

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Beberapa kesimpulan yang diperoleh berdasarkan hasil dan pembahasan pada bab sebelumnya adalah sebagai berikut :

1. Hasil klasifikasi sentimen menggunakan algoritma CNN pada *review* produk untuk *skincare* skintific di website Tokopedia cenderung bersentimen positif. Hal tersebut menunjukkan bahwa konsumen yang pernah membeli produk *skincare* tersebut puas dengan produknya. Hasil ini ditandai dengan perolehan akurasi terbaik yang ada pada model 1 yaitu sebesar 97% dan visualisasi yang ada untuk semua kelas seperti ulasan “barang yang digunakan cocok”.
2. *Oversampling* membantu jumlah data hasil *scraping* yang tidak seimbang antara kelas positif dan negatif menjadi seimbang dan mengurangi *imbalance* data.
3. *Loss function categorical crossentropy* tidak cocok digunakan pada data dengan probabilitas nilai 0 dan 1. Hal itu dibuktikan dengan nilai akurasi yang dihasilkan pada model 2 tidak cukup baik yaitu hanya sebesar 50%.

5.2 Saran

Peneliti memberikan saran untuk penelitian selanjutnya agar dataset yang digunakan dapat diperbanyak dan mencoba algoritma lain atau membandingkan dengan algoritma yang lainnya.