

## LAMPIRAN

Nomor : IT Tel1275/AKA-000/DKN-02/I/2024  
Lampiran : -



Kepada Yth.  
Head Office  
PT. SBI Purwokerto  
Perum Limas Permai, Blok D4 Karangwangkal

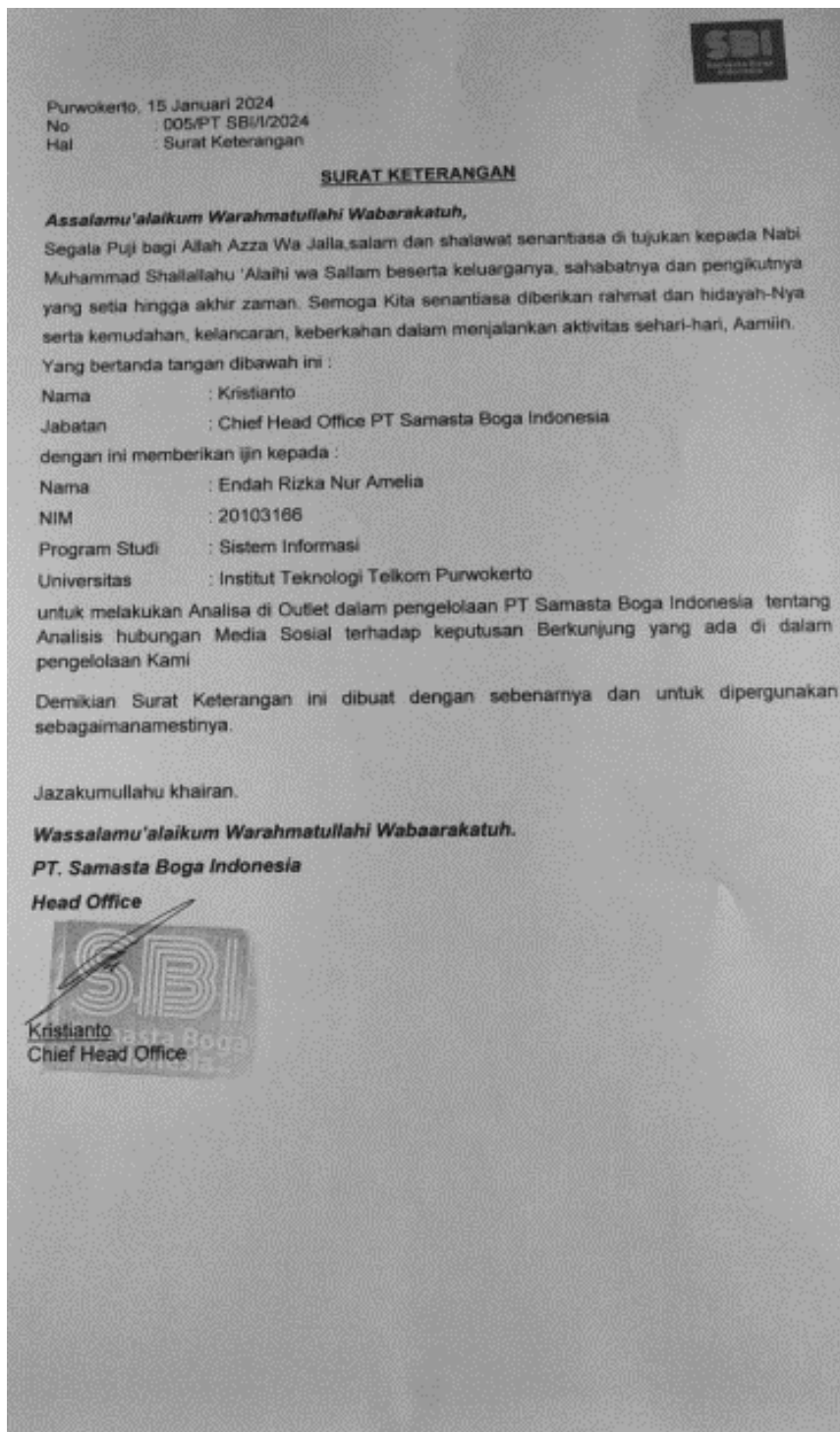
**Perihal : Permohonan pengambilan data untuk penelitian Tugas Akhir / Skripsi**

Dengan hormat,

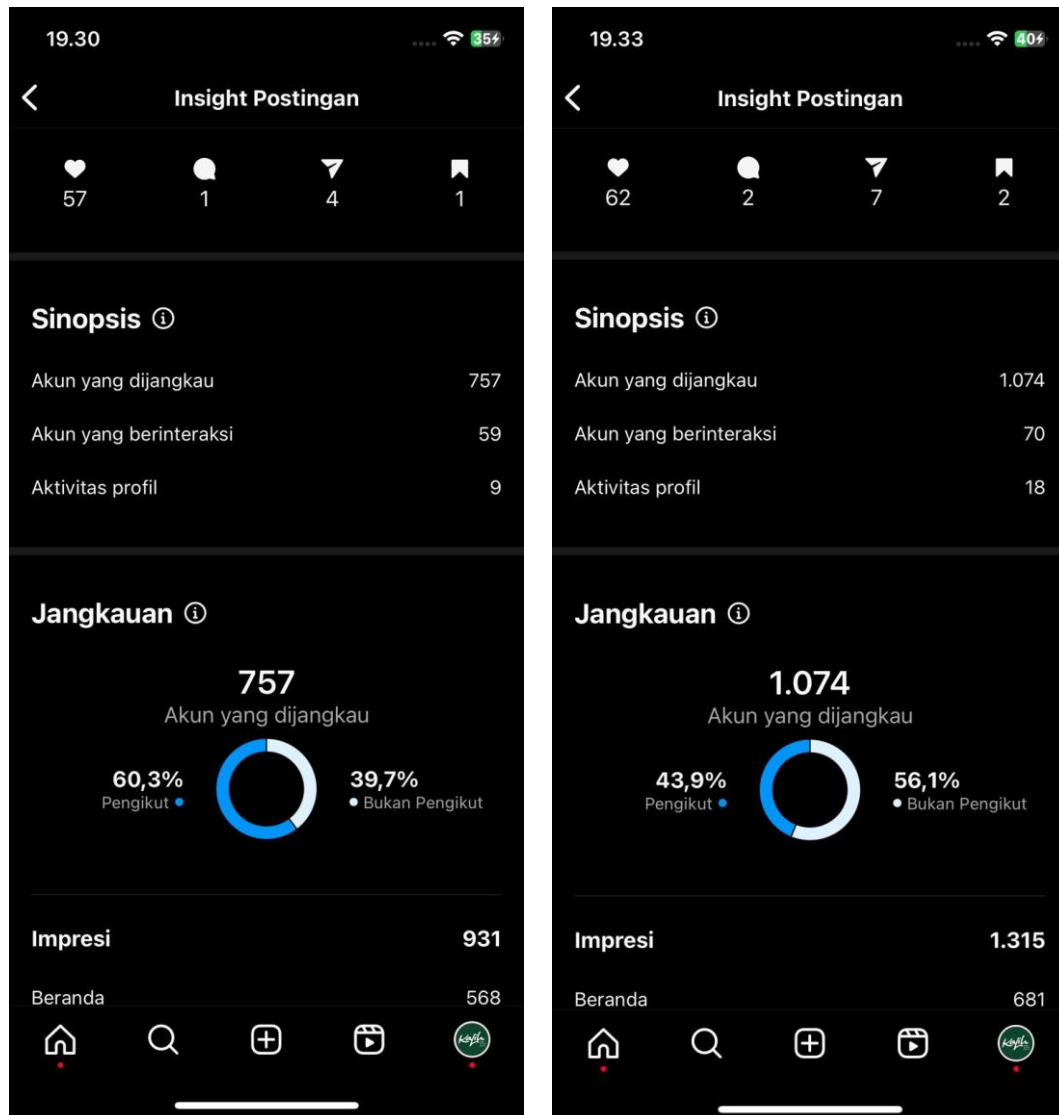
1. Diberitahukan bahwa untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan di Institut Teknologi Telkom Purwokerto, mahasiswa program Sarjana diwajibkan melaksanakan Tugas Akhir / Skripsi dalam bentuk penulisan karya ilmiah..
2. Dalam rangka hal tersebut, adapun mahasiswa yang akan mengambil data sebagai berikut :  
NIM : 20103166  
Nama : Endah Rizka Nur Amalia  
Program Studi : Program Studi Sistem Informasi (S1)  
Telepon : 085290745549  
Sedang mengerjakan Tugas Akhir / Skripsi dengan judul "PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL INFLUENCER TERHADAP PERILAKU KONSUMEN MENGGUNAKAN METODE DUAL AISAS (STUDI KASUS PT.SBI PURWOKERTO)" dan akan melakukan pengambilan dan analisis data di Kantor yang Bapak/Ibu pimpin.
3. Adapun data yang akan diambil adalah **Insight Instagram outlet yang berada dibawah naungan PT. SBI Purwokerto**
4. Sehubungan dengan hal tersebut, apabila data informasi yang dimaksud bukan merupakan data yang **konfidensial**, mohon kiranya kepada mahasiswa kami dapat diberikan bantuan seperlunya.
5. Demikian kami sampaikan permohonan ini. Atas kebijaksanaan dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Purwokerto, 19 Januari 2024  
Dekan Fakultas Informatika

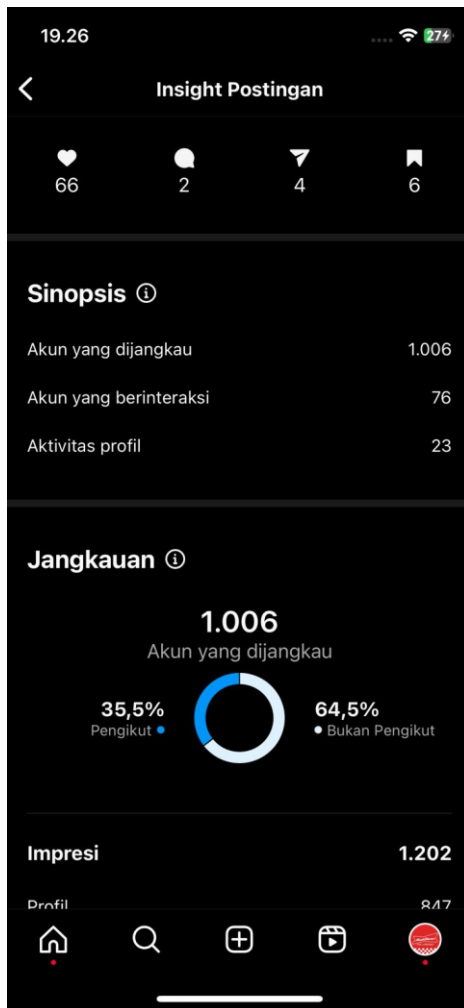
Auliya Burhanuddin, S.Si., M.Kom  
NIK : 19820008



Lampiran 2 Surat Persetujuan Pihak PT. SBI



Lampiran 3 Insight Kalih Coffee



Lampiran 4 Insight Boss & Bros Burger

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Apakah ada kendala dalam promosi menggunakan influencer?	Mungkin beberapa <i>influencer</i> mematok redcard: dari <i>followers influencer</i> tersebut belum tentu <i>followers</i> asli bisa faktor membeli <i>followers</i> .
2.	Apakah setelah konten influencer di posting terdapat peningkatan kunjungan Instagram Kalih Coffee dan Boss & Bros Burger?	Pasti ada peningkatan, karena tujuan dibuat konten oleh <i>influencer</i> untuk mendatangkan <i>traffic</i> baik secara <i>online</i> atau <i>offline</i> . Hal itu dilihat dari setiap konten yang di <i>upload</i> oleh <i>influencer</i> akan meningkatkan <i>likes</i> postingan <i>feeds</i> di Instagram <i>outlet</i> .
3.	Kapan Kalih Coffee dan Boss & Bros Burger menggunakan influencer?	Mengundang <i>influencer</i> ketika adanya menu baru.
4.	Apakah dari pihak admin sosial media Instagram Kalih Coffee dan Boss & Bros Burger mengetahui respon audience setelah menonton konten dari influencer?	Dari admin sosial media hanya mengetahui respon <i>audience</i> di ranah sosial media saja, hal itu di tunjukan dari komentar dan DM yang masuk melalui Instagram setelah <i>influencer</i> mempromosikannya.
5.	Bagaimana strategi promosi dari Kalih Coffee dan Boss & Bros Burger?	Ada 2 strategi promosi, <i>online</i> dan <i>offline</i> . - Strategi <i>online</i> : Kami menggunakan <i>endorse influencer</i> untuk mengangkat konten dari marketing. - Strategi <i>offline</i> : Kami menggunakan diskon promo yang di bagikan kepada <i>audience</i> atau <i>customer existing</i> dalam berbagai kondisi.

Purwokerto, 21 Juni 2024

Admin Sosial Media  
  
 Samasta Boga Indonesia (Ibrahim Gusti)

## PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL INFLUENCER TERHADAP PERILAKU KONSUMEN MENGGUNAKAN METODE DUAL AISAS (STUDI KASUS PT. SBI PURWOKERTO)

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh, Salam Sejahtera bagi kita semua, Shalom, Om Swastiestu. Namu buddhaya, Salam Kebajikan.

Perkenalkan saya Endah Rizka Nur Amalia, Mahasiswa S1 Sistem Informasi Fakultas Informatika Institut Teknologi Telkom Purwokerto. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir yang berjudul "Pengaruh Konten Media Sosial Influencer Terhadap Perilaku Konsumen Menggunakan Metode DUAL AISAS (Studi Kasus PT. SBI Purwokerto)" sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana.

Pengisian kuesioner ini kiranya membutuhkan waktu sekitar 5-10 menit. Saya mengharapkan kesediaan dan partisipasi Anda untuk meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini berikut. Saya mengucapkan terimakasih atas kesediaan Anda untuk memberikan informasi berupa jawaban atas kuesioner ini. Saya akan menjamin keamanan informasi dan mempergunakan jawaban hanya untuk kepentingan penelitian.

Hormat Saya,

Endah Rizka Nur Amalia  
20103166

[20103166@ittelkom-pwt.ac.id](mailto:20103166@ittelkom-pwt.ac.id) Ganti akun

Nama, alamat email, dan foto yang terkait dengan Akun Google Anda akan direkam saat Anda mengupload file dan mengirimkan formulir ini

\* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

**Email \***

Email Anda

**Nama \***

Jawaban Anda

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Formulir ini dibuat dalam IT Telkom Purwokerto. [Laporkan Penyalahgunaan](#)

Google Formulir

### PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL INFLUENCER TERHADAP PERILAKU KONSUMEN MENGGUNAKAN METODE DUAL AISAS (STUDI KASUS PT. SBI PURWOKERTO)

20103166@ittelkom-pwt.ac.id Ganti akun

Nama, alamat email, dan foto yang terkait dengan Akun Google Anda akan direkam saat Anda mengupload file dan mengirimkan formulir ini

\* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

**Demographic Characteristics**

**Jenis Kelamin \***

Laki-laki  
 Perempuan

**Usia \***

18 - 23  
 24 - 29  
 29 - 35  
 > 35

**Pendidikan terakhir \***

SMP/Setempat  
 SMA/Setempat  
 D1/D2/D3  
 D4/S1  
 S2  
 S3

**Apakah pekerjaan Anda saat ini? \***

Pelajar/Mahasiswa  
 Pegawai Negeri  
 Karyawan Swasta  
 Wirausaha  
 Yang lain: \_\_\_\_\_

**Akun Instagram Anda private/public? \***

Private  
 Public

**Aplikasi media sosial apa yang Anda gunakan? \***

Instagram  
 X  
 Tiktok  
 Facebook  
 Yang lain: \_\_\_\_\_

**Apakah Anda mengikuti influencer di media sosial? \***

Ya  
 Tidak

**Jika Anda menjawab "Ya" pada pertanyaan sebelumnya, sebutkan username akun Instagram influencer tersebut**

Jawaban Anda

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Formulir ini dibuat dalam IT Telkom Purwokerto. [Laporkan Penyalahgunaan](#)

Google Formulir

Lampiran 6 Kuesioner Kalih Coffee dan Boss &amp; Bros Burger

KETERANGAN	
1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	
2 = Tidak Setuju (TS)	
3 = Kurang Setuju (KS)	
4 = Setuju (S)	
5 = Sangat Setuju (SS)	

<p><b>Konten Influencer Kalih Coffe</b></p> <p><a href="#">Kalih Coffe</a></p> <p>Link diatas merupakan contoh konten influencer yang dapat berkaitan dengan pertanyaan pada kuesioner dibawah</p> <p>Screenshoot bukti telah menonton konten influencer pada link diatas</p> <p><a href="#">Tampilkan file</a></p>	<p><b>Konten Influencer Boss &amp; Bros Burger</b></p> <p><a href="#">Boss &amp; Bros Burger</a></p> <p>Link diatas merupakan contoh konten influencer yang dapat berkaitan dengan pertanyaan pada kuesioner dibawah</p> <p>Screenshoot bukti telah menonton konten influencer pada link diatas</p> <p><a href="#">Tampilkan file</a></p>
<p><b>Attention</b></p> <p>Postingan dari para <i>influencer</i> digital memiliki dampak positif terhadap perhatian pengguna.</p>	<p><b>Attention</b></p> <p>Postingan dari para <i>influencer</i> digital memiliki dampak positif terhadap perhatian pengguna.</p>
<p>1. Konten yang diposting oleh <i>influencer</i> menarik perhatian saya. *</p> <p>STS    1    2    3    4    5    SS</p> <p>         ○    ○    ○    ○    ○</p>	<p>1. Konten yang diposting oleh <i>influencer</i> menarik perhatian saya. *</p> <p>STS    1    2    3    4    5    SS</p> <p>         ○    ○    ○    ○    ○</p>
<p>2. Konten yang diposting oleh <i>influencer</i> menarik perhatian saya sepenuhnya. *</p> <p>STS    1    2    3    4    5    SS</p> <p>         ○    ○    ○    ○    ○</p>	<p>2. Konten yang diposting oleh <i>influencer</i> menarik perhatian saya sepenuhnya.</p> <p>STS    1    2    3    4    5    SS</p> <p>         ○    ○    ○    ○    ○</p>
<p>3. Konten yang diposting oleh <i>influencer</i> menarik perhatian pada penglihatan saya. *</p> <p>STS    1    2    3    4    5    SS</p> <p>         ○    ○    ○    ○    ○</p>	<p>3. Konten yang diposting oleh <i>influencer</i> menarik perhatian pada penglihatan saya. *</p> <p>Sangat Tidak Setuju    1    2    3    4    5    Sangat Setuju</p> <p>                                 ○    ○    ○    ○    ○</p>
<p><b>Interest</b></p> <p>Postingan dari para digital <i>influencer</i> memiliki dampak positif pada tingkat ketertarikan pengguna.</p>	<p><b>Interest</b></p> <p>Postingan dari para digital <i>influencer</i> memiliki dampak positif pada tingkat ketertarikan pengguna.</p>
<p>1. Setelah melihat konten <i>influencer</i> yang diposting, membuat saya tertarik.</p>	<p>1. Setelah melihat konten <i>influencer</i> yang diposting, membuat saya tertarik.</p>

Lampiran 7 Pernyataan Kuesioner

<p><b>Attention</b> Postingan dari para <i>influencer</i> digital memiliki dampak positif terhadap perhatian pengguna.</p>	<p>3. Setelah melihat konten <i>influencer</i> yang diposting, memberikan saya kesan yang baik terhadap brand tersebut.</p> <p>1      2      3      4      5</p> <p>STS    <input type="radio"/>    <input type="radio"/>    <input type="radio"/>    <input type="radio"/>    <input type="radio"/>    SS</p>
<p>1. Konten yang diposting oleh <i>influencer</i> menarik perhatian saya. *</p> <p>1      2      3      4      5</p> <p>STS    <input type="radio"/>    <input type="radio"/>    <input type="radio"/>    <input type="radio"/>    <input type="radio"/>    SS</p>	<p><b>Search</b> Postingan <i>influencer</i> digital berdampak positif pada niat pengguna untuk mencari lebih lanjut.</p>
<p>2. Konten yang diposting oleh <i>influencer</i> menarik perhatian saya sepenuhnya.</p> <p>1      2      3      4      5</p> <p>STS    <input type="radio"/>    <input type="radio"/>    <input type="radio"/>    <input type="radio"/>    <input type="radio"/>    SS</p>	<p>1. Setelah melihat konten <i>influencer</i> yang diposting, saya akan mencari informasi * tentang brand tersebut.</p> <p>1      2      3      4      5</p> <p>STS    <input type="radio"/>    <input type="radio"/>    <input type="radio"/>    <input type="radio"/>    <input type="radio"/>    SS</p>
<p>3. Konten yang diposting oleh <i>influencer</i> menarik perhatian pada penglihatan saya. *</p> <p>1      2      3      4      5</p> <p>Sangat Tidak Setuju    <input type="radio"/>    <input type="radio"/>    <input type="radio"/>    <input type="radio"/>    <input type="radio"/>    Sangat Setuju</p>	<p>2. Setelah melihat konten <i>influencer</i> yang diposting, saya akan mencari informasi * tentang brand tersebut.</p> <p>1      2      3      4      5</p> <p>STS    <input type="radio"/>    <input type="radio"/>    <input type="radio"/>    <input type="radio"/>    <input type="radio"/>    SS</p>
<p><b>Interest</b> Postingan dari para digital <i>influencer</i> memiliki dampak positif pada tingkat ketertarikan pengguna.</p>	<p>3. Setelah melihat konten <i>influencer</i> yang diposting, saya akan membandingkan * harga produk dengan brand lain.</p> <p>1      2      3      4      5</p> <p>STS    <input type="radio"/>    <input type="radio"/>    <input type="radio"/>    <input type="radio"/>    <input type="radio"/>    SS</p>
<p>1. Setelah melihat konten <i>influencer</i> yang diposting, membuat saya tertarik.</p> <p>1      2      3      4      5</p> <p>STS    <input type="radio"/>    <input type="radio"/>    <input type="radio"/>    <input type="radio"/>    <input type="radio"/>    SS</p>	<p><b>Action</b> Postingan <i>influencer</i> digital memiliki dampak positif pada niat pengguna untuk membeli atau menindaklanjutinya.</p>
<p>2. Setelah melihat konten <i>influencer</i> yang diposting, membuat saya menyukai produk tersebut.</p>	



<p><b>Action</b> Postingan <i>influencer</i> digital memiliki dampak positif pada niat pengguna untuk membeli atau menindaklanjutinya.</p>	<p>2. Setelah melihat konten <i>influencer</i>, saya akan membagikan informasi tentang produk <i>brand</i> tersebut ke teman-teman saya. *</p> <p>1 2 3 4 5</p> <p>STS ○ ○ ○ ○ ○ SS</p>
<p>1. Setelah melihat konten <i>influencer</i> yang diposting, saya yakin produk yang ditawarkan oleh <i>brand</i> tersebut layak untuk dicoba. *</p> <p>1 2 3 4 5</p> <p>STS ○ ○ ○ ○ ○ SS</p>	<p>3. Setelah melihat konten <i>influencer</i>, saya akan membagikan pengalaman saya dan memberikan komentar tentang <i>brand</i> tersebut. *</p> <p>1 2 3 4 5</p> <p>STS ○ ○ ○ ○ ○ SS</p>
<p>2. Setelah melihat konten <i>influencer</i> yang diposting, saya tertarik untuk membeli barang yang ditawarkan. *</p> <p>1 2 3 4 5</p> <p>STS ○ ○ ○ ○ ○ SS</p>	<p><b>Activate</b> <i>Repost</i> dari <i>influencer</i> digital memiliki dampak positif pada aktivitas pengikut pengguna.</p>
<p>3. Setelah melihat konten <i>influencer</i> yang diposting, saya pikir produk ini akan memenuhi kebutuhan saya. *</p> <p>1 2 3 4 5</p> <p>STS ○ ○ ○ ○ ○ SS</p>	<p>1. Teman-teman saya biasa menandai saya untuk meminta perhatian saya pada <i>posting-an influencer</i>. *</p> <p>1 2 3 4 5</p> <p>STS ○ ○ ○ ○ ○ SS</p>
<p><b>Share</b> Postingan dari <i>influencer</i> digital memiliki dampak positif pada niat pengguna untuk berbagi.</p>	<p>2. <i>Hashtag</i> yang digunakan oleh teman-teman saya untuk mem-<i>posting ulang</i> konten <i>influencer</i> muncul pada beranda saya. *</p> <p>1 2 3 4 5</p> <p>STS ○ ○ ○ ○ ○ SS</p>
<p>1. Setelah melihat konten <i>influencer</i>, saya akan meneruskan iklan ini ke teman-teman saya. *</p> <p>1 2 3 4 5</p> <p>STS ○ ○ ○ ○ ○ SS</p>	<p><b>Attention</b> <i>Repost</i> dari para <i>influencer</i> digital memiliki dampak positif terhadap perhatian pengikut pengguna.</p>

**Attention**

Repost dari para *influencer* digital memiliki dampak positif terhadap perhatian pengikut pengguna.

1. Postingan ulang *influencer* oleh teman-teman saya menarik perhatian saya. \*

STS      1      2      3      4      5      SS

○      ○      ○      ○      ○

2. Postingan ulang *influencer* oleh teman-teman saya menarik perhatian sepenuhnya. \*

STS      1      2      3      4      5      SS

○      ○      ○      ○      ○

3. Postingan ulang *influencer* oleh teman-teman saya menarik perhatian pada penglihatan saya. \*

STS      1      2      3      4      5      SS

○      ○      ○      ○      ○

**Interest**

Repost dari para *influencer* digital memiliki dampak positif pada tingkat ketertarikan pengikut pengguna.

1. Saya tertarik dengan apa yang akan disetujui oleh teman saya. \*

STS      1      2      3      4      5      SS

○      ○      ○      ○      ○

2. Saya akan menyukai repost dari *influencer* oleh teman-teman saya. \*

3. Repost dari *influencer* oleh teman-teman saya akan memberikan kesan yang baik bagi saya. \*

STS      1      2      3      4      5      SS

○      ○      ○      ○      ○

**Share**

Repost dari *influencer* digital memiliki dampak positif terhadap niat pengikut untuk berbagi.

1. Saya akan membagikan informasi tentang repost dari para *influencer*. \*

STS      1      2      3      4      5      SS

○      ○      ○      ○      ○

2. Saya akan meneruskan repost dari *influencer* ke teman-teman saya. \*

STS      1      2      3      4      5      SS

○      ○      ○      ○      ○

3. Saya akan membagikan repost dari para *influencer* dengan menambahkan komentar saya. \*

STS      1      2      3      4      5      SS

○      ○      ○      ○      ○

**Accept**

Repost *influencer* digital diikuti oleh pengikut pengguna memiliki dampak positif pada penerimaan pengguna lainnya.

1. Setelah melihat repost dari para *influencer*, teman-teman saya akan lebih mudah menerima (misalnya mendapatkan *like*, komentar). \*

1. Setelah melihat *repost* dari para *influencer*, teman-teman saya akan lebih mudah menerima (misalnya mendapatkan *like*, komentar). \*

1 2 3 4 5

STS      SS

2. Setelah melihat *repost* dari *influencer*, teman-teman saya akan sangat terpengaruh. \*

1 2 3 4 5

STS      SS

**Spread**  
*Repost influencer* digital oleh pengikut pengguna memiliki dampak positif pada niat pengguna lain untuk menyebarkan.

1. Teman-teman saya akan menyebarkan *repost* dari para *influencer* di jaringan mereka Bersama dengan ulasan/komentar/keterangan yang tepat. \*

1 2 3 4 5

STS      SS

2. Teman-teman saya akan menyebarkan *repost influencer* dengan menambahkan *#hashtag* yang kreatif. \*

1 2 3 4 5

STS      SS

[Kembali](#) [Kirim](#) [Kosongkan formulir](#)

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Formulir ini dibuat dalam IT Telkom Purwokerto. [Laporkan Penyalahgunaan](#)

Google Formulir