

DAFTAR PUSTAKA

- [1] B. Basri, W. Gata, and R. Risnandar, “Analisis Loyalitas Pelanggan Berbasis Model Recency, Frequency, dan Monetary (RFM) dan Decision Tree pada PT. Solo,” *J. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 7, no. 5, pp. 943–950, 2020.
- [2] D. Safitri, P. Tazkia, X. Amanda, Y. Shintia, T. F. Putri, and S. N. Amada, “Analisa Strategi Bisnis pada PT. Unilever Indonesia,” *J. Publ. Ilmu Manaj.*, vol. 2, no. 2, pp. 2963–8712, 2023.
- [3] Carudin, “Pemanfaatan Data Transaksi Untuk Dasar Membangun Strategi Berdasarkan Karakteristik Pelanggan Dengan Algoritma K-Means Clustering Dan Model RFM,” *J. Teknol. Terpadu*, vol. 7, no. 1, pp. 7–14, 2021.
- [4] B. E. Adiana, I. Soesanti, and A. E. Permanasari, “Analisis Segmentasi Pelanggan Menggunakan Kombinasi RFM Model dan Teknik Clustering,” no. 2, 2018.
- [5] A. Winarta and W. J. Kurniawan, “Optimasi Cluster K-means Menggunakan Metode Elbow pada Data Pengguna Narkoba dengan Pemrograman Python,” *J. Tek. Inform. Kaputama*, vol. 5, no. 1, pp. 113–119, 2021.
- [6] T. Amalina, D. Bima, A. Pramana, and B. N. Sari, “Metode K-Means Clustering Dalam Pengelompokan Penjualan Produk Frozen Food,” *J. Ilm. Wahana Pendidik.*, vol. 8, no. 15, pp. 574–583, 2022.
- [7] A. Yudhistira, A. A. Aldino, and D. Darwis, “Analisis Klasterisasi Penilaian Kinerja Pegawai Menggunakan Metode Fuzzy C-Means (Studi Kasus: Pengadilan Tinggi Agama bandar lampung),” *J. Ilm. Edutic Pendidik. dan Inform.*, vol. 9, no. 1, pp. 77–82, 2022.
- [8] S. E. Jamal, “Analisis RFM dan Algoritma K-Means untuk Clustering Loyalitas Customer RFM Analysis and K-Means Algorithm for Customer Loyalty Clustering,” *Kom J. ENERGY (Jurnal Ilm. Ilmu-ilmu Tek.*, vol. 9, no. 1, p. 18, 2019.
- [9] G. S. Nugraha and B. A. Riyandari, “Implementasi Fuzzy C-Means Untuk Pengelompokan Daerah Berdasarkan Indikator Kesehatan,” *J. Teknol. Inf.*,

- vol. 4, no. 1, pp. 52–62, 2020.
- [10] F. N. Hayati, M. Silfiani, and D. Nurlaily, “Perbandingan Pengelompokan Pusat Kesehatan Masyarakat Di Kota Balikpapan Menggunakan Metode K-Means Dan Fuzzy C-Means Comparison of Groupings of Community Health Centers in Balikpapan City Using K-Means and Fuzzy C-Means Methods,” vol. 5, no. April, pp. 55–66, 2023.
- [11] A. Rohmatullah, D. Rahmalia, and M. S. Pradana, “Klasterisasi Data Pertanian Di Kabupaten Lamongan Menggunakan Algoritma K-Means Dan Fuzzy C Means,” *J. Ilm. Teknosains*, vol. 5, no. 2, pp. 86–93, 2020.
- [12] Rida Deana, Didi Suhaedi, and Erwin Harahap, “Konstruksi Sistem Inferensi Fuzzy Menggunakan Subtractive Fuzzy C-Means pada Data Parkinson,” *Bandung Conf. Ser. Math.*, vol. 2, no. 1, pp. 51–58, 2022.
- [13] A. Susanto and R. Roestam, “Segementasi Gambar pada Dataset MNIST dengan Optimasi Mini Batch dan K-means++ pada Algoritma K-means,” *J. Sist. dan Teknol. Inf.*, vol. 11, no. 2, p. 309, 2023.
- [14] N. Nurdiana, A. Nilogiri, and M. Rahman, “Penerapan Algoritma Fuzzy C-Means dan Metode Elbow untuk Mengelompokkan Provinsi di Indonesia Berdasarkan Indeks Demokrasi Indonesia,” *J. Smart Teknol.*, vol. 3, no. 5, pp. 2774–1702, 2022.
- [15] M. A. Ahsana and W. Wibisono, “Modifikasi Inisialisasi Cluster head menggunakan Fuzzy C-Means Clustering untuk Efisiensi Energi pada Proses Data Gathering di Lingkungan Wireless Sensor Network,” *Briliant J. Ris. dan Konseptual*, vol. 5, no. 4, p. 839, 2020.
- [16] V. P. Agustyn, R. Saputra, and D. A. Ningrum, “Analisis Manajemen Operasional Perusahaan Multinasional (Studi Kasus Pada PT. Unilever Indonesia Tbk.),” *J. Manaj. Ekon. dan Bisnis*, vol. 2, no. 2, pp. 60–72, 2024.
- [17] Denny B. Saputra dan Edwin Riksakomara, “Implementasi Fuzzy C-Means dan Model RFM untuk Segmentasi Pelanggan (Studi Kasus : PT. XYZ),” *J. Tek. ITS*, vol. 7, no. 1, pp. 2337–3520, 2018.
- [18] S. Supangat and Y. Mulyani, “Customer Loyalty Analysis Using Recency, Frequency, Monetary (RFM) and K-means Cluster for Labuan Bajo

- Souvenirs in Online Store,” *J. Inf. Syst. Informatics*, vol. 5, no. 1, pp. 285–299, 2023.
- [19] S. Hidayat, R. Rismayati, M. Tajuddin, and N. L. P. Merawati, “Segmentation of university customers loyalty based on RFM analysis using fuzzy c-means clustering,” *J. Teknol. dan Sist. Komput.*, vol. 8, no. 2, pp. 133–139, 2020.
- [20] N. H. Harani, C. Prianto, and F. A. Nugraha, “Segmentasi Pelanggan Produk Digital Service Indihome Menggunakan Algoritma K-Means Berbasis Python,” *J. Manaj. Inform.*, vol. 10, no. 2, pp. 133–146, 2020.
- [21] T. Hardiani, “Segmentasi Nasabah Simpanan Menggunakan Fuzzy C Means Dan Fuzzy Rfm (Recency, Frequency, Monetary) Pada Bmt Xyz,” *J. Ilm. NERO*, vol. 3, no. 3, pp. 185–192, 2018.
- [22] S. S. Prasetyo, M. Mustafid, and A. R. Hakim, “Penerapan Fuzzy C-Means Kluster Untuk Segmentasi Pelanggan E-Commerce Dengan Metode Recency Frequency Monetary (Rfm),” *J. Gaussian*, vol. 9, no. 4, pp. 421–433, 2020.
- [23] A. T. Wiratama, “Analisis Segmentasi Pelanggan Dengan RFM Model Pada Pt . Arthamas Citra Mandiri Menggunakan Metode Fuzzy C-Means Clustering,” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 3, no. 2, pp. 1986–1993, 2019.
- [24] A. Wibowo and A. R. Handoko, “Segmentasi Pelanggan Ritel Produk Farmasi Obat Menggunakan Metode Data Mining Klasterisasi Dengan Analisis Recency Frequency Monetary (RFM) Termodifikasi,” *J. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 7, no. 3, p. 573, 2020.
- [25] R. Y. Firmansah, J. Dedy Irawan, and N. Vendyansyah, “Analisis Rfm (Recency, Frequency and Monetary) Produk Menggunakan Metode K-Means,” *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.*, vol. 5, no. 1, pp. 334–341, 2021.
- [26] A. Syaifudin, P. Purwanto, H. Himawan, and M. A. Soeleman, “Customer Segmentation with RFM Model using Fuzzy C-Means and Genetic Programming,” *MATRIK J. Manajemen, Tek. Inform. dan Rekayasa Komput.*, vol. 22, no. 2, pp. 239–248, 2023.

- [27] W. A. Arifin, I. Ariawan, A. A. Rosalia, L. Lukman, and N. Tufailah, "Data scaling performance on various machine learning algorithms to identify abalone sex," *J. Teknol. dan Sist. Komput.*, vol. 10, no. 1, pp. 26–31, 2022.
- [28] A. P. Pramudiansyah, "Segmentasi Pelanggan Menggunakan Algoritma K-Means Berdasarkan Model Recency Frequency Monetary," *J. Ilm. Ilmu Komput.*, vol. 7, no. 2, pp. 06–19, 2021.
- [29] N. Mirantika, "Penerapan Algoritma K-Means Clustering Untuk Pengelompokan Penyebaran Covid-19 di Provinsi Jawa Barat," *Nuansa Inform.*, vol. 15, no. 2, pp. 92–98, 2021.
- [30] J. Hutagalung, "Pemetaan Siswa Kelas Unggulan Menggunakan Algoritma K-Means Clustering," *JATISI (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 9, no. 1, pp. 606–620, 2022.
- [31] V. Herlinda, D. Darwis, and Dartono, "Analisis Clustering Untuk Recedesialing Fasilitas Kesehatan Menggunakan Metode Fuzzy C-Means," *JTSI J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 2, pp. 94–99, 2021.
- [32] S. Tri Kismanti and A. Ard Maidah, "Penentuan Kelompok Jaringan Logistik pada Wilayah Kepulauan menggunakan Fuzzy C-Means," *Borneo Eng. J. Tek. Sipil*, vol. 2, no. 2, p. 76, 2018.
- [33] N. R. Syarif and D. Windarto, "Implementasi Algoritma Fuzzy C-Means Dan Metode Recency Frequency Monetary (Rfm) Pada Aplikasi Data Mining Untuk Pengelompokan Pelanggan," 2021.
- [34] A. Rizal, D. Candra, R. Novitasari, and M. Hafiyusholeh, "Pengelompokan Karyawan Berdasarkan Kesalehan Menggunakan Perbandingan Fuzzy C-Means , K-Means , dan Probabilistic Distance Clustering," vol. 11, no. 2, pp. 69–77, 2022.
- [35] S. P. Rahayu, M. A. C. D. Lasahido, and H. B. Kusuma, "Penentuan Lokasi Baru Kantor Otoritas Jasa Keuangan (OJK) di Provinsi Sumatra Utara dengan Metode Kombinasi Analisis Faktor dan Analisis Klaster Berbasis Fuzzy," *Inferensi*, vol. 5, no. 1, p. 59, 2022.
- [36] Y. Sopyan, A. D. Lesmana, and C. Juliane, "Analisis Algoritma K-Means dan Davies Bouldin Index dalam Mencari Cluster Terbaik Kasus Perceraian

- di Kabupaten Kuningan,” *Build. Informatics, Technol. Sci.*, vol. 4, no. 3, pp. 1464–1470, 2022.
- [37] D. K. Wardy, K. Gede, D. Putra, N. Kadek, and D. Rusjyanthi, “Clustering Artikel pada Portal Berita Online Menggunakan Metode K-Means,” *JITTER-Jurnal Ilm. Teknol. dan Komput.*, vol. 3, no. 1, pp. 3–11, 2022.
- [38] D. Suhardinata, A. K. Ningsih, F. Kasyidi, U. Jenderal, and A. Yani, “Klasterisasi Data Penduduk Untuk Penerimaan Bantuan Pangan Non Tunai (BPNT) Menggunakan K-Means (Studi Kasus : Desa Tanimulya Bandung Barat),” *IJESPG J.*, vol. 1, no. 3, pp. 221–228, 2023.
- [39] S. Mulyani, B. N. Sari, and A. A. Ridha, “Clustering Productivity of Rice in Karawang Regency Using the Fuzzy C-Means Method,” *Indones. J. Artif. Intell. Data Min.*, vol. 3, no. 2, pp. 103–112, 2020.
- [40] A. Wicaksono, A. Farizan Gibran, D. Irmansyah, and H. Aji, “Ukuran Penyebaran Data (Kemiringan dan Keruncingan),” *J. Ukuran Penyebaran Data (Kemiringan Keruncingan)*, vol. 1, pp. 1–6, 2021.
- [41] K. Nisa and J. Heikal, “Strategi Segmentasi Pelanggan Manja Beauty Skincare Dengan Menggunakan Analisa Rfm Model,” *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.)*, vol. 6, no. 1, pp. 348–351, 2022.
- [42] P. Algoritma, K. Fuzzy, P. Jawa, and C. Zonyfar, “Penerapan Algoritma K-Means dan Fuzzy C-Means untuk Pengelompokan Kabupaten Kota Berdasarkan Produksi Padi di Provinsi Jawa Barat,” *Sci. Student J. Information, Technol. Sci.*, vol. III, pp. 1–8, 2022.
- [43] A. A. Az-zahra, A. F. Marsaoly, I. P. Lestyani, R. Salsabila, and W. O. Z. Madjida, “Penerapan Algoritma K-Modes Clustering Dengan Validasi Davies Bouldin Index Pada Pengelompokan Tingkat Minat Belanja Online Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta,” *J. MSA (Mat. dan Stat. serta Apl.)*, vol. 9, no. 1, p. 24, 2021.