

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan secara metode dan pembuatan website pada UD. Pasindo Pustaka Mandiri, maka simpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini menggunakan metode *Design Thinking* dalam perancangan serta pembuatan websitenya dari awal. Dimulai dari fase *Empathize* melibatkan 2 pihak yaitu pengelola dan calon pengguna. Metode *Design Thinking* sangat cocok untuk website pemasaran, karena fokusnya pada pengguna dan tidak terbatas pada fitur website saja. Alhasil, *website* yang dihasilkan dapat memudahkan calon pengguna baru, untuk mendapatkan kontak dan melakukan kerjasama dengan baik melalui media digital.
2. Hasil pengujian *website* sebagai media pemasaran pada UD.Pasindo Pustaka Mandiri menggunakan metode *Design Thinking* dengan teknik analisis deskriptif menghasilkan skor kelayakan sebesar 97,22% dengan interpretasi 'Sangat Layak'.
3. Hasil pengujian untuk mengukur tingkat *usability* menggunakan metode *System Usability Scale* (SUS) dengan teknik *Stratified Random Sampling* melibatkan 30 individu pada setiap kelompok Guru SMP dan Guru SMK. Skor rata-rata SUS yang didapatkan sebesar 74,29 yang berada dalam Tingkat *Acceptability Ranges* dengan kategori *Acceptable*. Menurut Tingkat *grade scale*, sistem ini mendapatkan kategori C, sementara menurut *adjective rating*, sistem ini meraih kategori *Good*.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian pada rancang bangun *website* sebagai media pemasaran pada UD.Pasindo Pustaka Mandiri menunjukkan adanya beberapa kekurangan. Oleh karena itu, pada penelitian berikutnya dapat dilakukan peningkatan dengan mempertimbangkan saran-saran sebagai berikut :

1. Perlunya tambahan fitur transaksi setelah halaman pemesanan user, sehingga selain sebagai pemasaran, website ini dapat meningkatkan penjualan.
2. Fitur pada website ini perlu ditambahkan cetak laporan pesanan ke *spreadsheet* atau pdf sebagai data rekapan yang nantinya pemilik perusahaan dapat menilai seberapa efektif website ini. Selain itu, pada website juga perlu ditambahkan fitur untuk kategori produk, agar dapat memudahkan user mencari produk yang tersedia.