

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Informasi yang diberikan oleh rumah kost saat ini di Kota Purwokerto tidak memberikan kepuasan kepada para pelanggan. Banyak pelanggan yang perlu mengunjungi langsung tempat kost untuk mendapatkan informasi terkait ketersediaan kost yang masih kosong, fasilitas yang disediakan, harga sewa, dan alamat kost. Proses ini kadang-kadang membuat kesulitan bagi pelanggan atau penyewa rumah kost, karena mereka harus mengunjungi setiap rumah kost secara langsung guna menemukan yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Selain itu, penyewa yang berasal dari luar kota akan mengalami kesulitan dalam mencari rumah kost karena kurangnya pengetahuan mengenai daerah tersebut. Di samping itu, pemilik kost juga tidak sepenuhnya optimal dalam melakukan pemasaran rumah kost mereka[1].

Perihal tersebut terkadang proses ini menyulitkan para pelanggan atau penyewa rumah kost karena mereka harus menginspeksi setiap rumah kost untuk menemukan yang sesuai dengan kebutuhan mereka [2]. Technology data kini mengalami perkembangan yang amat segera. Banyak aspek aktifitas manusia telah dibantu atas hadirnya pertumbuhan teknologi[3]. Sekian banyak manfaat pertumbuhan teknologi di aktifitas manusia yaitu guna mengelola, mengakses dan juga memberitahukan data. Di sekian banyak kota telah banyak yang mengaplikasikan Teknologi Data dalam proses bisnisnya[4]. Perkara yang umumnya dialami oleh pencari kost yakni karna sedikitnya data letak tempat kost, ketersediaan kamar kost, serta sekian banyak sarana kamar kost[5]. Kesusahan mencari data tempat kost tersebut mengakibatkan pencari kost mesti melaksanakan *survey* langsung ke posisi buat memperoleh data tentang kamar kost semacam ketersediaan kamar kost, harga kamar kost, sarana kamar kost serta melaksanakan pemesanan secara langsung[6].

Ada pula gangguan lain yang dialami pemilik kost yakni dalam melaksanakan pengelolaan informasi kamar kost, semacam sarana kamar, ketersediaan kamar, letak rumah kost serta informasi penunggu kost yang masih dicoba secara manual. Tempat kost yang tergabung dengan sistem ini sanggup langsung dilihat sarana dan juga harga dari tempat kost tersebut[7]. Sistem ini pula dapat menolong pemilik kost dalam mempromosikan rumah kostnya lewat media *internet*. Tujuannya supaya mampu optimal dalam kegiatan promosi. Sistem ini dibesarkan guna memudahkan mahasiswa, pegawai ataupun pekerja dalam mencari tempat kost, menatap informasi- informasi dari letak hingga dengan pemesanan secara *online*[8]. Penggunaan sistem manual ini terus-menerus menyebabkan kesulitan bagi pemilik dalam melakukan verifikasi pembayaran penyewa, termasuk yang sudah membayar maupun belum. Selain itu, dalam hal informasi kamar dengan fasilitas berbeda, harga pun bervariasi, dan seringkali pemilik kost dihadapkan pada kendala ketidaklengkapannya informasi penyewa yang harus dilaporkan kepada pihak terkait[9]. Prosedur penelitian ini memakai metode *waterfall* agar proses nya lebih terstruktur serta kelebihan nya *waterfall* lebih mudah serta dimengerti oleh karena itu, web yang memakai dengan metode *waterfall* memiliki mutu yang lumayan baik sebab proses perancangan yang terstruktur. metode *waterfall* mempresentasikannya selaku fase tiap proses yang berbeda semacam definisi serta analisa, perancangan aplikasi, mengimplementasi, pengujian sistem, integrasi sistem serta pemeliharaan[10].

1.2 Rumusan Masalah

Sulitnya para pemilik kost untuk promosikan informasi kost-kost nyam karena informasi tersebut diberikan secara manual hanya dari mulut ke mulut dan informasi tersebut tidak sesuai dengan harapan para pencari.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Beberapa pertanyaan penelitian yang bisa diuraikan peneliti sebagai berikut:

1. Bagaimana cara membuat aplikasi yang dapat membantu pencari kost dan pemilik kost?
2. Bagaimana mengumpulkan data Kost-kost yang berada di lingkungan?
3. Apa yang di harapkan ketika Aplikasi Kost an Berbasis web akan tercapai?

1.4 Batasan Masalah

Hal – hal yang menjadi batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Perancangan website hanya tersedia perangkat laptop
2. Website menyediakan informasi mengenai kost seperti alamat,fasilitas, dan harga
3. Perancangan *website* ini dibuat menggunakan *Visual Studio Code* dengan Bahasa pemrograman *PHP*
4. Perancangan website ini menggunakan metode waterfall, dan dibatasi hanya sampai pengujian

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui uji kelayakan web dan serta memberikan media pencarian alternatif bagi pengguna.

1.6 Manfaat Penelitian

Hasil perancangan e-kost berbasis website diharapkan dapat meningkatkan efektifitas dan efisiensi dalam promosi kan kost.