

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### 3.4 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan faktor-faktor yang memengaruhi keberlanjutan penggunaan pada aplikasi Jeknyong, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Faktor-faktor yang memengaruhi pengguna untuk keberlanjutan penggunaan aplikasi Jeknyong ada 4 yaitu *Behavioral Intention*, *Effort Expectancy*, *Price Value* dan *Facilitating Conditions*. Keempat faktor tersebut masing-masing memiliki nilai *t-statistic* dan *p-value* yang sudah memenuhi ketentuan, *behavioral intention* memiliki nilai *t-statistic* 7,816 dan *p-value* bernilai 0,000, *effort expectancy* memiliki nilai *t-statistic* 3,697 dan *p-value* bernilai 0,000, *price value* memiliki nilai *t-statistic* 3,765 dan *p-value* bernilai 0,000 dan *facilitating conditions* memiliki nilai *t-statistic* 2,158 dan *p-value* bernilai 0,015.
2. Berdasarkan 4 faktor yang memengaruhi tersebut, faktor yang paling memengaruhi yaitu faktor *behavioral intention* yang memiliki nilai *t-statistic* 7,816 dan *p-value* bernilai 0,000.

### 1.2 Saran

Adapun saran yang dapat disampaikan dengan mengacu pada penemuan yang dihasilkan adalah sebagai berikut :

1. Menambah teori atau metode penelitian lain untuk penelitian berikutnya terhadap objek yang sama.
2. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, oleh karena itu penelitian selanjutnya dapat dilakukan menggunakan metode kualitatif agar hasilnya dapat dijadikan bahan pertimbangan.
3. Variabel penelitian dalam penelitian selanjutnya dapat ditambahkan atau dikembangkan.