

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. N. Sari¹, F. Adelia², F. Rosdiana³, B. B. Butar⁴, and M. Hariyanto⁵, “ANALISA SENTIMEN TERHADAP REVIEW PRODUK KECANTIKAN MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES CLASSIFIER,” 2020.
- [2] T. Astuti and Y. Astuti, “Analisis Sentimen Review Produk Skincare Dengan Naïve Bayes Classifier Berbasis Particle Swarm Optimization (PSO),” *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, vol. 6, no. 4, p. 1806, Oct. 2022
- [3] S. Annisa *et al.*, “Pengaruh Sertifikasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk skincare The Originote,” *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, vol. 1, no. 5, pp. 1–7, 2024
- [4] T. Husniyyah, D. S. W. Pantjolo, and B. S. Pitoyo, “Pengaruh Diskon, Flash Sale, dan Live Shopping terhadap Keputusan Pembelian pada Brand The Originote di Shopee (Studi pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2020 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya),” *JURNAL ECONOMINA*, vol. 3, no. 2, pp. 314–328, Feb. 2024,
- [5] R. Slamet, W. Gata, A. Novtariany, K. Hilyati, F. Ainun Jariyah, and U. Nusa Mandiri, “TWITTER SENTIMENT ANALYSIS OF SOUTH KOREA ARTISTS AS BRAND AMBASSADORS OF LOCAL BEAUTY PRODUCTS,” *Journal of Information Technology and Computer Science (INTECOMS)*, vol. 5, no. 1, 2022.
- [6] B. Gunawan, H. Sasty, P. #2, E. Esyudha, and P. #3, “JEPIN (Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika) Sistem Analisis Sentimen pada Ulasan Produk Menggunakan Metode Naive Bayes,” vol. 4, no. 2, pp. 17–29, 2018, [Online].
- [7] E. H. Muktafin, K. Kusriani, and E. T. Luthfi, “Analisis Sentimen pada Ulasan Pembelian Produk di Marketplace Shopee Menggunakan Pendekatan Natural Language Processing,” *Jurnal Eksplora Informatika*, vol. 10, no. 1, pp. 32–42, Sep. 2020,

- [8] W. A. Prabowo and C. Wiguna, "Sistem Informasi UMKM Bengkel Berbasis Web Menggunakan Metode SCRUM," *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, vol. 5, no. 1, p. 149, Jan. 2021,
- [9] W. Jurnal, N. Indriani, E. Rainarli, K. Evita Dewi, T. dan Ilmu Komputer, and J. Dipati Ukur, "JURNAL INFOTEL Informatika-Telekomunikasi-Elektronika Peringkasan dan Support Vector Machine pada Klasifikasi Dokumen," *Jurnal Infotel*, vol. 9, no. 4, 2017,
- [10] A. P. Wibawa, M. Guntur, A. Purnama, M. Fathony Akbar, and F. A. Dwiyanto, "Metode-metode Klasifikasi," *Prosiding Seminar Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi*, vol. 3, no. 1, 2018.
- [11] S. Annisa *et al.*, "Pengaruh Sertifikasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk skincare The Originote," *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, vol. 1, no. 5, pp. 1–7, 2024, doi: 10.62017/jemb.
- [12] C. Cahyaningtyas, Y. Nataliani, and I. R. Widiyari, "Analisis sentimen pada rating aplikasi Shopee menggunakan metode Decision Tree berbasis SMOTE," *AITI: Jurnal Teknologi Informasi*, vol. 18, no. Agustus, pp. 173–184, 2021.
- [13] T. T. Thet, J. C. Na, and C. S. G. Khoo, "Aspect-based sentiment analysis of movie reviews on discussion boards," *J Inf Sci*, vol. 36, no. 6, pp. 823–848, Dec. 2010,
- [14] T. Sinta Peringkat, berdasarkan S. Dirjen Penguatan RisBang Kemenristekdikti, A. Mustopa, A. Yadi Kuntoro, and P. Studi Ilmu Komputer, "ALGORITMA KLASIFIKASI NAIVE BAYES DAN SUPPORT VECTOR MACHINE DALAM LAYANAN KOMPLAIN MAHASISWA", [Online].
- [15] T. Sinta Peringkat, berdasarkan S. Dirjen Penguatan RisBang Kemenristekdikti, A. Mustopa, A. Yadi Kuntoro, and P. Studi Ilmu Komputer, "ALGORITMA KLASIFIKASI NAIVE BAYES DAN SUPPORT VECTOR MACHINE DALAM LAYANAN KOMPLAIN MAHASISWA", [Online].
- [16] M. Afriansyah, J. Saputra, V. Yoga Pudya Ardhana, Y. Sa, and U. Qamarul Huda Badaruddin, "ALGORITMA NAIVE BAYES YANG EFISIEN UNTUK

KLASIFIKASI BUAH PISANG RAJA BERDASARKAN FITUR WARNA,” *Hal. 236 Journal of Information Systems Management and Digital Business (JISMDB)*, vol. 1, no. 2, 2024.

- [17] B. Herwijayanti, D. E. Ratnawati, and L. Muflikhah, “Klasifikasi Berita Online dengan menggunakan Pembobotan TF-IDF dan Cosine Similarity,” 2018. [Online].
- [18] A. Zainal, A. Dan, and A. N. Setiono, “Klasifikasi Dokumen Berita Kejadian Berbahasa Indonesia dengan Algoritma Single Pass Clustering.”