

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari penerapan algoritma ECLAT dan analisis yang telah dilakukan dalam penelitian ini, kemudian dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Metode *Market Basket Analysis* berhasil diterapkan pada penelitian dengan menggunakan algoritma asosiasi didapatkan pola pembelian dimana ketika pelanggan membeli *Travel Case Game. Travel Voucher* pada data transaksi seringkali pelanggan juga membeli produk *Casing & Silicon Game Console*, kombinasi *item* ini memiliki nilai *support* sebesar 0.02 atau sebesar 2% dengan nilai kepastian atau *confidence* sebesar 100%.
2. Rules yang ditemukan berhasil diterapkan pada desain tata letak produk, seperti pada produk *Casing Silicon*, dan *Adaptor Game Console* yang memiliki nilai *confidence* sebesar 70% diletakkan berdekatan untuk meningkatkan penjualan, ketika pelanggan membeli produk *Casing Silicon*, maka pelanggan juga akan membeli *Adaptor Game Console*, kombinasi ini muncul sebanyak 2% pada data transaksi.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah jelaskan, berikut adalah beberapa saran untuk penelitian selanjutnya:

1. Memperluas jumlah data untuk mendapatkan hasil yang bervariasi serta dapat menggunakan algoritma atau *tools* yang berbeda untuk digunakan sebagai perbandingan.
2. Sistem pengolahan data yang menggunakan algoritma ECLAT dapat diimplementasikan pada website agar mempermudah untuk melakukan analisa data tanpa harus melalui rangkaian pengkodean yang Panjang.