

ABSTRAK

PERANCANGAN *WEBSITE COMPANY PROFILE* PADA PERUSAHAAN CV. GP MANDIRI MENGUNAKAN MEDIA *WORDPRESS* DENGAN METODE *WATERFALL*

Oleh
Reyvaldy Alfida Yanur 17102186

CV. GP Mandiri, sebuah perusahaan jamu tradisional yang berlokasi di desa Sidamulya, kecamatan Kemranjen, kabupaten Banyumas, Jawa Tengah, menawarkan berbagai jenis produk jamu tradisional dan layanan *toll manufacturing*. Dalam upaya meningkatkan kesadaran masyarakat, perusahaan telah mengidentifikasi pembuatan Profil Perusahaan sebagai solusi penting. Inisiatif ini diwujudkan dalam bentuk situs web berbasis *WordPress* yang dikembangkan menggunakan *plugin Elementor*. Pengembangan situs web ini mengikuti *Systems Development Life Cycle (SDLC)*, dengan menerapkan metode *Waterfall*. Penelitian melibatkan beberapa tahap: Identifikasi Masalah, Studi Literatur, Analisis Kebutuhan, Desain, Implementasi, Pengujian, *Deployment*, dan Pelaporan, yang dilakukan secara sistematis sesuai dengan prinsip metode *Waterfall*. Penelitian ini berakhir dengan peluncuran situs web Profil Perusahaan CV. GP Mandiri, yang menampilkan beragam produk jamu tradisional dan fitur untuk menghubungi tim pemasaran perusahaan. Situs web Profil Perusahaan ini tidak hanya akan memperluas penyebaran informasi tentang produk jamu perusahaan, tetapi juga memperluas jangkauan pemasaran CV. GP Mandiri. Hasil Pengujian dengan metode *Black Box* menunjukkan bahwa fungsi yang diujikan berjalan dengan baik sejumlah 100%.

Kata kunci: *Company Profile, Website, Elementor, SDLC, Metode Waterfall, Wordpress.*