

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Beberapa kesimpulan yang diperoleh berdasarkan hasil pada penelitian ini dijabarkan pada poin-poin berikut:

1. Kesimpulan dari analisis menunjukkan bahwa model klasifikasi sentimen untuk komentar review produk The Originote di YouTube memiliki kinerja yang baik. Dengan nilai accuracy 0.60, precision 0.55, recall 0.96 dan model dapat mengidentifikasi ulasan positif dengan baik. Selain itu, nilai F1-Score sebesar 0.70 menunjukkan keseimbangan antara precision dan recall. Model ini dapat menjadi alat yang berguna untuk analisis sentimen produk, memberikan wawasan berharga kepada pemilik merek untuk memahami pandangan pelanggan dan merumuskan strategi pemasaran yang lebih efektif di masa mendatang.

#### **5.2. Saran**

1. Melakukan analisis lebih lanjut terhadap ulasan-ulasan yang diklasifikasikan secara salah oleh model untuk memahami penyebabnya. Ini dapat dilakukan dengan mengidentifikasi pola-pola tertentu atau fitur-fitur khusus dalam ulasan yang sulit diprediksi dengan tepat.
2. Memperluas dataset dengan menambahkan lebih banyak variasi ulasan produk kecantikan dari sumber-sumber yang berbeda. Hal ini dapat membantu meningkatkan keberagaman dalam data dan meningkatkan kinerja model dalam mengklasifikasikan sentimen.