

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pariwisata adalah faktor penting untuk suatu negara atau wilayah serta dapat dikatakan sebagai penunjang utama suatu wilayah. Kita ketahui bersama bahwa industri ini merupakan yang terbesar di dunia serta merupakan salah satu sektor penyumbang ekonomi tercepat dalam bidang ekonomi dan jasa. Sektor pariwisata sangat berpengaruh bagi pendapatan asli suatu daerah, artinya peningkatan atau penurunan pendapatan suatu daerah sangat dipengaruhi oleh perubahan yang terjadi pada sektor pariwisata [1].

**Tabel 1** Daftar Wisata Kabupaten Pemalang

NO.	NAMA	LOKASI
1	Pantai Widuri	Widuri, Pemalang
2	Pantai Kramat Sari (Blendung)	Blendung, Comal
3	Pantai Joko Tingkir	Nyamplungsari, Petarukan
4	Pantai Sumur Pandan	Nyamplungsari, Petarukan
5	Telaga Silating	Sikasur, Belik
6	Telaga Rengganis	Watukumpul
7	Curug Sibedil	Sima, Moga
8	Curug Maratangga	Sima, Moga
9	Taman Rancah (Gunung Jimat)	Mendelem, Belik
10	Watu Sewidak	Watukumpul
11	Hutan Mangrove	Mojo, Ulujami
12	Bukit Kukusan	Gambuhan, Pulosari
13	Gunung Gajah	Gongseng, Randudongkal
14	Kebun Teh Semugih	Semugih, Moga
15	Pendakian Gunung Slamet Dipajaya	Clekatakan, Pulosari
16	Bukit Besek	Cikendung, Pulosari
17	Wisata Batur Candi	Bulakan, Belik

<b>NO.</b>	<b>NAMA</b>	<b>LOKASI</b>
18	Gardu Pandang	Gambuhan, Pulosari
19	Curug Sahid	Cikendung, Pulosari
20	Curug Sidok	Mandiraja, Moga
21	Curug Gong	Desa Kejene, Randudongkal
22	Curug Duwur	Wanarata, Bantarbolang
23	Curug Pelangi	Desa Cikendung, Pulosari
24	Curug Barong	Desa Badak, Belik
25	Curug Maratangga	Desa Sima, Moga
26	Pendakian Gunung Sari	Pulosari
27	Pendakian Cemara Sakti	Pulosari
28	Pendakian Punggung	Desa Penakir, Pulosari
29	Bukit Nyalembeng	Desa Nyalembeng, Pulosari
30	ISAWA (Igir Sapi Watu Candi)	Desa Watukumpul, Watukumpul
31	Bukit Melogi Cinta	Desa Clekatan, Pulosari
32	Pendakian Gunung Jurangmangu	Jurangmangu
33	Bukit Tangkeban	Tangkeban, Pulosari
34	IgirKandang	Clekatakan, Pulosari

Sumber : Disparpora Kabupaten Pemalang

Kabupaten Pemalang adalah salah satu kabupaten di Jawa Tengah yang memiliki banyak tempat wisata serta menarik untuk dikunjungi[2]. Namun demikian, tidak ada informasi khusus mengenai potensi wisata di Kabupaten Pemalang dari hasil penelusuran, informasi mengenai objek wisata tersebut belum tersedia secara lengkap dan mudah diakses oleh wisatawan. Oleh karena itu, dibutuhkan suatu sistem informasi yang kemudian dapat menyediakan informasi lengkap mengenai objek wisata yang tersedia di Kabupaten Pemalang.

Bulan-Jumlah	Banyaknya Pengunjung Obyek Wisata per Bulan di Kabupaten Pematang		
	2018	2019	2020
Januari	108 128	88 085	117 899
Februari	56 794	54 706	66 579
Maret	82 197	69 461	26 464
April	80 350	79 203	200
Mei	57 913	20 935	1 000
Juni	240 945	262 878	41 896
Juli	101 459	82 980	60 460
Agustus	58 607	68 889	119 238
September	86 554	126 641	103 321
Oktober	62 593	93 173	117 277
November	66 121	111 697	121 643
Desember	116 996	158 557	90 246
Jumlah	1 118 657	1 217 205	866 223

**Gambar 1. 1** Data Jumlah Pengunjung Objek Wisata di Kabupaten Pematang

Berdasarkan data yang terlampir pada Gambar 1.1 terjadi ketidakkonsistenan data pada setiap bulannya dari tahun ke tahun, dimana pengunjung sangat membeludak hanya pada bulan Juni, ini merupakan suatu indikasi sekaligus bukti adanya masalah[3]. Perlu adanya suatu sistem yang menyajikan informasi detail tentang suatu tempat wisata serta bisa diakses dimana saja dan kapan saja. Harus ada sistem yang dapat menjawab permasalahan yang ada selama ini, yaitu kurangnya informasi akan suatu tempat wisata di Kabupaten Pematang.

ASIA INTERNET USE, POPULATION STATISTICS DATA AND FACEBOOK DATA - MID-YEAR 2022						
ASIA	Population (2022 Est.)	Internet Users, (Year 2000)	Internet Users 31-JULY-22	Penetration % Population	Users % Asia	Facebook 31-July-22
<a href="#">Afganistan</a>	40,403,518	1,000	9,237,489	22.9 %	0.3 %	4,423,600
<a href="#">Armenia</a>	2,972,164	30,000	2,288,566	77.0 %	0.1 %	2,196,600
<a href="#">Azerbaijan</a>	10,288,594	12,000	8,745,304	85.0 %	0.3 %	5,256,800
<a href="#">Bangladesh</a>	167,377,329	100,000	129,180,000	77.2 %	4.4 %	58,943,400
<a href="#">Bhutan</a>	785,558	500	583,900	74.3 %	0.0 %	579,600
<a href="#">Brunei Darussalam</a>	444,336	30,000	531,800	119.7 %	0.0 %	508,300
<a href="#">Cambodia</a>	17,101,186	6,000	13,875,400	81.1 %	0.5 %	13,875,400
<a href="#">China *</a>	1,448,314,408	22,500,000	1,010,740,000	69.8 %	34.4 %	4,506,000
<a href="#">Georgia</a>	3,976,929	20,000	3,628,500	91.2 %	0.1 %	3,628,500
<a href="#">Hong Kong *</a>	7,596,249	2,283,000	6,688,549	92.0 %	0.2 %	6,528,700
<a href="#">India</a>	1,402,228,175	5,000,000	833,710,000	59.5 %	28.4 %	515,800,000
<a href="#">Indonesia</a>	278,268,685	2,000,000	212,354,070	76.3 %	7.2 %	202,200,000

**Gambar 1.2** Pengguna Internet Asia Tahun 2022

Sumber : *internetworldstats.com* (2022)

Dari data pada **Gambar 1.2** menunjukkan pengguna internet di Indonesia pada bulan Juli 2022 adalah sebanyak 212,354,070 pengunjung. Berdasarkan data di atas Indonesia menduduki peringkat ke-3 pengguna internet terbanyak di Asia. Dari paparan dan data tersebut maka penyajian website menggunakan

sistem informasi geografis dikatakan sangat tepat untuk mendorong kemajuan sektor pariwisata di Kabupaten Pematang. Dengan memanfaatkan internet pula wisatawan bisa dengan mudah dan cepat dalam mencari suatu informasi, internet sekarang juga tidak hanya berguna untuk mencari informasi saja melainkan untuk bisnis melalui pemasaran serta pengiklanan Web [4]. Diharapkan wisatawan lebih tertarik untuk berkunjung karena adanya media informasi tempat wisata yang memudahkan wisatawan untuk memperoleh informasi secara cepat, tepat, serta dapat diakses kapan saja, dimana saja. Sistem Informasi Geografis(SIG) adalah salah satu penyajian sistem informasi dalam bentuk data dan informasi geografis yang sangat tepat digunakan untuk keperluan pariwisata.

Sistem Informasi Geografis (SIG) merupakan sistem yang digunakan dan didesain untuk menangkap, menyimpan, memanipulasi, menganalisa, mengatur, serta menampilkan segenap jenis data geografis[5]. Sistem Informasi Geografis memiliki kemampuan untuk menyatukan berbagai data pada suatu titik tertentu di bumi, menggabungkannya, menganalisa dan akhirnya memetakan hasilnya[5]. Inilah kemampuan nan dapat membedakan Sistem Informasi Geografis dengan sistem informasi lain yang dapat digunakan untuk menampilkan geografis suatu wilayah.

Sistem Informasi Geografis (SIG) dibuat dengan memanfaatkan informasi yang berkaitan dengan lokasi dan kondisi suatu wilayah[6]. Pengolahan data berbasis database yang biasa diaplikasikan saat ini akan diintegrasikan melalui Sistem Informasi Geografis. Dari penjelasan di atas, diharapkan dapat menampilkan citra atau gambaran peta objek wisata secara detail serta penyebaran objek wisata yang terdapat di Kabupaten Pematang melalui perancangan dan pembuatan Sistem Informasi Geografis ini. Dengan bertambahnya pengguna internet dari hari ke hari membuat penyajian informasi dalam bentuk web diambil dengan memanfaatkan teknologi sistem informasi.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berlandaskan latar belakang serta penjelasan sebelumnya, penelitian bertujuan untuk membuat suatu sistem informasi objek wisata Kabupaten

Pemalang berbasis *Webgis* karena belum adanya *Webgis* untuk pemetaan wisata di Kabupaten Pemalang yang dapat mempermudah wisatawan dalam mencari informasi objek wisata di Kabupaten Pemalang.

### **1.3 Pertanyaan penelitian**

Dari uraian rumusan masalah yang telah dijabarkan, maka pertanyaan dari penelitian ini adalah:

1. Bagaimana mengimplementasikan Sistem Informasi Geografis berbasis *website* di sektor pariwisata Kabupaten Pemalang.
2. Bagaimana menguji Sistem Informasi Geografis berbasis *website* di sektor pariwisata Kabupaten Pemalang.

### **1.4 Tujuan**

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk Mengimplementasikan Sistem Informasi Geografis bagi sektor pariwisata khususnya *Webgis* di Kabupaten Pemalang.

### **1.5 Batasan masalah**

Demi mewujudkan penelitian yang sesuai dengan masalah yang ada, maka penelitian ini memiliki batasan-batasan masalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya berfokus pada objek wisata di Kabupaten Pemalang.
2. Objek wisata yang digunakan hanya bersumber dari data Dinas Pemuda, Olah Raga, Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Pemalang.

### **1.6 Manfaat**

Berikut manfaat dari penelitian ini:

1. Bagi Pemerintah Daerah:
  - a. Meningkatkan promosi pariwisata  
Melalui asistem informasi pariwisata berbasis *web* yang lengkap dan akurat, para wisatawan dapat dengan mudah mengetahui objek wisata apa saja yang ada di Kabupaten Pemalang.
  - b. Meningkatkan efisiensi waktu dan biaya

Dalam jangka Panjang diharapkan Sistem Informasi Geografis pariwisata berbasis web ini dapat membantu pemerintah daerah dalam menghemat waktu dan biaya untuk membuat brosur-brosur atau pamflet-pamflet tentang objek wisata.

2. Bagi Pengunjung/pengguna:

Bagi Pengunjung/pengguna *Webgis* ini dapat mempermudah pengguna dalam mencari informasi, Sistem Informasi Geografis pariwisata berbasis *web* ini memungkinkan para pengguna untuk mengakses informasi wisata secara *online* kapanpun dan dimanapun.