

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Daryanto Setiawan, “Dampak Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi Terhadap Budaya Impact of Information Technology Development and Communication on,” *J. Pendidik.*, vol. X, no. 2, pp. 195–211, 2017.
- [2] F. Reza, “Strategi Promosi Penjualan Online Lazada.Co.Id,” *J. Kaji. Komun.*, vol. 4, no. 1, pp. 64–74, 2016, doi: 10.24198/jkk.vol4n1.6.
- [3] H. Ridwan, M. Masrul, and J. Juhaepa, “Komunikasi Digital Pada Perubahan Budaya Masyarakat E-Commerce Dalam Pendekatan Jean Baudrillard,” *J. Ris. Komun.*, vol. 1, no. 1, pp. 99–108, 2018, doi: 10.24329/jurkom.v1i1.17.
- [4] A. S. Purnama, Z. Makkawaru, and A. Tira, “Clavia : Journal of Law,” *Clavia J. Law*, vol. 18, no. 1, pp. 67–74, 2020.
- [5] R. Risald, “Implementasi Sistem Penjualan Online Berbasis E-Commerce Pada Usaha Ukm Ike Suti Menggunakan Metode Waterfall,” *J. Inf. Technol.*, vol. 1, no. 1, pp. 37–42, 2021, doi: 10.32938/jitu.v1i1.1393.
- [6] S. Literate and J. I. Indonesia, “View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk,” pp. 274–282, 2020.
- [7] V. Liansari and E. Z. Nuroh, “Realitas Penerapan Literasi Digital bagi Mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Sidoarjo,” *Proc. ICECRS*, vol. 1, no. 3, pp. 241–252, 2018, doi: 10.21070/picecrs.v1i3.1397.
- [8] A. Rachman and G. Syarifudin, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian Muslim Online Pada Gallery Muslim Pontianak,” vol. 2, p. 1, 2019.
- [9] R. Sambuaga, “Evaluasi Akuntansi Persediaan Pada Pt. Sukses Era Niaga Manado,” *J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 1, no. 4, pp. 1697–1705, 2013.

- [10] Y. Arianti and M. Ashari, "Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Al-Idan Variasi Motor Kelurahan Karang Baru, Kecamatan Mataram," *J. Manaj. Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 1, no. 1, p. 46, 2018, doi: 10.36595/misi.v1i1.17.
- [11] I. Carolina and A. Rusman, "Penerapan Extreme Programming Pada Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Web (Studi Kasus Toko ST Jaya)," *INOVTEK Polbeng - Seri Inform.*, vol. 4, no. 2, p. 157, 2019, doi: 10.35314/isi.v4i2.1043.
- [12] M. Orinaldi, "Peran E-commerce dalam Meningkatkan Resiliensi Bisnis di era Pandemi," *ILTIZAM J. Syariah Econ. Res.*, vol. 4, no. 2, p. 36, 2020, doi: 10.30631/iltizam.v4i2.594.
- [13] I. Rudiansyah and D. S. Purnia, "Sistem Informasi Inventory Bahan Bangunan (SIABANG) Studi Kasus CV . Sinar Jaya Tangerang Menggunakan Metode," vol. 8, no. 2, pp. 2018–2023, 2022.
- [14] Y. R. Safitri and K. Kartini, "Perancangan Sistem Penjualan Pakaian Berbasis Website Menggunakan Metode Agile pada Toko Stand for Woman," *Action Res. Lit.*, vol. 6, no. 2, pp. 77–86, 2022, doi: 10.46799/arل.v6i2.116.
- [15] P. Widodo and G. Eka Saputra, "Perancangan Website E-Commerce Penjualan Alat Olahraga Pencak Silat," Online. [Online]. Available: <http://rudyantoarief.com>.
- [16] S. Handayani, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce Studi Kasus Toko Kun Jakarta," 2018.
- [17] S. Peni, M. Handayani, and E. Purnama, "Pembuatan Website E-Commerce Pada Distro Java Trend," *Semin. Ris. Unggulan Nas. Inform. dan Komput. FTI UNSA*, vol. 2, no. 1, 2013, [Online]. Available: www.php.net/usage.php
- [18] J. L. Capelo Martínez, "Vol 4, No 1 (2014)," *J. Integr. OMICS*, vol. 4, no. 1,

- pp. 24–33, 2014, doi: 10.5584/jiomics.v4i1.175.
- [19] W. A. Putra, I. Fitri, and D. Hidayatullah, “Implementasi Waterfall dan Agile dalam Perancangan E-Commerce Alat Musik Berbasis Website,” *J. JTIK (Jurnal Teknol. Inf. dan Komunikasi)*, vol. 6, no. 1, pp. 56–62, 2022, doi: 10.35870/jtik.v6i1.380.
- [20] E. B. Pratama, “Pendekatan Metodologi Extreme Programming pada Aplikasi e-Commerce Berbasis M-Commerce Studi Kasus: Toko Buku An’Nur di Pontianak,” *J. Khatulistiwa Inform.*, vol. V, no. 2, pp. 92–102, 2017, [Online]. Available: <https://repository.bsi.ac.id/index.php/repo/viewitem/517>
- [21] R. I. Borman, A. T. Priandika, and A. R. Edison, “Implementasi Metode Pengembangan Sistem Extreme Programming (XP) pada Aplikasi Investasi Peternakan,” *J. Sist. dan Teknol. Inf.*, vol. 8, no. 3, p. 272, 2020, doi: 10.26418/justin.v8i3.40273.
- [22] N. A. Nabilla, “Analisis dan Perancangan E-Commerce Mitra Dolanan Store Guna Meningkatkan Layanan Penjualan dengan Metode Extreme Programming,” *J. PILAR Teknol. J. Ilm. Ilmu Ilmu Tek.*, vol. 7, no. 2, pp. 10–17, 2022, doi: 10.33319/piltek.v7i2.120.
- [23] E. Suwarni, M. Astuti Handayani, Y. Fernando, F. Eko Saputra, F. Fitri, and A. Candra, “Penerapan Sistem Pemasaran berbasis E-Commerce pada Produk Batik Tulis di Desa Balairejo,” *J. Pengabd. Masy. Indones.*, vol. 2, no. 2, pp. 187–192, 2022, doi: 10.52436/1.jpmi.570.
- [24] U. S. Andini and S. D. Ali, “Sistem Informasi Geografis Potensi Sumber Daya Alam di Wilayah Kabupaten Banggai Kepulauan Berbasis Android,” *J. Inform. Upgris*, vol. 5, no. 2, pp. 197–200, 2020.
- [25] M. M. I. Harahap, H. D. Septama, and M. Komarudin, “Agenda Menggunakan,” vol. 10, no. 3, 2022.
- [26] M. N. M. Al-Faruq, S. Nur’aini, and M. H. Aufan, “Perancangan Ui/Ux

- Semarang Virtual Tourism Dengan Figma,” *Walisongo J. Inf. Technol.*, vol. 4, no. 1, pp. 43–52, 2022, doi: 10.21580/wjit.2022.4.1.12079.
- [27] S. Anraeni, T. Hasanuddin, P. Lestari, L. Belluano, and M. Fadhiel, “Sistem Informasi Pelayanan Administrasi Kependudukan Desa Pucak, Kecamatan Tompobulu, Kabupaten Maros,” *J. Ilm. Ilmu Komput.*, vol. 6, no. 2, pp. 50–54, 2020.
- [28] Muhamad Syarif and Wahyu Nugraha, “Pemodelan Diagram Uml Sistem Pembayaran Tunai Pada Transaksi E-Commerce,” *J. Tek. Inform. Kaputama*, vol. 4, no. 1, pp. 64–70, 2020, [Online]. Available: <http://jurnal.kaputama.ac.id/index.php/JTIK/article/view/240>
- [29] J. J. Robinson, “DIAGRAM: A Grammar for Dialogues,” *Commun. ACM*, vol. 25, no. 1, pp. 27–47, 1982, doi: 10.1145/358315.358387.
- [30] L. Setiyani, “Desain Sistem : Use Case Diagram Pendahuluan,” *Pros. Semin. Nas. Inov. Adopsi Teknol. 2021*, no. September, pp. 246–260, 2021.
- [31] F. Z. Lailia, B. T. Hanggara, and D. Pramono, “Pengembangan Sistem Informasi Persewaan Alat Pesta Terintegrasi Menggunakan Payment Gateway (Studi Kasus : CV Mita Alat Pesta),” vol. 6, no. 7, pp. 3405–3411, 2022.
- [32] A. A. A. Hamzah, L. R. Rahmatulloh, M. J. Putri, and M. R. Pandya, “Rancang Bangun Website Company Profile Pada PT Cura Indonesia Menggunakan Framework Codeigniter,” *Semin. Nas. Mhs. Ilmu Komput. dan Apl. Jakarta-Indonesia*, no. April, p. 43, 2021.
- [33] M. Alfin, N. Huda, A. Asosiasi, P. Jasa, and I. Indonesia, “Rancang Bangun Aplikasi Digital Creative Service Rabbit Media Berbasis Web (Studi Kasus : Rabbit Media) Salamun Rohman Nudin Abstrak,” pp. 169–178, 2017.