iklan produk. Meskipun penelitian sebelumnya telah mengembangkan aplikasi *web barbershop*, terdapat kebutuhan yang belum dimiliki untuk meningkatkan fitur, khususnya dalam menampilkan iklan dan produk. Fokus utama penelitian ini melibatkan integrasi fitur iklan yang lebih luas, kemudahan reservasi online, dan perbaikan pengalaman pelanggan *Cleo Barber & Coffee*. Metode yang dipakai dalam penelitian kali ini menggunakan metode *prototype* dalam pembuatan dan pengembangan *website*. Hasil dari penelitian ini yaitu pembangunan reservasi antrian online dan pembuatan promosi iklan pada *website*. Hasil dari pengujian *blackbox* menunjukkan fungsionalitas dapat berjalan dengan benar.

**Kata Kunci :** *Barbershop, Prototype, Blackbox, Reservasi, Iklan*