

ABSTRAK

ANALISIS *USABILITY* PADA *WEBSITE* PETERNAKAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE *EYE-TRACKING* DAN *SYSTEM USABILITY SCALE* (STUDI KASUS: *WEBSITE* BALAI PEMBIBITAN TERNAK UNGGUL DAN HIJAUAN PAKAN TERNAK SIBORONGBORONG)

Oleh

Hana Gloria Siagian

NIM 20102145

Perkembangan teknologi informasi telah memberikan dampak ke dalam kehidupan masyarakat. Dimana sistem ini berperan penting dalam memenuhi kebutuhan berbagai fungsi organisasi, membantu pengambilan keputusan, dan berdampak pada kesuksesan serta kelancaran berjalannya organisasi. Balai peternakan daerah Siborongborong telah menggunakan teknologi informasi berbasis *website* yang digunakan untuk menyampaikan berbagai informasi kepada masyarakatnya. Berdasarkan hasil observasi dan survey, diketahui bahwa *website* ini belum interaktif seperti adanya fitur pencarian yang tumpang tindih dengan tulisan BPTU-HPT Siborongborong, penggunaan ikon yang sama pada menu yang berbeda, menu produk yang kurang informatif dan desain tampilan menu berita yang tidak rapi. Dalam penelitian analisis usabilitas ini akan digunakan metode *eye tracking* karena metode ini bisa membantu memahami fokus visual, mendeteksi pengguna ketika mengarahkan pandangan, berapa lama mereka memfokuskan pandangan, dan urutan pandangan mereka. Tujuan lain dari penelitian ini untuk mengukur tingkat usabilitas dari situs web balai peternakan siborongborong serta dapat memberikan saran perbaikan tampilan *website*. Penelitian ini melibatkan proses pengumpulan data melalui survei, kalibrasi untuk data *eye-tracking* yang menghasilkan peta panas (*heatmap*) yang menjadi titik fokus pengguna. Data sampel dalam penelitian ini yaitu sebanyak 76 partisipan yang datanya kemudian akan diolah melalui pengujian *usability* dengan menggunakan metode SUS dan diperoleh skor rata-rata sebesar 48,98. Dapat disimpulkan bahwa situs web balai peternakan ini memiliki aspek *usability* grade F dengan predikat “OK” serta berdasarkan kategori *acceptability ranges* tingkat penerimaan pengguna terhadap situs ini berada dalam kategori “low” yang berarti *website* tidak dapat diterima. Kemudian dari hasil *eye-tracking* diperoleh nilai rata-rata efektivitas 54,44 dimana ini tercakup kedalam kategori tidak efektif. Serta untuk efisiensi didapatkan rata-rata waktu yang dibutuhkan responden untuk menyelesaikan setiap tugas yang diberikan yaitu sebesar 0.058 detik.

Kata Kunci : *Eye Tracking*, *Peternakan*, *SUS*, *Usabilitas*, *Website*