

TUGAS AKHIR

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* PADA APLIKASI
BUKALAPAK MENGGUNAKAN PENDEKATAN
*THEORY PLANNED OF BEHAVIOR***



ASKIA NURYASYIFA

20103144

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
2024**

TUGAS AKHIR

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* PADA APLIKASI
BUKALAPAK MENGGUNAKAN PENDEKATAN
*THEORY PLANNED OF BEHAVIOR***

***ANALYSIS OF CONSUMER BEHAVIOR REGARDING
ONLINE PURCHASING DECISIONS ON THE
BUKALAPAK APPLICATION USING THEORY
PLANNED OF BEHAVIOR APPROACH***

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komputer



ASKIA NURYASYIFA

20103144

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* PADA APLIKASI
BUKALAPAK MENGGUNAKAN PENDEKATAN
*THEORY PLANNED OF BEHAVIOR***

***ANALYSIS OF CONSUMER BEHAVIOR REGARDING
ONLINE PURCHASING DECISIONS ON THE
BUKALAPAK APPLICATION USING THEORY
PLANNED OF BEHAVIOR APPROACH***

Dipersiapkan dan Disusun oleh

Askia Nuryasyifa

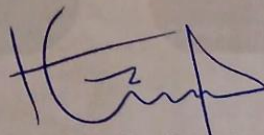
20103144

Fakultas Informatika

Institut Teknologi Telkom Purwokerto

Pada Tanggal: 22 Juli 2024

Pembimbing Utama,



(Khairun Nisa Meiah Ngafidin, S.Pd., M. Kom)

NIDN 0618059401

LEMBAR PENGESAHAN

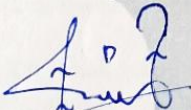
**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* PADA APLIKASI
BUKALAPAK DI INDONESIA MENGGUNAKAN
PENDEKATAN *THEORY PLANNED OF BEHAVIOR***

***ANALYSIS OF CONSUMER BEHAVIOR REGARDING
ONLINE PURCHASING DECISIONS ON THE
BUKALAPAK APPLICATION IN INDONESIA USING
THEORY PLANNED OF BEHAVIOR APPROACH***

Disusun Oleh
ASKIA NURYASYIFA
20103144

Telah Diujikan dan Dipertahankan dalam Sidang Ujian Tugas Akhir
Pada Selasa, 25 Juni 2024.

Penguji I,



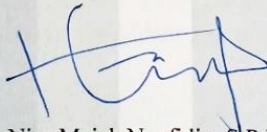
Dwi Mustika Kusumawardani, S. Kom., M.Kom
NIDN. 0617019102

Penguji II,



Sisifa Thya Safitri, S.T., M.T
NIDN. 0631078701

Pembimbing I,



Khairun Nisa Mejah Ngafidin, S.Pd., M. Kom
NIDN. 0618059401

Dekan,



Auliya Burhanuddin, S. Si., M.Kom
NIK. 19820008

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama Mahasiswa : Askia Nuryasyifa
NIM : 20103144
Program Studi : Sistem Informasi

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:
ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* PADA APLIKASI BUKALAPAK MENGGUNAKAN PENDEKATAN *THEORY PLANNED OF BEHAVIOR*

Dosen Pembimbing Utama : Khairun Nisa Meiah Ngafidin, S.Pd., M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggungjawab Saya, bukan tanggungjawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 11 Juni 2024

Yang Menyatakan



(Askia Nuryasyifa)
NIM.20103144

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul "ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* PADA APLIKASI BUKALAPAK MENGGUNAKAN PENDEKATAN *THEORY PLANNED OF BEHAVIOR*" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Informatika, Institut Teknologi Telkom Purwokerto.

Peneliti menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan, namun dengan kerendahan hati, peneliti menerima setiap kritik dan saran untuk perbaikan di masa depan. Proses penyusunan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Peneliti mengucapkan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada kedua orang tua yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi dalam setiap Langkah penelitian. Keberhasilan penelitian merupakan hasil dari doa dan kasih sayang yang diberikan.
2. Ibu Dr. Tenia Wahyuningrum, S.Kom, M.T selaku Rektor Intitut Teknologi Telkom Purwokerto.
3. Bapak Auliya Burhanuddin, S.Si., M.Kom selaku Dekan Fakultas Informatika Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
4. Ibu Dwi Mustika Kusumawardani, S.Kom., M.Kom selaku Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi.
5. Ibu Khairun Nisa Meiah Ngafidin, S.Pd., M. Kom. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta dukungan dalam penelitian Tugas Akhir ini. Kritik dan saran yang diberikan menjadi pendorong peneliti untuk terus mengembangkan ide dan analisis pada saat penyusunan Tugas Akhir.
6. Terimakasih kepada sahabat saya Ambar dan Alissa yang selalu menjadi *support system* selama ini.

7. Kepada seluruh teman teman prodi SI Sistem Informasi Institut Teknologi Telkom Purwokerto yang telah berbagi motivasi, pengalaman dalam suka dan duka saat peneliti menyelesaikan Tugas Akhir.
8. Kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya. Akhir kata, peneliti berharap semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya dalam setiap langkah kehidupan.

Purwokerto, 10 Juni 2024

Askia Nuryasyifa

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Batasan Masalah.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Sebelumnya	7
2.2 Dasar Teori	16
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	16
2.1.2 Sikap Berperilaku (<i>Attitude Toward the Behavior</i>).....	19
2.1.3 Norma Subjektif (<i>Subjective Norm</i>).....	20
2.1.4 Persepsi Kontrol Perilaku (<i>Perceived Behavioral Control</i>).....	20
2.1.5 <i>E-commerce</i>	20
2.1.6 Pendekatan penelitian kuantitatif.....	21
2.1.7 Populasi	22
2.1.8 Sampel.....	22
2.1.9 Teknik Sampling	23
2.1.10 Teknik Pengumpulan Data	25
2.1.11 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	25

2.1.12	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	28
2.1.13	<i>Koefisien Jalur (Path Analysis)</i> dan Uji <i>T-statistika</i>	29
2.1.14	<i>Partial Least Square (PLS)</i>	29
2.1.15	Hipotesis.....	30
2.1.16	Uji Hipotesis	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		34
3.1	Subjek dan Objek penelitian.....	34
3.2	Alat dan Bahan Penelitian	34
3.2.1	Alat Penelitian	34
3.2.2	Bahan Penelitian.....	35
3.3	Diagram Alir Penelitian.....	345
3.3.1	Identifikasi Masalah	36
3.3.2	Studi Literatur	36
3.3.3	Menentukan Judul Penelitian	36
3.3.4	Penyusunan Kuesioner	36
3.3.5	Penentuan Sampel	41
3.3.6	Pengumpulan Data	42
3.3.7	Uji Model Pengukuran	43
3.3.8	Uji Model Struktural	43
3.3.9	Uji Hipotesis	43
3.3.10	Hasil Hipotesis Penelitian	44
3.3.11	Kesimpulan dan Saran.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1	Gambaran Hasil Umum Penelitian.....	45
4.2	Demografi Responden.....	46
4.2.1	Jenis Kelamin	46
4.2.2	Usia	46
4.2.3	Domisili (Provinsi).....	47
4.2.4	Lama waktu penggunaan aplikasi	48
4.3	Hasil Instrumen Penelitian	49
4.3.1	Uji Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	49

4.3.1.1	Uji Validitas	49
4.3.1.2	Uji Reabilitas	56
4.3.2	Uji Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	57
4.3.2.1	<i>R-Square</i>	57
4.3.2.2	<i>Q-square</i>	58
4.3.2.3	Model Fit.....	59
4.3.3	Uji Hipotesis	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		64
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN.....		69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna dan Tingkat Penetrasi <i>E-Commerce</i> di Indonesia 2017-2023	1
Gambar 1.2 Jumlah pengunjung situs bulanan lima <i>e-commerce</i> terbesar di Indonesia	3
Gambar 2.1 <i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB)	16
Gambar 2.2 Model Konseptual Penelitian	31
Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian.....	35
Gambar 3.3 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 4.1 Penyebaran kuesioner melalui <i>twitter</i>	45
Gambar 4.2 Penyebaran kuesioner melalui <i>whatsapp</i>	45
Gambar 4.3 penyebaran kuesioner melalui telegram.....	45
Gambar 4.4 Hasil Algoritma PLS awal.....	50
Gambar 4.5 Menampilkan hasil PLS algoritma.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	17
Tabel 2.2 Item dalam kuesioner dan konstruk dalam model konseptual	17
Tabel 2.3 Skala <i>Likert</i>	25
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian Metode	37
Tabel 4.1 Demografi Responden Jenis Kelamin	46
Tabel 4.2 Demografi Responden Tingkat Usia	46
Tabel 4.3 Demografi Responden Berdasarkan Domisili.....	467
Tabel 4.4 Lama Penggunaan Aplikasi Bukalapak.....	49
Tabel 4.5 Hasil Pengujian <i>Outer Loading</i> Awal.....	50
Tabel 4.6 Hasil Pengujian <i>Outer Loading</i> Kedua	51
Tabel 4.7 Hasil Pengujian <i>Outer Loading</i> Akhir.....	52
Tabel 4.8 <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	54
Tabel 4.9 Hasil <i>Cross Loading</i>	55
Tabel 4.10 <i>Composite Reliability</i>	56
Tabel 4.11 Nilai <i>R-Square</i>	57
Tabel 4.12 <i>Cross-Validated Redundancy</i> (Q2).....	58
Tabel 4.13 Model Fit.....	59
Tabel 4.14 Pengujian Hipotesis.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian <i>Google Form</i>	69
Lampiran 2 Data Kuesioner	74