

DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. Fitri, “Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi Ruangguru Menggunakan Algoritma Naive Bayes, Random Forest Dan Support Vector Machine,” *J. Transform.*, vol. 18, no. 1, p. 71, 2020, doi: 10.26623/transformatika.v18i1.2317.
- [2] D. Nurfitriana, T. Ridwan, and A. Voutama, “Analisis Opini Terhadap Aplikasi Riliv di Twitter Menggunakan Algoritma Naïve Bayes dan Random Forest,” *J. SAINTEKOM*, vol. 14, no. 1, pp. 26–37, 2024, doi: 10.33020/saintekomp.v14i1.526.
- [3] D. W. Lestari and R. A. Sukmono, “Analysis of Review Threads on Google Playstore and App Store by Using Social Network Analysis Method [Analisis Review Threads pada Google Playstore dan App Store dengan menggunakan Metode Social Network Analysis],” pp. 1–10.
- [4] A. Faadilah, “Analisis Sentimen Pada Ulasan Aplikasi Tokopedia di Google Play Store Menggunakan Metode Long Short Term Memory,” pp. 1–46, 2020.
- [5] I. Ayu Mirah Cahya Dewi, I. Komang Dharmendra, N. Wayan Setiasih, F. Informatika dan Komputer, and I. Teknologi dan Bisnis STIKOM Bali, “Analisis Sentimen Review Aplikasi Satu Sehat Mobile menggunakan Model Sampling Tomek Links,” *J. Teknol. Inf. dan Komput.*, vol. 9, no. 5, pp. 497–504, 2023.
- [6] R. Saphira, “Aplikasi Riliv Berbasis Synchronous Sebagai Pelayanan dalam Cyber Counseling di Era Digital,” *J. Ilmu Pendidikan, Psikologi, Bimbingan dan Konseling*, vol. 3, no. 2, pp. 47–54, 2022, [Online]. Available: <https://www.jurnal.unugha.ac.id/index.php/crm/article/view/483>
- [7] D. Pratmanto, R. Rousyati, F. F. Wati, A. E. Widodo, S. Suleman, and R. Wijianto, “App Review Sentiment Analysis Shopee Application in Google Play Store Using Naive Bayes Algorithm,” *J. Phys. Conf. Ser.*, vol. 1641, no. 1, 2020, doi: 10.1088/1742-6596/1641/1/012043.

- [8] M. Syarifuddinn, “Analisis Sentimen Opini Publik Mengenai Covid-19 Pada Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes Dan Knn,” *INTI Nusa Mandiri*, vol. 15, no. 1, pp. 23–28, 2020, doi: 10.33480/inti.v15i1.1347.
- [9] N. R. Wardani and A. Erfina, “Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Layanan Konsultasi dokter Menggunakan Algoritma Naive Bayes,” *SISMATIK (Seminar Nas. Sist. Inf. dan Manaj. Inform.*, pp. 12–18, 2021.
- [10] W. Yulita, “Analisis Sentimen Terhadap Opini Masyarakat Tentang Vaksin Covid-19 Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier,” *J. Data Min. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 2, p. 1, 2021, doi: 10.33365/jdmsi.v2i2.1344.
- [11] D. Normawati and S. A. Prayogi, “Implementasi Naïve Bayes Classifier Dan Confusion Matrix Pada Analisis Sentimen Berbasis Teks Pada Twitter,” *J. Sains Komput. Inform. (J-SAKTI)*, vol. 5, no. 2, pp. 697–711, 2021, [Online]. Available: <http://ejurnal.tunasbangsa.ac.id/index.php/jsakti/article/view/369>
- [12] A. I. Tanggraeni and M. N. N. Sitokdana, “Analisis Sentimen Aplikasi E-Government pada Google Play Menggunakan Algoritma Naïve Bayes,” *JATISI (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 9, no. 2, pp. 785–795, 2022, doi: 10.35957/jatisi.v9i2.1835.
- [13] F. Amaliah and I. K. Dwi Nuryana, “Perbandingan Akurasi Metode Lexicon Based Dan Naive Bayes Classifier Pada Analisis Sentimen Pendapat Masyarakat Terhadap Aplikasi Investasi Pada Media Twitter,” *J. Informatics Comput. Sci.*, vol. 3, no. 03, pp. 384–393, 2022, doi: 10.26740/jinacs.v3n03.p384-393.
- [14] P. Arsi and R. Waluyo, “Analisis Sentimen Wacana Pemindehan Ibu Kota Indonesia Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM),” *J. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 8, no. 1, p. 147, 2021, doi: 10.25126/jtiik.0813944.
- [15] G. Urva *et al.*, *Penerapan Data Mining di Berbagai Bidang*. 2023.
- [16] I. K. Susanto, “Analisis Sentimen dan Topic Modelling Pada Pembelajaran Online di Indonesia Melalui Twitter,” *JOINTECS (Journal Inf. Technol. Comput. Sci.*, vol. 6, no. 2, p. 85, 2021, doi: 10.31328/jointecs.v6i2.2350.
- [17] V.A.R.Barao, R.C.Coata, J.A.Shibli, M.Bertolini, and J.G.S.Souza,

- “Pengaruh Konseling Online Self-Help melalui Penggunaan Aplikasi Riliv terhadap Kesejahteraan Psikologis pada Mahasiswa,” *Braz Dent J.*, vol. 33, no. 1, pp. 1–12, 2022.
- [18] Martadi and N. F. Haidar, “Analisis Konten Visual Post Instagram Riliv dalam Membentuk Customer Engagement,” *Barik*, vol. 2, no. 2, pp. 121–134, 2021, [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/41181>
- [19] A. R. Wiyaringtyas and I. Damajanti, “Kajian Visual Graphic User Interface (Gui) Pada Aplikasi Konseling Online Riliv Dan Bicarakan.Id,” *J. Nawala Vis.*, vol. 4, no. 2, pp. 113–122, 2022, doi: 10.35886/nawalavisual.v4i2.437.
- [20] F. A. Nugraha, N. H. Harani, and R. Habibi, *Analisis Sentimen Terhadap Pembatasan Sosial Menggunakan Deep Learning*. 2020.
- [21] N. Kurnia *et al.*, *Big Data untuk Ilmu Sosial: Antara Riset dan Realitas Sosial*. 2021.
- [22] F. Teknologi and D. A. N. Sains, “Analisis sentimen pada ulasan pengguna di,” vol. 7, no. 1, pp. 478–483, 2023.
- [23] R. Watrionthos, M. Giatman, W. Simatupang, R. Syafriyeti, and N. K. Daulay, “Analisis Sentimen Pembelajaran Campuran Menggunakan Twitter Data,” *J. Media Inform. Budidarma*, vol. 6, no. 1, p. 166, 2022, doi: 10.30865/mib.v6i1.3383.
- [24] R. No, W. Selatan, K. Palopo, and S. Selatan, “Klasifikasi Sosial Ekonomi Menggunakan Naïve Bayes Classifier,” *Dewantara J. Technol.*, vol. 02, no. 02, pp. 70–74, 2021, [Online]. Available: <http://jurnal.atidewantara.ac.id/index.php/djtech/article/view/138%0Ahttp://jurnal.atidewantara.ac.id/index.php/djtech/article/download/138/73>
- [25] D. Surya Sayogo, B. Irawan, and A. Bahtiar, “Analisis Sentimen Ulasan Instagram Di Google Play Store Menggunakan Algoritma Naïve Bayes,” *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.*, vol. 7, no. 6, pp. 3314–3319, 2024, doi: 10.36040/jati.v7i6.8178.
- [26] M. R. Nadhif, D. Wisnu Brata, and B. Rahayudi, “Analisis Sentimen Data Ulasan Pengguna Aplikasi TIX ID di Indonesia pada Google Play Store

- menggunakan Support Vector Machine,” vol. 6, no. 8, pp. 3932–3937, 2022, [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- [27] D. Alita and A. R. Isnain, “Pendeteksian Sarkasme pada Proses Analisis Sentimen Menggunakan Random Forest Classifier,” *J. Komputasi*, vol. 8, no. 2, pp. 50–58, 2020, doi: 10.23960/komputasi.v8i2.2615.
- [28] R. Sari, “Analisis Sentimen Pada Review Objek Wisata Dunia Fantasi Menggunakan Algoritma K-Nearest Neighbor (K-Nn),” *EVOLUSI J. Sains dan Manaj.*, vol. 8, no. 1, pp. 10–17, 2020, doi: 10.31294/evolusi.v8i1.7371.
- [29] S. Masturoh and A. B. Pohan, “Analisis Sentimen Terhadap E-Wallet Dana Pada Ulasan Google Play Menggunakan Algoritma K-Nearest Neighbor,” *J. Pilar Nusa Mandiri*, vol. 17, no. 1, pp. 53–58, 2021, doi: 10.33480/pilar.v17i1.2182.
- [30] A. Hendra and F. Fitriyani, “Analisis Sentimen Review Halodoc Menggunakan Naive Bayes Classifier,” *JISKA (Jurnal Informatika Sunan Kalijaga)*, vol. 6, no. 2, pp. 78–89, 2021. doi: 10.14421/jiska.2021.6.2.78-89.
- [31] D. F. Zhafira, B. Rahayudi, and I. Indriati, “Analisis Sentimen Kebijakan Kampus Merdeka Menggunakan Naive Bayes dan Pembobotan TF-IDF Berdasarkan Komentar pada Youtube,” *J. Sist. Informasi, Teknol. Informasi, dan Edukasi Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 55–63, 2021, doi: 10.25126/justsi.v2i1.24.
- [32] F. A. Pratama, R. Narasati, and D. R. Amalia, “Pengaruh Kata Cashback Terhadap Peningkatan Penjualan Menggunakan Data Mining,” *J. Ilm. Manaj. Inform. dan Komput.*, vol. 3, no. 2, pp. 1–5, 2019.
- [33] H. Sampul, *Implementasi Metode Random Forest pada Klasifikasi Data Ulasan Konsumen Perusahaan Studi Kasus : Aplikasi KAI Access*). 2021.
- [34] M. Galih Pradana, “Penggunaan Fitur Wordcloud Dan Document Term Matrix Dalam Text Mining,” *J. Ilm. Inform.*, vol. 8, no. 1, pp. 38–43, 2020.
- [35] P. A. Mertasana and M. Sudarma, “Aplikasi Sistem Pakar Diagnosa Penyakit Gastroenteritis Berbasis Android dengan Metode Classification and Regression Tree,” vol. 7, no. 3, 2020.

- [36] R. Muliono, J. H. Lubis, and N. Khairina, “Analisis Algoritma K-Nearest Neighbors dalam Prediksi Waktu Kelulusan Mahasiswa,” *Semant. (Seminar Nas. Tek. Inform.*, vol. 2, no. 1, pp. 12–16, 2019.
- [37] M. Rahman, “Confusion Matrix for Binary and Multi-Class Classifier,” no. May, 2022.
- [38] I. W. Saputro and B. W. Sari, “Uji Performa Algoritma Naïve Bayes untuk Prediksi Masa Studi Mahasiswa,” *Creat. Inf. Technol. J.*, vol. 6, no. 1, p. 1, 2020, doi: 10.24076/citec.2019v6i1.178.