

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Avriyanti, “Peran E-Commerce untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif di Era Industri 4.0 (Studi pada UKM yang terdaftar pada Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Tabalong),” *J. PubBis*, vol. 4, no. 1, pp. 82–99, 2019.
- [2] F. Amin, “Optimasi Website Penjualan Buku Menggunakan Metode Search Engine Optimization (Seo) on Page Dan Seo Off Page,” *ProsidingSENDI_U*, no. halaman 1, pp. 301–311, 2019.
- [3] N. Ratama, Munawaroh, and S. Mulyati, “Sosialisasi Penggunaan Ecommerce Dalam Perkembangan Bisnis Di Era Digital,” *Abdi J. Publ.*, vol. 1, no. 1, pp. 6–12, 2022.
- [4] I. K. Rachadika, “Pemanfaatan Internet Terhadap Perkembangan Industri Perbankan Pada Bank BCA,” *Al-Kharaj J. Islam. Econ. Bus.*, vol. 2, no. 1, pp. 34–48, 2020, doi: 10.24256/kharaj.v2i1.1077.
- [5] M. Muharam and A. G. Persada, “Implementasi Penggunaan Website Sebagai Media Informasi dan Media Pemasaran Hasil Pertanian dan Peternakan Desa Sumberejo,” *Automata*, vol. 1, no. 2, pp. 22–29, 2020.
- [6] P. P. Widagdo, H. Haviluddin, H. J. Setyadi, M. Taruk, and H. S. Pakpahan, “Sistem Informasi Website Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi Universitas Mulawarman,” *Pros. SAKTI (Seminar Ilmu Komput. dan Teknol. Informasi)*, vol. 3, no. 2, pp. 5–9, 2018, [Online]. Available: <http://e-journals.unmul.ac.id/index.php/SAKTI/article/view/1818>
- [7] Kominfo, “Kemkominfo: Pertumbuhan e-Commerce Indonesia Capai 78 Persen,” <https://www.kominfo.go.id/>, 2019. https://www.kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-e-commerce-indonesiacapai-78-persen/0/sorotan_media (accessed May 24, 2023).
- [8] Andrean W. Finaka, “Pengguna Internet di Indonesia Makin Tinggi,” *indonesiabaik.id*, 2023. <https://indonesiabaik.id/infografis/pengguna-internet-di-indonesia-makin-tinggi#:~:text=Berdasarkan hasil survei>

Asosiasi Penyelenggara, sebanyak 210%2C03 juta pengguna. (accessed May 29, 2023).

- [9] A. D. Evasari, Y. B. Utomo, and D. Ambarwati, “Pelatihan Dan Pemanfaatan E-Commerce Sebagai Media Pemasaran Produk UMKM Di Desa Tales Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri,” *Cendekia J. Pengabd. Masy.*, vol. 1, no. 2, p. 75, 2019, doi: 10.32503/cendekia.v1i2.603.
- [10] Erwina Rachmi Puspapertiwi, “Belajar dari Tutupnya Toko Buku Gunung Agung...,” *kompas.com*, 2023. <https://www.kompas.com/tren/read/2023/05/27/090000165/belajar-dari-tutupnya-toko-buku-gunung-agung-?page=all> (accessed May 30, 2023).
- [11] Z. Amin and N. Pasha, “Penerapan Metode Design Thinking dan Agile dalam Rancang Bangun Aplikasi Penjualanku,” *J. Inf. Syst. Res.*, vol. 4, no. 3, pp. 755–766, 2023, doi: 10.47065/josh.v4i3.3117.
- [12] K. Rokoyah, S. Informasi, and S. J. Sti, “Perancangan Website OSCOMMERCE Untuk Penjualan Landak Mini dan Hamster,” *J. Ilm. Komputasi*, vol. 18, no. 2, 2019, doi: 10.32409/jikstik.18.2.2595.
- [13] M. Fachrian *et al.*, “Pengaruh Metode Design Thinking yang digabungkan dengan metode Extreme Programming Dalam Membangun Inovasi pada Website ‘ Kerjayuk ’ Untuk Mahasiswa Universitas Telkom,” *e-Proceeding Eng.*, vol. 8, no. 5, pp. 10962–10969, 2021.
- [14] I. Averushyd Juliansyah and I. V Papatungan, “Perancangan User Experience Pada Website Penjualan Kerajinan Tangan Dengan Metodologi Design Thinking,” *Automata*, vol. 3, no. 1, pp. 4996–5004, 2022, [Online]. Available: <https://journal.uui.ac.id/AUTOMATA/article/view/21895>
- [15] W. Siregar, I. Irvan, and E. Rahayu, “Sistem Informasi Pembayaran Iuran Keamanan Dan Kebersihan Pada Perumahan Berbasis Website Menggunakan Metode Design Thinking,” *JiTEKH*, vol. 8, no. 2, pp. 50–58, 2020, doi: 10.35447/jitek.v8i2.204.

- [16] S. Khadafi, A. Salim, R. Prabowo, and A. Choirul, “Rancang Bangun Website UKM Reviora Tanggulangin Sidoarjo Menggunakan Metode Waterfall Sebagai Media Pemasaran Online,” *Semin. Nas. Sains dan Teknol. Terap. VII 2019*, pp. 705–710, 2019.
- [17] D. Muliansyah and R. Rahmayanti, “Peranan Kualitas Website dan Aplikasi Youtube sebagai Media Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Mempengaruhi Pergeseran Perilaku Konsumen,” *J. Inf. Technol.*, vol. 01, no. 02, pp. 63–68, 2019.
- [18] P. G. S. Cipta Nugraha, “Sebuah Review Perancangan Website Sebagai Media Pemasaran Dan Penjualan Industry XYZ Florist,” *J. Ilm. Vastuwidya*, vol. 2, no. 1, pp. 65–71, 2020, doi: 10.47532/jiv.v2i1.76.
- [19] I. Resmadi, “Perancangan Media Informasi Berbasis Website Dengan Pendekatan Design thinking Untuk Penyebaran Konten Informasi dan Promosi Label Rekaman Musik Independen Warkop Musik,” *Vis. J. Online Desain Komun. Vis.*, vol. 10, no. 02, p. 22, 2022, doi: 10.34010/visualita.v10i02.6230.
- [20] A. Prabowo, R. S. Hardinata, and R. N. Fuad, “Aplikasi Sistem Informasi Keuangan Berbasis Web Pada CV Lamegogo Persada Karya Menggunakan Metode Design Thinking,” *INTECOMS J. Inf. Technol. Comput. Sci.*, vol. 6, no. 1, pp. 321–326, 2023, doi: 10.31539/intecom.v6i1.5984.
- [21] “ABSTRAK PERANCANGAN WEBSITE COMPANY PROFILE CV . CUP10INDO MENGGUNAKAN METODE DESIGN,” p. 78.
- [22] J. Teknologi, I. Jtsi, A. R. Jh, and A. T. Prastowo, “RANCANG BANGUN APLIKASI BERBASIS WEB SISTEM INFORMASI REPOSITORY LAPORAN PKL SISWA (STUDI KASUS SMK N 1 TERBANGGI BESAR),” vol. 2, no. 3, pp. 26–31, 2021.
- [23] I. Suryani, “Jurnal komunikasi, ISSN 1907-898X Volume 8, Nomor 2, April 2014,” *Pemanfaat. Media Sos. sebagai Media Pemasar. Prod. dan Potensi Indones. dalam Upaya Mendukung ASEAN Community 2015. (Studi Soc. Media Mark. Pada Twitter Kemenparekraf RI dan*

- Faceb. Disparbud Provinsi Jawa Barat*), vol. 8, no. April 2014, pp. 123–138, 2015, [Online]. Available: <https://journal.uui.ac.id/jurnal-komunikasi/article/view/6471>
- [24] I. D. A. D. Mayasari, “Tanggung Jawab Usaha Dagang Sebagai Perusahaan Perseorangan Terhadap Para Kreditur,” *J. Ekon. Bisnis*, vol. 1, no. 1, pp. 67–85, 2017.
- [25] T. B. Ayu, N. Wijaya, P. Studi, M. Informatika, and U. M. Data, “PENERAPAN METODE DESIGN THINKING PADA PERANCANGAN PROTOTYPE APLIKASI PAYOPRINT,” pp. 68–75, 2023.
- [26] B. N. H. 2 M.Lahandi Baskoro 1, “Penerapan Metode Design Thinking Pada Mata Kuliah Desain Pengembangan Produk Pangan,” *J. IKRA-ITH Hum.*, vol. 4, no. 2, pp. 83–93, 2020.
- [27] S. Soedewi, “Penerapan Metode Design Thinking Pada Perancangan Website Umkm Kirihuci,” *Vis. J. Online Desain Komun. Vis.*, vol. 10, no. 02, p. 17, 2022, doi: 10.34010/visualita.v10i02.5378.
- [28] D. Ambriani and A. I. Nurhidayat, “Rancang Bangun Repository Publikasi Ilmiah Dosen Berbasis Web Menggunakan Framework Laravel,” *J. Manaj. Inform.*, vol. 10, no. 01, pp. 58–66, 2020.
- [29] T. Arianti, A. Fa’izi, S. Adam, and M. Wulandari, “Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan Menggunakan Diagram Uml (Unified Modelling Language),” *J. Ilm. Komput. Tera[an dan Inf.*, vol. 1, no. 1, pp. 19–25, 2022, [Online]. Available: <https://journal.polita.ac.id/index.php/politati/article/view/110/88>
- [30] R. Patria, “Mengenal User Interface: Definisi, Fungsi, dan Contohnya,” <https://www.domainesia.com/>, 2022. <https://www.domainesia.com/berita/user-interface/> (accessed Jun. 18, 2023).
- [31] A. W. Cowley, “IUPS--a retrospective.,” *Physiologist*, vol. 49, no. 3, pp. 171–173, 2006.
- [32] M. . Dr. Tenia Wahyuningrum, S.Kom., *Buku Referensi : Kuesioner*

dalam Pengukuran Usability. 2023.

- [33] N. L. G. P. Suwirmayanti, I. K. A. A. Aryanto, I. G. A. N. W. Putra, N. K. Sukerti, and R. Hadi, “Penerapan Helpdesk System dengan Pengujian Blackbox Testing,” *J. Ilm. Intech Inf. Technol. J. UMUS*, vol. 2, no. 02, 2020, doi: 10.46772/intech.v2i02.290.
- [34] Panggih Dwi Alamsyah, “RANCANG BANGUN WEBSITE PERSURATAN ONLINE DI DESA ONJE MENGGUNAKAN METODE EXTREME PROGRAMMING (XP),” Institut Teknologi Telkom Purwokerto, 2023.
- [35] E. W. Sulistyono and S. Sofiana, “Perancangan Desain User Interface/User Experience Web Layanan Informasi Kamus Dengan Metode Lean User Experience (Lean UX) Pada Universitas Pamulang,” *BULLET J. Multidisiplin Ilmu*, vol. 1, no. 03, pp. 357–368, 2022.