

## ABSTRAK

# PERANCANGAN UX ( *USER EXPERIENCE*) TERHADAP WEB APOTEK LISMA SIDODADI MENGGUNAKAN METODE *FIVE PLANES* (STUDI KASUS: APOTEK LISMA SIDODADI)

Oleh  
James Alexander N  
20103042

Apotek Lisma Sidodadi di Cilacap menghadapi beberapa masalah dalam desain pengalaman pengguna (UX), termasuk navigasi yang tidak jelas, informasi yang tidak terorganisir, dan tampilan yang kurang menarik. Untuk mengatasi masalah ini, perancangan UX dilakukan menggunakan metode Five Planes, yaitu Strategy, Scope, Structure, Skeleton, dan Surface. Tahap Strategy melibatkan identifikasi masalah dan penetapan tujuan serta sasaran perancangan. Tahap Scope menentukan ruang lingkup perancangan. Tahap Structure merancang ulang struktur dan navigasi situs web. Tahap Skeleton menentukan tata letak elemen di halaman situs, dan tahap Surface menentukan elemen visual situs. Perancangan ini melibatkan pemilik apotek, karyawan, dan pelanggan untuk memastikan semua kebutuhan dan masukan terpenuhi. Hasilnya adalah perubahan signifikan, termasuk navigasi yang lebih jelas, informasi yang lebih terorganisir, dan tampilan yang lebih menarik. Selain itu, kemudahan bagi staf, admin, dan kasir juga ditingkatkan. Dashboard kasir menampilkan transaksi dalam dua hari terakhir, membantu kasir memantau transaksi terbaru dengan mudah. Halaman admin memiliki header "Data Obat" dan tombol "Tambah" untuk memudahkan penambahan data obat baru, serta tampilan manajemen pengguna yang lebih teratur dan mudah digunakan. Situs web diuji dengan System Usability Scale (SUS) dan memperoleh skor 84,836, menunjukkan akseptabilitas tinggi dan kualitas yang sangat memuaskan. Dengan perbaikan ini, diharapkan pengalaman pengguna (UX) di Apotek Lisma Sidodadi meningkat secara signifikan.

**Kata Kunci :** Apotek lisma sidodadi, UX, *five planes*, *System usability scale (SUS)*