

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR NIAT MAHASISWA MENGADOPSI APLIKASI DIGITAL LIBRARY BERBASIS MOBILE MENGGUNAKAN METODE HEDONIC MOTIVATION SYSTEM ADOPTION MODEL (HMSAM)

Oleh
Fazril Khaerurrahman

Bukti dari kemajuan teknologi informasi adalah adanya sebuah perpustakaan digital pada setiap Perguruan Tinggi di Indonesia. Institut Teknologi Telkom Purwokerto merupakan salah satu perguruan tinggi yang sudah menerapkan perpustakaan digital berbasis *mobile* yang bernama ITTP *Digital library*. Aplikasi ini menyediakan akses sumber daya digital, memudahkan pencarian informasi pembelajaran bagi mahasiswa. Penggunaan aplikasi ITTP *Digital library* berbasis *mobile* masih belum optimal, terutama dikalangan mahasiswa dan dampaknya fasilitas aplikasi untuk perpustakaan IT Telkom Purwokerto dan fitur yang disediakan oleh aplikasi, seperti buku penelitian, novel, dan materi pembelajaran lainnya, tidak dimanfaatkan secara maksimal oleh mayoritas mahasiswa. Ini berarti banyak mahasiswa yang tidak mendapatkan manfaat penuh dari investasi kampus dalam pengembangan aplikasi tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa niat perilaku mahasiswa dalam menggunakan aplikasi ITTP *Digital Library* berbasis *mobile*. *Hedonic Motivation System Adoption Model* (HMSAM) dipilih untuk metode analisis tersebut. Identifikasi variabel dan hipotesis dilakukan untuk kemudian dijadikan dasar dalam menyusun kuesioner dan indikator. Berdasarkan Uji *T-Statistic*, semua variabel memiliki nilai yang signifikan lebih besar dari 1,96. Variabel yang diterima dan signifikan terdapat 10 variabel, yaitu *Control* signifikan terhadap *Immersion* dengan nilai 4.031, *Curiosity* signifikan terhadap *Behavioral Intention to Use* dengan nilai 5.792, *Control* signifikan terhadap *Immersion* dengan nilai 3.556, *Joy* signifikan terhadap *Behavioral Intention to Use* dengan nilai 6.970, *Joy* signifikan terhadap *Immersion* dengan nilai 4.600, *Perceived Ease of Use* signifikan terhadap *Control* dengan nilai 16.412, *Perceived Ease of Use* signifikan terhadap *Curiosity* dengan nilai 11.455, *Perceived Ease of Use* signifikan terhadap *Joy* dengan nilai 15.624, *Perceived Usefulness Usefulness Usefulness* signifikan terhadap *Perceived Usefulness* dengan nilai 15.304, *Perceived Usefulness* signifikan terhadap *Behavioral Intention to Use* dengan nilai 3.556.

Kata Kunci: Faktor Niat Mahasiswa, HMSAM, ITTP *Digital library*