

TUGAS AKHIR

**PENGARUH FAKTOR KONTEN *INFLUENCER*
DALAM MENINGKATKAN PROMOSI WISATA
TAMAN MAS KEMAMBANG MENGGUNAKAN
DUAL AISAS MODEL**



PRISCHELIA DEA SHELVA

20103110

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
2024**

TUGAS AKHIR

**PENGARUH FAKTOR KONTEN *INFLUENCER*
DALAM MENINGKATKAN PROMOSI WISATA
TAMAN MAS KEMAMBAANG MENGGUNAKAN
DUAL AISAS MODEL**

***THE INFLUENCE OF INFLUENCER CONTENT
FACTORS IN IMPROVING TAMAN MAS
KEMAMBAANG TOURISM PROMOTION USING
DUAL AISAS MODEL***

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komputer



PRISCHELIA DEA SHEL VIA
20103110

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

**PENGARUH FAKTOR KONTEN *INFLUENCER*
DALAM MENINGKATKAN PROMOSI WISATA
TAMAN MAS KEMAMBANG MENGGUNAKAN
DUAL AISAS MODEL**

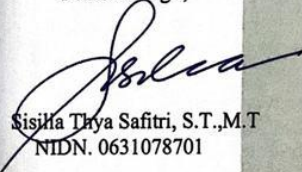
***THE INFLUENCE OF INFLUENCER CONTENT
FACTORS IN IMPROVING TAMAN MAS
KEMAMBANG TOURISM PROMOTION USING DUAL
AISAS MODEL***

Dipersiapkan dan Disusun oleh
PRISCHELIA DEA SHELVIA

20103110

**Fakultas Informatika
Institut Teknologi Telkom Purwokerto
Pada Tanggal 03 Juni 2024**

Pembimbing I,


Sisjha Thya Safitri, S.T.,M.T
NIDN. 0631078701

Pembimbing II,


Sukmadiningtyas, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0629119302

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH FAKTOR KONTEN *INFLUENCER* DALAM MENINGKATKAN PROMOSI WISATA TAMAN MAS KEMAMBANG MENGGUNAKAN DUAL AISAS MODEL

THE INFLUENCE OF INFLUENCER CONTENT FACTORS IN IMPROVING TAMAN MAS KEMAMBANG TOURISM PROMOTION USING DUAL AISAS MODEL

Dipersiapkan dan Disusun oleh
PRISCHELIA DEA SHELVA
20103110

Telah Diujikan dan Dipertahankan dalam Sidang Ujian Tugas Akhir
Pada Hari Jumat, 21 Juni 2024

Penguji I,



Dw. Mustika K,
S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0617019102

Penguji II,



M. Yoka Fathoni,
S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0601099002

Penguji III,



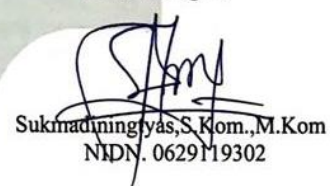
Nicolaus Euclides Wahyu
Nugroho, S.Kom., M.Cs
NIDN. 0605129401

Pembimbing I,



Stella Thya Safitri, S.T., M.T
NIDN. 0631078701

Pembimbing II,



Sukmadiningtyas, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0629119302

Dekan,



Auliya Burhanuddin, S.Si, M.Kom
NIK. 19820008

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Prischelia Dea Shelvia
NIM : 20103110
Program Studi : Sistem Informasi

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

**PENGARUH FAKTOR KONTEN *INFLUENCER* DALAM
MENINGKATKAN PROMOSI WISATA TAMAN MAS KEMAMBANG
MENGUNAKAN DUAL AISAS MODEL**

Dosen Pembimbing Utama : Sisilia Thya Safitri, S.T.,M.T
Dosen Pembimbing Pendamping : Sukmadiningtyas, S.Kom.,M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggungjawab Saya, bukan tanggungjawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 03 Juni 2024,

Yang Menyatakan,



(Prischelia Dea Shelvia)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat, nikmat dan karunia-Nya laporan Tugas Akhir dengan judul “Pengaruh Faktor Konten *Influencer* Dalam Meningkatkan Promosi Wisata Taman Mas Kemambang Menggunakan Dual Aisas Model” dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Selama proses penulisan tugas akhir ini, tidak lepas dari dukungan, bimbingan dan doa dari banyak pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini turut diucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Ibu Dr. Tenia Wahyuningrum selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
2. Bapak Auliya Burhanuddin, S.Si.,M.Kom selaku Dekan Fakultas Informatika Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
3. Ibu Dwi Mustika Kusumawardani, S.Kom.,M.Kom selaku Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
4. Ibu Sisilia Thya Safitri, S.T.,M.T selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan masukan dan saran dalam penyelesaian laporan Tugas Akhir ini.
5. Ibu Sukmadinigtyas, S.Kom.,M.Kom selaku dosen pembimbing kedua yang juga telah memberikan masukan dan saran dalam penyelesaian laporan Tugas Akhir ini.
6. Kak Zahra Fithri selaku pengelola Taman Maskemambang.
7. Orang tua saya Ibu Sutini yang senantiasa memberikan doa dan memberi semangat.
8. Nenek saya Ibu Sunarti yang senantiasa memberikan doa dan memberi semangat.
9. Vidia Ruzza, Annisa N. Rufaida, Endah Rizka N.A, Lintang Indah T., Ajeng Nurdina, Elsa M.A yang selalu menemani setiap proses perkuliahan.

Pada laporan ini masih terdapat banyak kekurangan dalam penyajian tulisan ini, karena keterbatasan pengalaman dan pengetahuan. Semoga laporan tugas

akhir ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa Institut Teknologi Telkom Purwokerto yang membaca laporan tugas akhir ini.

Purwokerto, 03 Juni 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a vertical line extending downwards.

Prischelia Dea Shelvia

NIM.20103110

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Pertanyaan penelitian	6
1.4. Batasan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Dasar Teori.....	15
2.2.1 Media Sosial.....	15
2.2.2 Instagram.....	15
2.2.3 Promosi Pariwisata.....	16
2.2.4 Digital <i>Influencer</i>	16
2.2.5 Minat berkunjung.....	16
2.2.6 Dual AISAS Model.....	17
2.2.7 Uji Validitas	20
2.2.8 Uji Reliabilitas	20
2.2.9 Skala Likert.....	21
2.2.10 Populasi.....	21

2.2.11	Sampel.....	22
2.2.12	Teknik Pengambilan Sampel	22
2.2.13	Model Persamaan Struktural (Structural Equation Modelling).....	23
2.2.14	Variabel Penelitian SEM.....	23
2.2.15	Model Spesifikasi dalam SEM PLS.....	24
2.2.16	Teori Hipotesis.....	27
2.2.17	Uji Hipotesis	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		30
3.1	Subjek dan Objek Penelitian.....	30
3.2	Alat dan Bahan Penelitian.....	30
3.3	Diagram alir penelitian.....	31
3.3.1	Observasi.....	32
3.3.2	Identifikasi Masalah.....	32
3.3.3	Studi Literatur	32
3.3.4	Menentukan Metode	32
3.3.5	Menentukan populasi dan sampel.....	33
3.3.6	Menyusun kuesioner	33
3.3.7	Menyebarkan Kuesioner	33
3.3.8	Menguji Validitas.....	34
3.3.9	Menguji Reliabilitas.....	34
3.3.10	Menguji Hipotesis.....	34
3.3.11	Hasil Uji Hipotesis.....	36
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1	Hasil.....	42
4.1.1	Hasil Demografis Responden.....	42
4.1.2	Perhitungan Setiap Variabel pengaruh faktor pengguna Instagram dengan Dual AISAS	44
4.1.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	50
4.1.4	Uji Hipotesis	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		67
5.1	Kesimpulan	67
5.2	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		69

LAMPIRAN.....	72
---------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka	9
Tabel 2. 2 <i>Skala likert</i>	21
Tabel 2. 3 Hipotesis.....	28
Tabel 4. 1 Hasil penyebaran kuesioner	45
Tabel 4. 2 Nilai <i>Outer Loading</i> dan AVE Variabel <i>Attention</i>	52
Tabel 4. 3 Nilai <i>Outer Loading</i> dan AVE Variabel <i>Interest</i>	53
Tabel 4. 4 Nilai <i>Outer Loading</i> dan AVE Variabel <i>Search</i>	54
Tabel 4. 5 Nilai <i>Outer Loading</i> dan AVE Variabel <i>Action</i>	54
Tabel 4. 6 Nilai <i>Outer Loading</i> dan AVE Variabel <i>Share</i>	55
Tabel 4. 7 Nilai <i>Outer Loading</i> dan AVE Variabel <i>Activate</i>	56
Tabel 4. 8 Nilai <i>Outer Loading</i> dan AVE Variabel <i>Interest</i>	57
Tabel 4. 9 Nilai <i>Outer Loading</i> dan AVE Variabel <i>Share</i>	57
Tabel 4. 10 Nilai <i>Outer Loading</i> dan AVE Variabel <i>Accept</i>	58
Tabel 4. 11 Nilai <i>Outer Loading</i> dan AVE Variabel <i>Spread</i>	59
Tabel 4. 12 Hasil uji reliabilitas	60
Tabel 4. 13 Hasil uji hipotesis.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna media sosial tahun 2014-2022	1
Gambar 1. 2 Platform media sosial di Indonesia tahun 2022	2
Gambar 1. 3 Ringkasan pengguna instagram di Indonesia tahun 2022	3
Gambar 2. 1 Dual AISAS Model	19
Gambar 3. 1 Diagram alir penelitian.....	31
Gambar 4. 1 Jenis kelamin responden.....	42
Gambar 4. 2 Usia responden	43
Gambar 4. 3 Pendidikan responden	43
Gambar 4. 4 Pekerjaan responden.....	44
Gambar 4. 7 Model Pengukuran	50
Gambar 4. 8 <i>Path Coefficient</i> kuesioner menggunakan SmartPLS versi 4.....	51
Gambar 4. 9 Hasil akhir analisis <i>Outer Loading</i> dan AVE	52
Gambar 4. 10 Hasil analisis <i>composite reliability</i> dan AVE	59
Gambar 4. 11 Hasil analisis <i>path coefficient</i>	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Observasi kepada pengelola Balai Taman Mas Kemambang	72
Lampiran 2 List pertanyaan observasi	73
Lampiran 3 Surat permohonan data penelitian	74
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian.....	78