

DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. Yunita *et al.*, “PENERAPAN DATA MINING MENGGUNAKAN [1] A. H. Nst, I. R. Munthe, and A. P. Juledi, “Implementasi Data mining Algoritma apriori untuk Meningkatkan Penjualan,” vol. 06, pp. 188–197, 2021.
- [2] R. R. Rerung, “Penerapan Data mining dengan Memanfaatkan Metode Association rule untuk Promosi Produk,” vol. 3, no. 1, pp. 89–98, 2018.
- [3] D. Winarti, M. Kom, E. Revita, and M. Kom, “Penerapan Data mining untuk Analisa Tingkat Kriminalitas Dengan Algoritma Association rule Metode FP-Growth,” *J. SIMTIKA*, vol. 4, no. 3, pp. 8–22, 2021.
- [4] S. Kasus, P. Pt, G. Gunadi, and D. I. Sensuse, “Penerapan Metode Data mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Buku Dengan Menggunakan Algoritma apriori Dan Frequent Patern Growth(FP-GROWTH) ;,” vol. 4, no. 1, 2012.
- [5] U. B. Luhur, J. C. Raya, P. Utara, and J. Selatan, “Implementasi Data mining Menggunakan Algoritma apriori Untuk Meningkatkan Pola Penjualan Obat 1,2,” vol. 7, no. 2, 2020.
- [6] K. Annisa, B. S. Ginting, and M. A. Syari, “Penerapan Data mining Pengelompokan Data Pengguna Air Bersih Berdasarkan Keluhannya Menggunakan Metode Clustering Pada PDAM Langkat,” vol. 6341, no. April, 2022.
- [7] F. Yunita *et al.*, “Penerapan Mining Menggunakan Algoritma K-MEANS Clustering Pada Penerimaan Mahasiswa Baru (Studi Kasus: Universitas Islam Indragiri),” Elsevier Masson SAS, 2018.
- [8] S. Kasus and I. B. I. Darmajaya, “Penerapan Data mining menggunakan association rules untuk mendukung strategi pemasaran calon mahasiswa baru (studi kasus ibi darmajaya),” vol. 01, no. 01, pp. 17–32, 2015.
- [9] J. Jtik, J. Teknologi, M. M. Muchlis, I. Fitri, and R. Nuraini, “Rancang Bangun Aplikasi Data mining pada Penjualan Distro Bloods Berbasis Web menggunakan Algoritma apriori,” vol. 5, no. 1, 2021.
- [10] D. Astika, P. Studi, T. Informatika, and U. Malikussaleh, “Penerapan Data mining Untuk Menganalisis Penjualan Barang Dengan Pada Supermarket Sejahtera.”
- [11] M. Fauzy, K. R. Saleh W, and I. Asror, “Penerapan Metode Association rule Menggunakan Algoritma apriori Pada Simulasi Prediksi Hujan Wilayah Kota Bandung,” *J. Ilm. Teknol. Infomasi Terap.*, vol. 2, no. 3, pp. 1–6, 2016.
- [12] K. Tampubolon, H. Saragih, B. Reza, K. Epicentrum, A. Asosiasi, and A.

- Apriori, "Implementasi Data mining Algoritma apriori Pada Sistem Persediaan Alat-Alat Kesehatan," pp. 93–106, 2013.
- [13] C. S. Journal, R. Ordila, R. Wahyuni, Y. Irawan, and M. Y. Sari, "Penerapan Data mining Untuk Pengelompokan Data Rekam Medis Pasien Berdasarkan Jenis Penyakit Dengan Algoritma Clustering (Studi Kasus : Poli Klinik PT . Inecda)," vol. 9, no. 2, pp. 148–153, 2020.
- [14] I. Yolanda and H. Fahmi, "Penerapan Data mining Untuk Prediksi Penjualan Produk Roti Terlaris Pada PT . Nippon Indosari Corpindo Tbk Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor," vol. 3, no. 3, pp. 9–15, 2021.
- [15] S. Supardi, A. K. Ajie, A. Dwiyantri, and J. Ramiaji, "Peran Data mining dalam Memprediksi Tingkat Penjualan Sepatu Adidas Menggunakan Metode Algoritma Regresi Linear Sederhana," vol. 4, no. 5, pp. 883–890, 2023.
- [16] K. Erwansyah and T. Syahputra, "Penerapan Data mining Untuk Mendapatkan Paket Promo," vol. 4307, no. June, pp. 96–105, 2021.
- [17] S. Lestari and A. Damaiyanti, "Penerapan Data mining Menggunakan Metode Algoritma apriori Untuk Menentukan Penjualan Barang IT pada PT . Javas Karya Tungga Jakarta Selatan," vol. 5, no. 1, pp. 237–242, 2023.
- [18] P. D. Cahya and D. D. Hutagalung, "Penerapan Data mining Menggunakan Algoritma apriori Pada Penjualan Produk Sembako Berbasis Web (Studi Kasus : Warung Abah Murdika)," vol. 1, no. 6, pp. 1465–1469, 2023.
- [19] A. F. Budiantara and C. Budihartanti, "Implementasikan Data mining Dalam Manajemen Inventory Pada PT . Mastersystem Infotama Menggunakan Metode Algoritma apriori," vol. 7, no. 1, 2020.
- [20] S. A. Sumantri, "Penerapan Data mining Untuk Menganalisis Penjualan Produk Menggunakan Algoritma apriori Berbasis WEB," 2023.
- [21] D. P. Utomo, "Analisis Komparasi Metode Klasifikasi Data mining dan Reduksi Atribut Pada Data Set Penyakit Jantung," vol. 4, no. April, pp. 437–444, 2020.
- [22] A. A. Arafah and I. Mukhlash, "The Application of Fuzzy Association rule on Co-movement Analyze of Indonesian Stock Price," *Procedia Comput. Sci.*, vol. 59, no. Iccsci, pp. 235–243, 2015.
- [23] D. Y. Kristiyanto, A. Iriani, S. Yulianto, and J. Prasetyo, "V Visualisasi Dan Interpretasi Database Engine Website Penilaian Kinerja Karyawan Berbasis Online Transaction Processing (OLTP)," no. Mvc.
- [24] S. Kasus, D. I. Pt, and A. Ismi, "Analisa Dan Implementasi Association rule Dengan Algoritma Fp-Growth," vol. 1, no. 1, pp. 47–57, 2019.
- [25] M. Singh, "Marketing Mix of 4P'S for Competitive Advantage," *IOSR J. Bus. Manag.*, vol. 3, no. 6, pp. 40–45, 2012.