

DAFTAR PUSTAKA

- [1] J. Florensius Sianipar, Y. R. Ramadhan, And I. Jaelani, “Analisis Sentimen Pembangunan Kereta Cepat Jakarta-Bandung Di Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes,” *Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, Vol. 4, No. 1, Pp. 360–367, 2023.
- [2] N. Ika, P. Kalingara, O. N. Pratiwi, And H. D. Anggana, “Analisis Sentimen Review Customer Terhadap Layanan Ekspedisi Jne Dan J&T Express Menggunakan Metode Naive Bayes,” Vol. 8, No. 5, 2021.
- [3] F. S. Jumeilah, “Klasifikasi Opini Masyarakat Terhadap Jasa Ekspedisi Jne Dengan Naive Bayes,” *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, Vol. 8, No. 1, P. 92, Apr. 2018.
- [4] A. Damuri, U. Riyanto, H. Rusdianto, And M. Aminudin, “Implementasi Data Mining Dengan Algoritma Naive Bayes Untuk Klasifikasi Kelayakan Penerima Bantuan Sembako,” *Jurikom (Jurnal Riset Komputer)*, Vol. 8, No. 6, P. 219, Dec. 2021.
- [5] Yuyun, Nurul Hidayah, And Supriadi Sahibu, “Algoritma Multinomial Naive Bayes Untuk Klasifikasi Sentimen Pemerintah Terhadap Penanganan Covid-19 Menggunakan Data Twitter,” *Jurnal Resti (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, Vol. 5, No. 4, Pp. 820–826, Aug. 2021.
- [6] Ronal Watrianthos, Samsir, Ambiyar, Unung Verawardina, And Firman Edi, “Analisis Sentimen Pembelajaran Daring Pada Twitter Di Masa Pandemi Covid-19 Menggunakan Metode Naive Bayes,” *Jurnal Media Informatika Budidarma*, Vol. 5, No. 1, Pp. 157–163, Jan. 2021.
- [7] M. T. Nitami And H. Februariyanti, “Analisis Sentimen Ulasan Ekspedisi J&T Express Menggunakan Algoritma Naive Bayes,” *Jurnal Manajemen Informatika & Sistem Informasi (Misi)*, Vol. 5, 2022.
- [8] W. Yulita *Et Al.*, “Analisis Sentimen Terhadap Opini Masyarakat Tentang Vaksin Covid-19 Menggunakan Algoritma Naive Bayes Classifier,” *Jdmsi*, Vol. 2, No. 2, Pp. 1–9, 2021.
- [9] D. Duei Putri, G. F. Nama, And W. E. Sulistiono, “Analisis Sentimen Kinerja Dewan Perwakilan Rakyat (Dpr) Pada Twitter Menggunakan

Metode Naive Bayes Classifier,” *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, Vol. 10, No. 1, Jan. 2022.

- [10] N. M. A. J. Astari, Dewa Gede Hendra Divayana, And Gede Indrawan, “Analisis Sentimen Dokumen Twitter Mengenai Dampak Virus Corona Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier,” *Jurnal Sistem Dan Informatika (Jsi)*, Vol. 15, No. 1, Pp. 27–29, Nov. 2020.
- [11] R. A. Laksono, K. R. Sungkono, R. Sarno, And C. S. Wahyuni, “Sentiment Analysis Of Restaurant Customer Reviews On Tripadvisor Using Naïve Bayes,” In *Proceedings Of 2019 International Conference On Information And Communication Technology And Systems, Icts 2019*, Institute Of Electrical And Electronics Engineers Inc., Pp. 49–54, Jul. 2019.
- [12] M. M. Hamad, M. A. Salih, And R. A. Jaleel, “Sentiment Analysis Of Restaurant Reviews In Social Media Using Naïve Bayes,” *Arqii Publication*, Vol. 5, Pp. 166-172, 2021.
- [13] K. Airin, F. A. Samah, I. Md Badarudin, S. Ibrahim, A. Moketar, And L. S. Riza, “Naïve Bayes Twitter Sentiment Analysis In Visualizing The Reputation Of Communication Service Providers: During Covid-19 Pandemic,” *Turkish Journal Of Computer And Mathematics Education*, Vol.12, No.5, Pp. 1753-1764, 2021.
- [14] P. Arsi And R. Waluyo, “Analisis Sentimen Wacana Pemindahan Ibu Kota Indonesia Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (Svm),” *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (Jtiik)*, Vol. 8, No. 1, Pp. 147–156, 2021.
- [15] D. C. Rahmadani, S. Khomsah, And M. Y. Fathoni, “Analisis Emosi Wisatawan Menggunakan Metode Lexicon Text Analysis,” *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, Vol. 10, No. 1, May. 2024.
- [16] A. Felix, S. Jonathan Salim, And J. Matthew Karsten, “Pemanfaatan Teknologi Layanan Fine Dining Untuk Meningkatkan Customer Experience Dan Influence Satisfaction,” *Technomedia Journal (Tmj)*, Vol. 8, No. 3, Pp. 2528–6544, 2024.
- [17] S. Farah Aliyah, H. Yasin, B. Warsito, T. Widiharis, D., “Analisis Sentimen Pt Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (Pt Tiki Jne) Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Model Feed Forward Neural Network,” *Statistika*, Vol.8, No.2, Pp. 103-113, November. 2020.
- [18] P. Isyanto And K. Wijayanti, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan J&T Express Pada Masa Pandemi Covid-19,” *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, Vol. 6, No. 2, Pp. 2101–2111, Apr. 2022.

- [19] A. K. Dewi, J. Mugas, “Analisis Sentimen Ekspedisi Sicepat Dari Ulasan Google Play Menggunakan Algoritma Naïve Bayes,” *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, Vol. 9, No. 2, 2022.
- [20] N. Hendrastuty, A. Rahman Isnain, And A. Yanti Rahmadhani, “Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Program Kartu Prakerja Pada Twitter Dengan Metode Support Vector Machine,” *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan It (Jpit)*, Vol. 6, No. 3, September. 2021.
- [21] Z. Gaa Ngilo, “Analisis Sentimen Opini Pengguna Twitter Pada Aplikasi Bibit Menggunakan Multinomial Naïve Bayes,” *Jurnal Teknik Dan Science (Jts)*, Vol. 2, No. 1, 2023.
- [22] A. Mustopa, Hermanto, Anna, E. B. Pratama, A. Hendini, And D. Risdiansyah, “Analysis Of User Reviews For The Pedulilindungi Application On Google Play Using The Support Vector Machine And Naive Bayes Algorithm Based On Particle Swarm Optimization,” In *2020 5th International Conference On Informatics And Computing, Icic 2020*, Institute Of Electrical And Electronics Engineers Inc., Nov. 2020.
- [23] E. Ramadhanta, M. Razaq, D. W. Jacob, And F. Hamami, “Analisis Sentimen Kepuasan Mahasiswa Terhadap Pembelajaran Online Selama Pandemi Covid-19 Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Perbandingan Algoritma Klasifikasi,” *E-Proceeding Of Engineering*, Vol.8, No.5, Oktober. 2021.
- [24] F. Fathonah And A. Herliana, “Penerapan Text Mining Analisis Sentimen Mengenai Vaksin Covid - 19 Menggunakan Metode Naïve Bayes,” *Jurnal Sains Dan Informatika*, Vol. 7, No. 2, Pp. 155–164, Dec. 2021.
- [25] M. S. Alrajak, I. Ernawati, I. N. Fakultas, And I. Komputer, *Analisis Sentimen Terhadap Pelayanan Pt Pln Di Jakarta Pada Twitter Dengan Algoritma K-Nearest Neighbor (K-Nn)*. Seminar Nasional Mahasiswa Ilmu Komputer Dan Aplikasinya (Senamika), 2020.
- [26] Pristiyono, M. Ritonga, M. A. Al Ihsan, A. Anjar, And F. H. Rambe, “Sentiment Analysis Of Covid-19 Vaccine In Indonesia Using Naïve Bayes Algorithm,” *Iop Conf Ser Mater Sci Eng*, Vol. 1088, No. 1, P. 012045, Feb. 2021.
- [27] L. Hermawan, M. B. Ismiati, J. Bangau, N. 60, And M. Charitas, “Pembelajaran Text Preprocessing Berbasis Simulator Untuk Mata Kuliah Information Retrieval,” *Transformatika*, Vol. 17, No. 2, Pp. 188–199, 2020.
- [28] I. Tri Julianto, “Analisis Sentimen Terhadap Sistem Informasi Akademik Mahasiswa Institut Teknologi Garut,” *Jurnal Algoritma*, Vol. 19, No. 1, Pp. 458-465, 2022.

- [29] D. P. Santoso And W. Wibowo, “Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Buzzbreak Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier Pada Situs Google Play Store,” *Jurnal Sains Dan Seni Its*, Vol. 11, No. 2, Pp. 190-196, 2022.
- [30] S. Lestari, M. Badrul, P. Studi Sistem Informasi, And S. Nusa Mandiri Jakarta, “Implementasi Klasifikasi Naive Bayes Untuk Prediksi Kelayakan Pemberian Pinjaman Pada Koperasi Anugerah Bintang Cemerlang,” *Jurnal Prosisko*, Vol. 7, No. 1, Pp. 8-16, 2020.
- [31] D. Normawati And S. A. Prayogi, “Implementasi Naïve Bayes Classifier Dan Confusion Matrix Pada Analisis Sentimen Berbasis Teks Pada Twitter,” *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-Sakti)*, Vol. 5, No. 2, Pp. 697-711, September. 2021.
- [32] D. A. Wulandari, R. Rohmat Saedudin, And R. Andreswari, “Analisis Sentimen Media Sosial Twitter Terhadap Reaksi Masyarakat Pada Ruu Cipta Kerja Menggunakan Metode Klasifikasi Algoritma Naive Bayes,” *E-Proceeding Of Engineering*, Vol.8, No.5, Pp.9007-9016, Oktober. 2021.
- [33] C. H. Yutika, A. Adiwijaya, And S. Al Faraby, “Analisis Sentimen Berbasis Aspek Pada Review Female Daily Menggunakan Tf-Idf Dan Naïve Bayes,” *Jurnal Media Informatika Budidarma*, Vol. 5, No. 2, P. 422, Apr. 2021.
- [34] D. S. Hormansyah And Y. P. Utama, “Aplikasi Chatbot Berbasis Web Pada Sistem Informasi Layanan Publik Kesehatan Di Malang Dengan Menggunakan Metode Tf-Idf,” *Jip (Jurnal Informatika Polinema)*, Vol. 4, 2018.