

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1 Kajian Pustaka

Penelitian di bidang pengembangan aplikasi untuk rancang bangun *company profile*, sudah banyak dilakukan di berbagai bidang untuk pengembangan bisnis maupun *branding* salah satunya adalah sebagai media untuk mempermudah penerapan *digital marketing* kemudian dilakukan kajian pustaka dengan tujuan memudahkan dalam menganalisis topik topik yang pernah dibuat untuk kemudian dapat dijadikan referensi pada penelitian ini.

Penelitian yang dilakukan oleh Stefanus Eko Prasetyo dan Muhammad Yaasin pada tahun 2021 yang berjudul Perancangan “*Company profile* Berbasis Web Pada Pondok Pesantren Salafiyah Syamsul Huda Batam” menjelaskan penggunaan bahasa pemrograman PHP dengan metode SDLC dan *framework Laravel* pada rancang dan bangun *website* menghasilkan solusi sebagai sarana *digital marketing* sehingga menghemat anggaran dalam operasional khususnya dalam mengenalkan pondok pesantren untuk kemudian mengajak para santri baru masuk[9].

Pada Penelitian Abidatul Izzah dan tim pada tahun 2021 yang berjudul “Pengembangan Web *Company profile* Terintegrasi Dengan API *Whatsapp* (Studi Kasus: Agen Sembako Al-Barkah)” menjelaskan bahwa *website company profile* dirancang dan dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan *framework laravel.website* ini memiliki fungsi untuk mengenalkan toko sembako ke konsumen lalu kemudian konsumen dapat memesan barang lewat *online* menggunakan *whatsapp* yang dibantu dengan *whatsapp* API, *website* ini terbukti berjalan lancar dibuktikan dengan *blackbox* testing yang dilakukan[13].

Penelitian yang dilakukan oleh Moch. Alfin Nasrul Huda dan Salamun Rohman Nudi pada tahun 2019 yang berjudul Rancang Bangun Aplikasi *Digital Creative Service* Rabbit Media Berbasis Web (Studi Kasus: Rabbit Media) menjelaskan bahwa *website company profile* ini dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan *framework Laravel* dan

*database MySQL* lalu diuji menggunakan *blackbox testing*. Dalam pengembangannya metode yang digunakan adalah SDLC lalu menghasilkan *website* yang mengenalkan rabbit media serta menyediakan layanan pemesanan lewat aplikasi rabbit media sebagai penyedia jasa kreatif[11].

Penelitian yang dilakukan oleh Muqit Nur Salam Marsam dan Aries Dwi Indriyanti pada tahun 2021 yang berjudul Rancang Bangun *Company profile* Dengan Pengajuan Simpanan Dan Kredit Pada PT. BPR Guna Yatra Menggunakan Metode Analisis Pieces Berbasis Web dengan menggunakan *Framework Laravel* menjelaskan Bank Perkeditan Rakyat (BPR) membutuhkan system *online* yang memudahkan calon nasabah untuk mendapatkan informasi sehingga dapat memberikan pelayanan yang dapat diberikan oleh BPR Guna Yatra sehingga dapat menekan biaya operasional yang diperlukan maka dibuatlah web *company profile* untuk mengatasi itu dengan menggunakan metode *waterfall* dengan *framework laravel* dari bahasa pemrograman PHP, serta *database MySQL*[10].

Penelitian yang dilakukan oleh Ahmad Martani<sup>1</sup>, Saripuddin M, Nurul Ikhsan pada tahun 2022 yang berjudul Rancang Bangun *Website Company profile* Berbasis *Framework Bootstrap* dan *Framework Codeigniter* Pada Yayasan Khalifah Cendekia Mandiri menjelaskan bahwa Yayasan Khalifah Cendekia Mandiri mempunyai masalah dalam penyebaran informasi yang kurang luas maka dari itu diperlukan *website company profile* berbasis *framework Codeigniter* dan *Bootstrap* untuk menghasilkan aplikasi *website* yang memberikan kemudahan masyarakat untuk mengakses informasi[14].

Penelitian yang dilakukan oleh Pajar Hidayat dan Ir. Agung Handayanto pada tahun 2019 yang berjudul Analisis Perancangan Dan Pembuatan *Company profile* Berbasis *Website* Pada PT. Sucofindo Semarang Sebagai Media Promosi Dan Informasi menjelaskan pembuatan web *company profile* perusahaan sangat dibutuhkan untuk mengatasi distribusi seperti brosur kepada pelanggan yang memakan biaya dan waktu yang lama maka penelitian dalam ini dibuat *website company profile* dari bahasa pemrograman PHP dengan *database MySQL*[15].

Tabel 2. 1 Tabel Kajian Pustaka

<b>No</b>	<b>Judul</b>	<b>Penulis, Tahun</b>	<b>Masalah</b>	<b>Metode</b>	<b>Hasil</b>
1	<i>Company profile</i> Berbasis Web Pada Pondok Pesantren Salafiyah Syamsul Huda Batam	Stefanus Eko Prasetyo dan Muhammad Yaasin pada tahun 2021	Besarnya anggaran untuk mengenalkan pondok pesantren	<i>Waterfall</i>	<i>Website Company profile</i> dan Masternya.
2	Pengembangan Web <i>Company profile</i> Terintegrasi Dengan API Whatsapp (Studi Kasus: Agen Sembako Al-Barkah)	Abidatul Izzah dan tim pada tahun 2021	Mengenalkan toko sembako dan pemesanan dengan memanfaatkan sosial media	<i>Waterfall</i>	<i>Website Company profile</i> dan pemesanan via Whatsapp.
3	Rancang Bangun Aplikasi Digital Creative Service Rabbit Media Berbasis Web (Studi Kasus: Rabbit Media)	Moch. Alfin Nasrul Huda dan Salamun Rohman Nudi pada tahun 2019	Kesulitan untuk mengenalkan bisnis kepada masyarakat serta	<i>Waterfall</i>	<i>Website Company profile</i> dan pemesanan by system.

No	Judul	Penulis, Tahun	Masalah	Metode	Hasil
4	Rancang Bangun <i>Company profile</i> Dengan Pengajuan Simpanan Dan Kredit Pada PT. BPR Guna Yatra Menggunakan Metode Analisis Pieces Berbasis Web Dengan Menggunakan <i>Framework Laravel</i>	Muqit Nur Salam Marsam dan Aries Dwi Indriyanti pada tahun 2021	Pengenalan BPR pada calon nasabah mendapatkan informasi dan pelayanan masih dilakukan secara offline.	<i>Waterfall</i>	<i>Website Company profile</i>
5	Rancang Bangun <i>Website Company profile</i> Berbasis <i>Framework Bootstrap</i> dan <i>Framework Codeigniter</i> Pada Yayasan Khalifah Cendekia Mandiri	Ahmad Martani, Saripuddin M, Nurul Ikhsan pada tahun 2022	Penyebaran informasi yang kurang luas.	RAD ( <i>Rapid Application Development</i> )	<i>Website Company profile</i>
6	Analisis Perancangan Dan Pembuatan <i>Company profile</i> Berbasis <i>Website</i> Pada PT. Sucofindo Semarang Sebagai Media Promosi Dan Informasi	Pajar Hidayat dan Ir. Agung Handayanto pada tahun 2019	distribusi seperti brosur kepada pelanggan yang memakan biaya dan waktu yang besar dan lama	Web <i>Development</i> Life Cycle	<i>Website Company profile</i>

Dari beberapa metode yang dipaparkan di daftar tabel mulai dari judul hingga hasil, maka peneliti mengambil pendekatan penelitian berupa penelitian yang menggunakan model waterfall seperti pada penelitian nomor satu sampai empat[9][13][11][10] dengan tujuan *website* yang dideploy untuk kebutuhan bisnis nantinya sudah matang dan dapat langsung digunakan oleh pihak *GAL MANAGEMENT* untuk keperluan promosi dan branding dari produk digital yang akan dipasarkan nantinya, pengembangan *website* akan menggunakan *framework* berbahasa pemrograman PHP, *database* menggunakan database *MySQL* dengan *framework* untuk *front end* nantinya akan menggunakan dari CSS yaitu *Bootstrap*. Penelitian ini mengambil masalah dan penyelesaian masalah yang serupa dengan penelitian sebelumnya. Perbedaannya ada pada studi kasus yang nantinya akan mempengaruhi pada fitur atau menu pada suatu aplikasi, pada penelitian ini adalah *Website Company profile Gal management*.

## **2.2 Dasar Teori**

### **2.2.1 CV GAL AVIA KARYA**

CV GAL AVIA KARYA, perusahaan periklanan yang didirikan pada tahun 2019, telah berkembang pesat dengan membangun lebih dari 20 kemitraan strategis dan berhasil menarik lebih dari 1000 talent KOL di seluruh Indonesia. Keberhasilan perusahaan ini mencerminkan dedikasinya dalam menyediakan solusi periklanan yang inovatif dan efektif, memosisikannya sebagai pemimpin industri yang diperhitungkan. Dengan jaringan mitra yang kuat dan talent KOL yang beragam, CV GAL AVIA KARYA mampu memberikan layanan yang komprehensif dan memberdayakan brand-brand untuk mencapai tujuan pemasaran mereka secara maksimal. Keberhasilan ini menjadi nilai tambah yang signifikan dan menjadi landasan kuat bagi perkembangan perusahaan di masa depan.

### **2.2.2 Digital Marketing**

Dalam menerapkan digital marketing, para pelaku bisnis perlu mempelajari berbagai teknik komunikasi digital. Teknik komunikasi digital merupakan salah satu strategi untuk perencanaan pemasaran digital oleh sebuah perusahaan sebagai strategi komunikasi bisnis *online*. media digital dapat digunakan sebagai salah satu komunikasi digital teknik yang digunakan untuk mengiklankan produk mereka melalui media internet berupa *website* dengan tujuan menarik dan mempengaruhi pelanggan untuk melakukan transaksi pembelian. Saluran pemasaran digital meliputi pengoptimalan mesin telusur, PR *online*, kemitraan online, iklan interaktif, pemasaran email, dan media sosial [16].

### **2.2.3 Company profile**

*Company profile* atau profil perusahaan adalah suatu lembaga atau aset perusahaan yang dipergunakan untuk meningkatkan citra perusahaan dan menjalin kerjasama dan kepentingan bisnis lainnya dengan afiliasi dan lembaga lainnya [17]. Profil perusahaan tidak hanya

berfokus pada proses saja, tetapi juga menerangkan tentang nilai-nilai positif perusahaan, lembaga, atau otoritas. Ini bisa menjadi nilai jual untuk mendapatkan respon positif agar diterima oleh masyarakat [18].

#### **2.2.4 Waterfall**

*Waterfall* adalah metode dimana perangkat lunak dapat dikembangkan, dibangun secara sistematis, *waterfall* dapat meningkatkan kemungkinan menyelesaikan proyek perangkat lunak dalam batas waktu tertentu dan menjaga kualitas produk perangkat lunak yang dibangun telah sesuai standar. Fase ini dimulai dengan analisis, desain, implementasi, pengujian, dan diakhiri dengan pemeliharaan [9].

#### **2.2.5 PHP**

PHP (*Hypertext Preprocessor*) adalah bahasa pemrograman yang berjalan di web server dan bertindak sebagai pemroses data di server tersebut. Data yang dikirim oleh klien pengguna diproses lalu disimpan dalam database server web. Data yang telah disimpan dapat ditampilkan kembali saat diminta. Untuk menjalankan kode program PHP, langkah awal yang diperlukan adalah mengunggah file ke server. Unggahan adalah transfer data atau file dari komputer klien ke server web. Perbedaan antara bahasa PHP dengan bahasa pemrograman lainnya adalah adanya tag definisi yang diawali dengan "&lt;?"("<?"). atau "&lt;?php" ("<?php") dan diakhiri dengan "?&gt;"(">?"). Oleh karena itu, penempatan kode PHP dapat di tempatkan dengan bebas di manapun dalam dokumen HTML yang dibuat oleh *programmer*. [19].

#### **2.2.6 Laravel**

*Laravel* merupakan *framework* yang digunakan untuk pengembangan web dengan basis PHP yang dirilis oleh lisensi MIT, dan dibangun diatas konsep MVC (*model view controller*) [20]. *Laravel* merupakan *framework* populer yang mana merupakan *framework* yang relative baru [21], namun berikut penjelasan konsep MVC pada *Laravel*:

- *Model*. Model biasanya berisi fitur yang berguna untuk administrasi database. Memasukkan data ke database, memperbarui data, dll.
- *View*. *View* adalah pengaturan tampilan halaman website.
- *Controller*. *Controller* merupakan bagian yang menghubungkan antara model dan *view*[22].

### **2.2.7 MySQL**

*MySQL* adalah sistem manajemen basis data RDBMS (*Relational Database Management System*) terbuka. Jadi *MySQL* gratis untuk digunakan. Ini memiliki versi kode program asli (program kode sumber) dan versi biner (program yang dapat dieksekusi), yang dapat dimodifikasi sesuai kebutuhan dan digunakan (relatif) gratis sebagai program aplikasi komputer.[14].

### **2.2.8 Black Box Testing**

*Black box testing* merupakan pengujian fungsional aplikasi daripada struktur internal dan pekerjaan(*backend*). Dalam teknik ini, perancang tes memilih input yang valid dan tidak valid serta menentukan apakah *output* telah keluar dengan semestinya meliputi deteksi fungsionalitas yang salah atau hilang, kesalahan antarmuka, struktur data atau kesalahan akses database eksternal, kesalahan kinerja, kesalahan inisialisasi, terminal.[11].