

ABSTRAK

RANCANG BANGUN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PADA UD. PASINDO PUSTAKA MANDIRI DENGAN METODE DESIGN THINKING

Oleh

Farras Zahy Fitriani Pramudya

20102117

Perubahan perilaku konsumen telah menjadi tantangan utama bagi perusahaan dalam mengelola strategi pemasaran. Kesiapan infrastruktur dan berinovasi membuat UD. Pasindo Pustaka Mandiri membutuhkan media pemasaran baru untuk menjangkau pasar penjualan yang lebih luas dan sebagai bentuk adaptasi terhadap perkembangan teknologi sekarang, khususnya *website*. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sebuah *website* untuk UD. Pasindo Pustaka Mandiri menggunakan *framework* Laravel dan metode *design thinking* dalam perancangannya. Proses *Design Thinking* melibatkan lima tahap yaitu *Empathize* (memahami), *define* (mengidentifikasi), *ideate* (menghasilkan ide), *prototype* (membuat prototipe), dan *test* (menguji coba). Metode ini dipilih karena memungkinkan peneliti dalam memahami kebutuhan pengguna secara mendalam. Pengembangan sistem menggunakan metode *design thinking* menghasilkan sebuah *website* pemasaran. Pengujian sistem menerapkan metode *blackbox testing* dengan analisis deskriptif, yang menghasilkan skor kelayakan sebesar 97,22%, dengan interpretasi 'sangat layak'. Pengujian *System Usability Scale* menghasilkan skor rata-rata sebesar 74,29, berada dalam Tingkat *Acceptability Ranges* dengan kategori *Acceptable*. Menurut *grade scale*, sistem ini mendapatkan kategori C, jika menurut *adjective rating*, Sistem ini meraih kategori *Good*. Secara keseluruhan, dapat disimpulkan bahwa *website* yang dihasilkan ini sangat layak dan dapat diterima oleh masyarakat.

Kata kunci : UD. Pasindo Pustaka Mandiri, Pemasaran, Metode *Design Thinking*.