

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan menjadi dua hal sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis kebutuhan konsumen melalui survey kuesioner kepada 100 konsumen UMKM Getuk Goreng H Tohirin, diperoleh bahwa konsumen membutuhkan tiga parameter yaitu harga, varian rasa, dan tekstur. Selanjutnya ketiga parameter tersebut akan digunakan sebagai atribut pertanyaan untuk kuesioner pertama (kuesioner kebutuhan konsumen) dan kuesioner kedua (kuesioner kepentingan konsumen) kepada 100 responden yang sama. Perolehan dari survey tersebut selanjutnya akan menjadi *Voice of Customer* pada matriks *House of Quality*. Lalu kedua kuesioner tersebut di uji validitas dan reliabilitasnya dan diperoleh *Voice of Customer* dengan kategori parameter Harga, Varian Rasa, dan Tekstur. Dari ketiga parameter tersebut didapat delapan atribut *Voice of Customer* berupa “Harga Murah”, Rasa Matcha”, “Rasa Strawberry”, “Rasa Nangka”, “Tekstur Kenyal”, “Tekstur Lembut”, “Tekstur Garing diluar lembut didalam”, dan “Tekstur Keras”.
2. Berdasarkan Matriks HOQ, didapatkan hasil bahwa untuk memenuhi delapan atribut *Voice of Customer* dibutuhkan aspek respon teknik diantaranya “Menambah harga promo pada event”, “Menambah teh hijau asli kedalam adonan Getuk”, “Menambah selai atau pasta sebagai topping Getuk”, “Mempertahankan kualitas singkong umur 11 bulan”, “Mempertahankan takaran gula jawa”, “Memperhatikan tingkat kematangan adonan”, dan “Menambah durasi penggorengan”. Selanjutnya didapat prioritas dari aspek teknik tersebut ada tiga, Hal tersebut dikarenakan memiliki nilai AI dan RI yang sama dan tertinggi yaitu 110.88 dan 21%. Ketiga prioritas tersebut yaitu “Mempertahankan kualitas singkong umur 11 bulan”, “Mempertahankan takaran gula jawa”, dan “Memperhatikan tingkat kematangan adonan”.

3. Menurut *Benchmarking* atau perbandingan berdasarkan preferensi konsumen antara Getuk Goreng H Tohirin dan Getuk Goreng X mendapatkan hasil produk Getuk Goreng H Tohirin lebih tinggi dari skala perhitungan dan grafiknya. Hal tersebut dikarenakan produk Getuk Goreng H Tohirin lebih diminati oleh konsumen serta produk Getuk mampu meningkatkan kualitas dari segi produk Getuk Gorengnya.

### **1.1 Saran**

Saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya, antara lain:

1. Melakukan perbaikan dengan cara mengembangkan produk dengan keputusan serta tindakan yang telah dijabarkan terkait tekstur guna mendapatkan produk Getuk Goreng dengan kualitas yang sesuai dengan preferensi konsumen
2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk memperbaiki kualitas dari segi *packaging* dan pelayanan dari Getuk Goreng H Tohirin.