

BUKU PANDUAN
BIORAMA.ID



DESKRIPSI BIORAMA.ID

Biorama.id merupakan web yang memuat katalog UMKM organik di Purwokerto. Saat ini terdapat 10 Katalog UMKM yang disajikan melalui web ini seperti Anyaman Tanjung, Asya Soap, Bank Sampah Inyong, Elforia Crochet, Eucalyptus Momsy, Jauza Craft, CST Healthy Food, Kebun Dulur Tani, Marta Bakery, NORITS' Pizza. Tujuan dari web ini tentu untuk lebih memperkenalkan UMKM organik kepada masyarakat digital di Indonesia.

Pada website biorama.id terdapat 2 menu utama yakni Home dan Catalog. Halaman home merupakan 1 halaman landing page yang memuat informasi mengenai apa itu biorama, kegiatan di biorama dan memperkenalkan organic market. Sedangkan pada halaman Catalog, memperkenalkan lebih detail mengenai UMKM Organik yang bermitra dengan Program BIORAMA.

1. Bagian Atas Halaman Home

Pada bagian ini ditampilkan menu website yakni Home dan Catalog saja sesuai dari fungsi website yakni hanya untuk memperkenalkan kepada masyarakat digital mengenai UMKM Organik. Dibawahnya terdapat Mega Slider mengenai Sekilas biorama dan Sambutan dari Ketua Peneliti Program Biorama. Untuk melihat lebih jelas anda bisa mengunjungi situs ini secara langsung di <https://biorama.id/> atau melalui gambar 1.



Gambar 1. Bagian atas halaman Home

2. Bagian Tengah Halaman Home

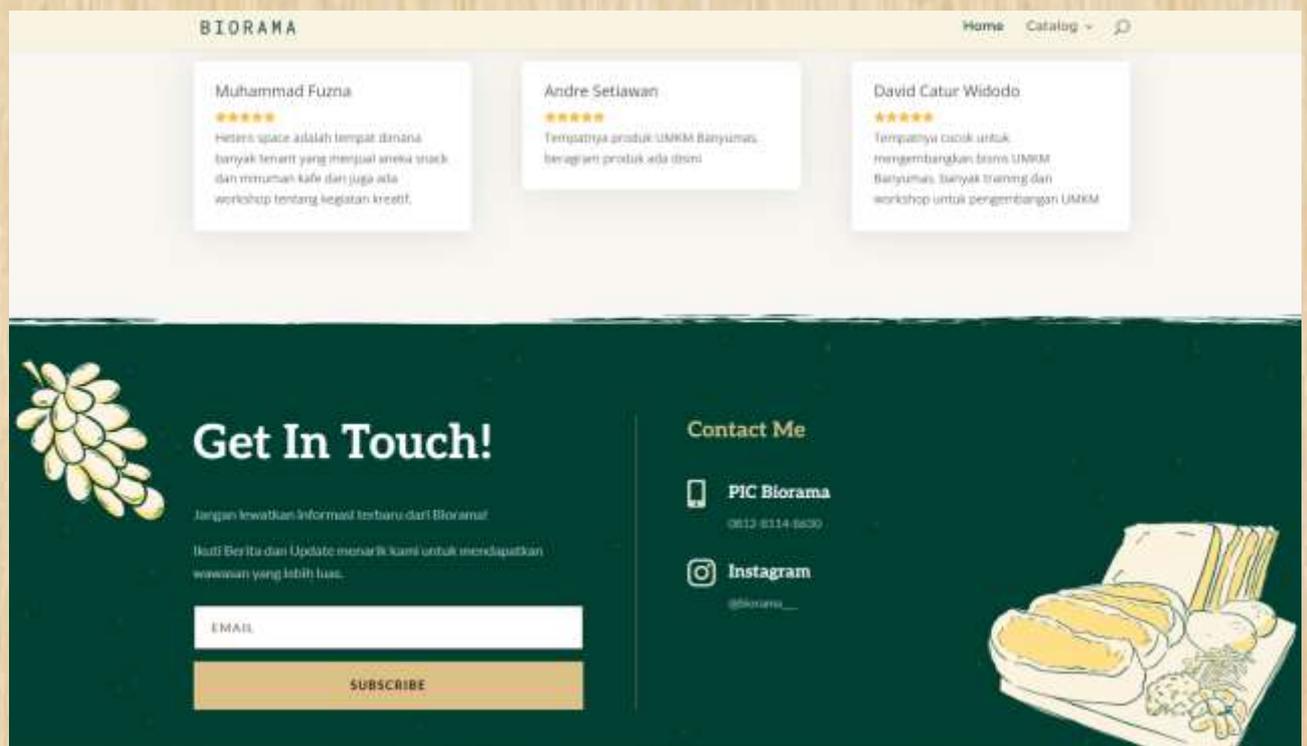
Pada bagian ini seperti yang disajikan pada Gambar 2, memuat sekilas mengenai UMKM apa saja yang bermitra dengan Biorama. Pengunjung dapat melihat lebih detail informasi pada UMKM tersebut melalui cara meng-klik gambar UMKM yang dituju.



Gambar 2. Bagian tengah halaman Home

3. Bagian Bawah Halaman Home

Seperti yang dapat dilihat pada gambar 3, bagian bawah pada halaman ini memuat penilaian mengenai program Biorama dari peserta secara random di HeteroSpace Purwokerto. Dibawahnya terdapat fitur dan informasi jika ada pengunjung yang ingin menanyakan lebih detail mengenai program BIORAMA ini secara langsung kepada panitia.



Gambar 3. Bagian bawah halaman Home

4. Bagian Atas Halaman Catalog

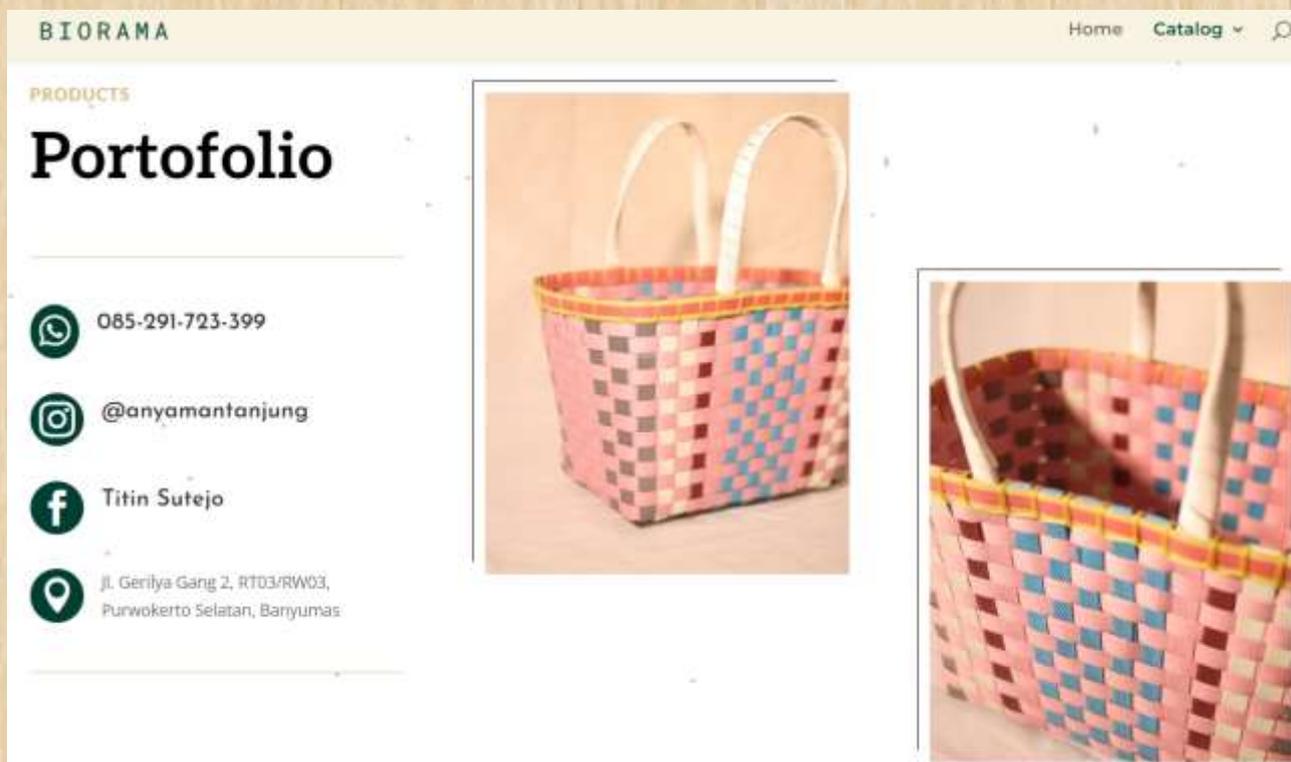
Seperti yang disajikan pada gambar 4, halaman catalog memuat 10 mitra UMKM Organik. Ketika salah satu di-klik, misal Anyaman Tanjung, maka program akan berpindah ke informasi halaman Anyaman Tanjung. Pada bagian atas ini memuat informasi deskripsi mengenai UMKM Organik tersebut, *story telling*-nya dan pengunjung dapat memesan langsung produk dari UMKM melalui komunikasi secara langsung melalui meng-klik tombol Pesan.



Gambar 4. Bagian atas halaman Catalog

5. Bagian Isi Halaman Catalog (Portofolio)

Pada bagian ini, seperti yang ditunjuk pada gambar 5, memuat foto-foto produk hasil produksi/olahan/karya seni dari UMKM Organik yang bermitra dengan biorama. Selain foto-foto, pada bagian ini memuat sosial media apa saja yang dimiliki oleh UMKM tersebut sehingga pengunjung dapat meng-klik dan dapat mengunjungi langsung sosial media mereka.



Gambar 5. Bagian isi halaman Catalog