

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pandemi Covid 19 serta kemajuan dunia digital khususnya Indonesia mengubah banyak tingkah laku masyarakat terutama dalam bidang ekonomi[1] khususnya metode penjualan yang digunakan oleh para penjual yang memasarkan produknya lewat platform aplikasi baik itu sosial media maupun *marketplace* secara *online*[2]. Banyak sosial media yang digunakan oleh para penjual dalam berjualan sekaligus media pemasaran seperti *facebook*, *twitter*, *Instagram*, *Tik Tok* serta *youtube*[3] dengan berbagai model periklanan yang banyak dijumpai baik itu secara *softselling* maupun *hardselling*, hal seperti itu lebih dikenal sebagai *Digital Marketing*[4].

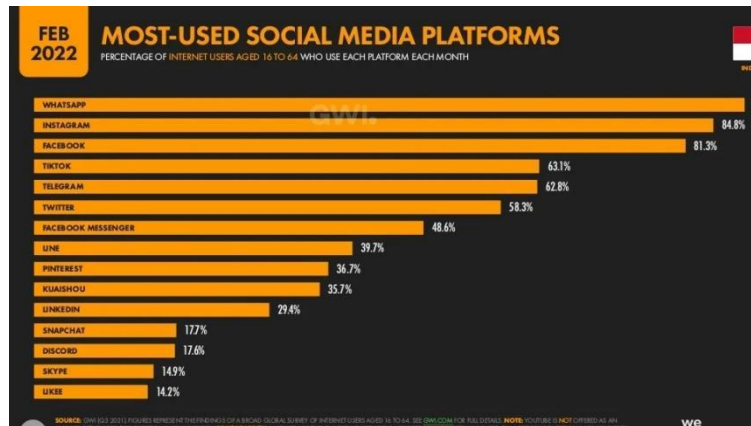
Trend perkembangan transaksi digital bertumbuh pesat beberapa tahun terakhir seperti dilansir dari data yang didapat WeAreSocial di tahun 2022, yang mencapai angka 191,4 Juta pengguna yang merupakan 68,9% dari total penduduk di Indonesia yang berjumlah 277,7 Juta Jiwa[5].



Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet dan Sosial Media di Indonesia[5]

Jumlah pengguna ini menjadi peluang yang sangat besar untuk penyedia jasa *Digital Marketing* membantu memasarkan produk digital

mereka untuk membantu pemilik bisnis. Hal ini juga didukung dengan data jumlah media sosial yang sering digunakan di Indonesia yaitu ada pada gambar 1.2.



Gambar 1. 2 Urutan Sosial Media dengan Pengguna Terbanyak

Data tersebut mempermudah penyedia jasa *digital marketing* dalam memilih media yang akan dibantu pemasarannya serta membuat pemilik bisnis menggunakan sosial media yang tepat untuk membantu memasarkan produknya.

GAL (Get A Life) Management adalah salah satu usaha dibidang *digital marketing* yang didirikan pada tahun 2020 dengan badan hukum resmi milik CV GAL Avia Karya. *GAL MANAGEMENT* sebagai *digital agency* yang menawarkan jasa promosi yang berfokus pada menaikkan *brand awareness* produk/usaha melalui *influencer social media* khususnya pada sosial media populer seperti Instagram, Tiktok dan Youtube, dengan produk digital seperti *KOL Management* diantaranya *campaign*, kunjungan toko, periklanan produk dan pemfotoan makanan dengan konsumen produk lokal dan internasional dari berbagai bidang bisnis, diantaranya kosmetik, Kesehatan, *food and beverage*, hiburan, perawatan tubuh dan wajah, dan lain lain. Tetapi saat ini *GAL MANAGEMENT* masih fokus menawarkan produknya di media sosial, belum dalam bentuk aplikasi Web.

Hasil wawancara juga dilakukan untuk mengidentifikasi masalah. Berdasarkan hasil wawancara dengan pihak CV GAL Avia Karya,

website company profile CV GAL AVIA KARYA perlu mencakup beberapa halaman kunci, seperti profil perusahaan, berita terkini, portofolio perusahaan, layanan yang ditawarkan, dan manfaat bagi klien atau talent KOL. Halaman profil perusahaan dapat memberikan gambaran tentang sejarah dan nilai-nilai perusahaan, sementara halaman berita terkini memberikan informasi terkini seputar aktivitas perusahaan. Portofolio perusahaan dapat menampilkan proyek-proyek terdahulu yang berhasil diselesaikan, dan halaman layanan dapat merinci berbagai layanan yang ditawarkan. Halaman khusus tentang manfaat bagi klien atau talent KOL dapat memberikan testimonial dan cerita sukses untuk memperkuat klaim tersebut.

Dari peluang diatas maka untuk mempermudah masyarakat mengenal produk digital dari *Gal management*, pada penelitian ini akan melakukan rancang bangun web *company profile* dinamis dengan menggunakan *framework* dari bahasa pemrograman PHP yang fokus pada *backend* yaitu *Laravel*[6], dengan menggunakan *frontend* yaitu *bootstrap* dengan *framework* dari CSS[7]. *Database* yang akan digunakan adalah *database MySQL*[8].

Penelitian ini menggunakan landasan dari penelitian yang telah ada sebelumnya yaitu “Perancangan *Company profile* Berbasis Web Pada Pondok Pesantren Salafiyah Syamsul Huda Batam” dengan menggunakan *Framework* PHP yaitu *Laravel* serta *MySQL* dengan kerangka pengembangan berdasarkan *software development life cycle* (SDLC)[9], dengan melakukan pengembangan pada studi kasus dan tujuan bisnis yang berbeda yang akan mempengaruhi fitur dan proses bisnis nantinya.

Pada penelitian ini *software development life cycle* (SDLC) dengan model *Waterfall* digunakan sebagai metodenya[9] yang dimulai dari *requirements analysis* yaitu melakukan observasi dan wawancara terhadap tim dari *Gal management*, lalu tahap berikutnya adalah desain mulai merancang fitur (profile, berita, kontak, kegiatan, portofolio)[10],

alur dari aplikasi, lalu *low fidelity* dan supaya dapat lanjut ke tahap *development* dimana aplikasi siap untuk dibuat berdasarkan desain yang sudah dibuat menggunakan require teknologi yaitu *Backend Laravel*, *Frontend Bootstrap*, serta *database MySQL*, Langkah keempat adalah melakukan testing dengan menggunakan metode *BlackBox Testing*[11] apakah fitur dapat digunakan atau tidak. Tahap terakhir adalah melakukan *Maintenance* supaya kedepanya tidak muncul eror atau *bug* dalam aplikasi.

Dilaksanakanya penelitian ini diharapkan aplikasi berbasis web yang dibuat dapat membantu *GAL MANAGEMENT* dalam memasarkan produk digitalnya[12] guna membantu pemilik bisnis lokal maupun internasional dapat dibantu pemasaran produknya lewat jasa yang akan ditawarkan *Gal management*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan yang ada pada latar belakang, penelitian ini memiliki permasalahan berupa bagaimana membuat aplikasi *website* untuk mengenalkan jasa digital *GAL MANAGEMENT* menggunakan *framework Laravel*, *Bootstrap*, dan *Database MySQL* meggunakan metode *Waterfall*?

1.3 Pertanyaan Penelitian

Peneliti merumuskan pertanyaan pada penelitian ini yaitu:

1. Apakah Dapat Merancang dan Membangun web *company profile GAL MANAGEMENT* menggunakan *Backend Laravel*, *Frontend Bootstrap*, serta *Database MySQL* menggunakan metode pengembangan perangkat lunak *Waterfall*?
2. Bagaimana hasil pengujian *blackbox testing* web *company profile Gal management*?

1.4 Batasan Masalah

Batasan-batasan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Pengembangan *website GAL MANAGEMENT* digunakan metode *Waterfall*.
2. Pengembangan *website* menggunakan metode *Laravel, framework Bootstrap*, dan *Database MySQL*.
3. *Website* akan mencakup informasi layanan yang akan ditawarkan, portofolio, serta kegiatan yang dimiliki serta dilakukan oleh *Gal management*.

1.5 Tujuan Penelitian

Dari pertanyaan penelitian yang telah dikemukakan, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Merancang dan membangun web *company profile GAL MANAGEMENT* menggunakan *Backend Laravel, Frontend Bootstrap*, serta *Database MySQL* dengan metode *Waterfall*.
2. Menguji web *company profile GAL MANAGEMENT* menggunakan *blackbox testing*.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memudahkan Pihak *GAL MANAGEMENT* dalam membagikan aktivitas dan jasa digital yang dimiliki.
2. Memudahkan calon konsumen dari *GAL MANAGEMENT* dalam memudahkan menemukan produk yang digunakan.
3. Mengenalkan *GAL MANAGEMENT* lebih luas ke masyarakat.