

TUGAS AKHIR

**PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP PERILAKU KONSUMEN MENGGUNAKAN
METODE DUAL AISAS
(STUDI KASUS PT. SBI PURWOKERTO)**



**ENDAH RIZKA NUR AMALIA
20103166**

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
2024**

TUGAS AKHIR

**PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP PERILAKU KONSUMEN MENGGUNAKAN
METODE DUAL AISAS
(STUDI KASUS PT. SBI PURWOKERTO)**

***THE INFLUENCE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA
CONTENT ON CONSUMER BEHAVIOR USING THE
DUAL AISAS METHOD
(CASE STUDY OF PT. SBI PURWOKERTO)***

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komputer



ENDAH RIZKA NUR AMALIA
20103166

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

**PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP PERILAKU KONSUMEN MENGGUNAKAN
METODE DUAL AISAS
(STUDI KASUS PT. SBI PURWOKERTO)**


***THE INFLUENCE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA
CONTENT ON CONSUMER BEHAVIOR USING THE
DUAL AISAS METHOD
(CASE STUDY OF PT. SBI PURWOKERTO)***

Dipersiapkan dan Disusun oleh

**ENDAH RIZKA NUR AMALIA
20103166**

**Fakultas Informatika
Institut Teknologi Telkom Purwokerto
Pada Tanggal 03 Juni 2024**

Pembimbing,


**Stella Thya Safitri, S.T.,M.T
NIDN. 0631078701**

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN


PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU KONSUMEN MENGUNAKAN METODE DUAL AISAS (STUDI KASUS PT. SBI PURWOKERTO)

THE INFLUENCE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA CONTENT ON CONSUMER BEHAVIOR USING THE DUAL AISAS METHOD (CASE STUDY OF PT. SBI PURWOKERTO)

Dipersiapkan dan Disusun oleh
ENDAH RIZKA NUR AMALIA
20103166

Telah Diujikan dan Dipertahankan dalam Sidang Ujian Tugas Akhir
Pada Hari Jumat, 21 Juni 2024

Penguji I,



Khairun Nisa Meiah
Ngafidin, S.Pd.,M.Kom.

NIDN. 0618059401

Penguji II,



Dwi Mustika
Kusumawardani,
S.Kom.,M.Kom.

NIDN. 0617019102

Penguji III,



Sandhy Fernandez,
S.Kom., M.Kom.

NIDN. 0201099202

Pembimbing Utama,



Sisilia Thya Safitri, S.T.,M.T
NIDN. 0631078701

Dekan,



Auliya Burhamuddin, S.Si., M.Kom
NIK. 19820008

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Endah Rizka Nur Amalia
NIM : 20103166
Program Studi : Sistem Informasi

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:
**PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
PERILAKU KONSUMEN MENGGUNAKAN METODE DUAL AISAS
(STUDI KASUS PT. SBI PURWOKERTO)**

Dosen Pembimbing Utama : Sisilia Thya Safitri, S.T.,M.T

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggungjawab Saya, bukan tanggungjawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 03 Juni 2024,
Yang Menyatakan,



(Endah Rizka Nur Amalia)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat, nikmat dan karunia-Nya laporan Tugas Akhir dengan judul “Pengaruh Konten Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Konsumen Menggunakan Metode Dual Aisas” dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Selama proses penulisan tugas akhir ini, tidak lepas dari dukungan, bimbingan dan doa dari banyak pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini turut diucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Ibu Dr. Tenia Wahyuningrum selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
2. Bapak Auliya Burhanuddin, S.Si., M.Kom selaku Dekan Fakultas Informatika Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
3. Ibu Dwi Mustika Kusumawardani, S.Kom.,M.Kom selaku Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
4. Ibu Sisilia Thya Safitri, S.T.,M.T selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan dan saran dalam penyelesaian laporan Tugas Akhir ini.
5. Orang tua saya yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral dan materiil selama penulis menyelesaikan pendidikan.
6. Bapak Kris selaku Head Office PT. SBI Purwokerto.
7. Ibrahim Gusti selaku admin media sosial Kalih Coffee dan Boss & Bros Burger.
8. Priscelia Dea, Vidia Ruzza, dan Annisa N. Rufaida yang selalu menemani setiap proses perkuliahan.

Pada laporan ini masih terdapat banyak kekurangan dalam penyajian tulisan ini, karena keterbatasan pengalaman dan pengetahuan. Semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa Institut Teknologi Telkom Purwokerto yang membaca laporan tugas akhir ini.

Purwokerto, 03 Juni 2024



Endah Rizka Nur Amalia

NIM.20103166

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	3
1.4. Batasan Masalah	3
1.5. Tujuan Penelitian	4
1.6. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Penelitian Sebelumnya.....	5
2.2. Dasar Teori.....	17
2.2.1. PT. Samasta Boga Indonesia (SBI).....	17
2.2.2. Media Sosial.....	17
2.2.3. <i>Influencer</i>	18
2.2.4. Instagram.....	18
2.2.5. Populasi.....	19
2.2.6. Sampel.....	19
2.2.7. Dual AISAS	20
2.2.8. Kerangka Penelitian	25

2.2.9.	Prosedur Pengambilan Sampel dan Pengumpulan Data	26
2.2.10.	Pengelolaan Data Menggunakan SEM-PLS	26
2.2.11.	Analisis Hipotesis	28
2.2.12.	Deskripsi Hipotesis	29
2.2.13.	Pembuktian Hipotesis	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		36
3.1.	Subjek dan Objek Penelitian	36
3.1.1.	Subjek dan Objek Penelitian	36
3.2.	Alat dan Bahan Penelitian	36
3.3.	Diagram Alir Penelitian	37
3.3.1.	Identifikasi Masalah	38
3.3.2.	Studi Literatur	38
3.3.3.	Menentukan Metode	38
3.3.4.	Analisis Hipotesis	39
3.3.5.	Pembuatan Kuesioner	40
3.3.6.	Penyebaran Kuesioner	45
3.3.7.	Uji Validitas	46
3.3.8.	Uji Reliabilitas	46
3.3.9.	Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		48
4.1	HASIL	48
4.1.1	Hasil Demografis Responden	48
4.1.2	Perhitungan Setiap Variabel Kalih Coffee dan Boss & Bros Burger	55
4.1.3	Pembahasan Penelitian Kalih Coffee	64
4.1.4	Uji Hipotesis Kalih Coffee	73
4.1.5	Pembahasan Penelitian Boss & Bros Burger	79
4.1.6	Uji Hipotesis Boss & Bros Burger	88
4.1.7	Rangkuman Uji Hipotesis Kalih Coffee dan Boss & Bros Burger	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		95
LAMPIRAN		101

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Literatur	6
Tabel 2. 2 Item Pernyataan[32]	22
Tabel 3. 1 Analisis Penelitian	39
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel[32].....	41
Tabel 4. 1 Hasil Kuesioner Kalih Coffee dan Boss & Bros Burger	55
Tabel 4. 2 Nilai <i>Outer Loading</i> dan AVE Variabel <i>Attention</i>	65
Tabel 4. 3 Nilai <i>Outer Loading</i> dan AVE Variabel <i>Interest</i>	66
Tabel 4. 4 Nilai <i>Outer Loading</i> dan AVE Variabel <i>Search</i>	67
Tabel 4. 5 Nilai <i>Outer Loading</i> dan AVE Variabel <i>Action</i>	68
Tabel 4. 6 Nilai <i>Outer Loading</i> dan AVE Variabel <i>Share</i>	69
Tabel 4. 7 Nilai <i>Outer Loading</i> dan AVE Variabel <i>Activate</i>	69
Tabel 4. 8 Nilai <i>Outer Loading</i> dan AVE Variabel <i>Interest</i>	70
Tabel 4. 9 Nilai <i>Outer Loading</i> dan AVE Variabel <i>Share</i>	70
Tabel 4. 10 Nilai <i>Outer Loading</i> dan AVE Variabel <i>Accept</i>	71
Tabel 4. 11 Nilai <i>Outer Loading</i> dan AVE Variabel <i>Spread</i>	72
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas Kalih Coffee	72
Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis Kalih Coffee.....	74
Tabel 4. 14 Nilai <i>Outer Loading</i> dan AVE Variabel <i>Attention</i>	80
Tabel 4. 15 Nilai <i>Outer Loading</i> dan AVE Variabel <i>Interest</i>	81
Tabel 4. 16 Nilai <i>Outer Loading</i> dan AVE Variabel <i>Search</i>	82
Tabel 4. 17 Nilai <i>Outer Loading</i> dan AVE Variabel <i>Action</i>	83
Tabel 4. 18 Nilai <i>Outer Loading</i> dan AVE Variabel <i>Share</i>	83
Tabel 4. 19 Nilai <i>Outer Loading</i> dan AVE Variabel <i>Activate</i>	84
Tabel 4. 20 Nilai <i>Outer Loading</i> dan AVE Variabel <i>Interest</i>	85
Tabel 4. 21 Nilai <i>Outer Loading</i> dan AVE Variabel <i>Share</i>	85
Tabel 4. 22 Nilai <i>Outer Loading</i> dan AVE Variabel <i>Accept</i>	86
Tabel 4. 23 Nilai <i>Outer Loading</i> dan AVE Variabel <i>Spread</i>	86
Tabel 4. 24 Hasil Uji Reliabilitas Boss & Bros Burger.....	87
Tabel 4. 25 Hasil Uji Hipotesis Boss & Bros Burger.....	89
Tabel 4. 26 Hasil Perbandingan Uji Hipotesis	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	25
Gambar 3. 1 Analisis Hipotesis	28
Gambar 3. 2 Diagram Alir Penelitian.....	37
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden Kalih Coffe dan Boss & Bros Burger	48
Gambar 4. 2 Usia Responden Kalih Coffee dan Boss & Bros Burger.....	49
Gambar 4. 3 Pendidikan Terakhir Responden Kalih Coffee dan Boss & Bros Burger	50
Gambar 4. 4 Pekerjaan Responden Kalih Coffee dan Boss & Bros Burger	51
Gambar 4. 5 Responden Pengguna Instagram	52
Gambar 4. 6 Lama Responden Menggunakan Instagram	52
Gambar 4. 7 Responden Menonton Konten Influncer	53
Gambar 4. 8 Responden Follow akun Instagram Kalih Coffee dan Boss & Bros Burger.....	54
Gambar 4. 9 <i>Path Coeficient</i> Algoritma PLS Kuesioner Kalih Coffee	64
Gambar 4. 10 Hasil Akhir <i>Path Coefficient</i> Algoritma PLS Kuesioner Kalih Coffee	65
Gambar 4. 11 Hasil Analisis <i>Path Coeficient</i> Kalih Coffee	74
Gambar 4. 12 <i>Path Coefisient</i> Algoritma PLS Kuesioner Boss & Bros Burger...	79
Gambar 4. 13 Hasil Akhir <i>Path Coefficient</i> Algoritma PLS Kuesioner Boss & Bros Burger.....	80
Gambar 4. 14 Hasil Analisis <i>Path Coefficient</i> Boss & Bros Burger	88

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Perizinan.....	101
Lampiran 2 Surat Persetujuan Pihak PT. SBI	102
Lampiran 3 Insight Kalih Coffee	103
Lampiran 4 Insight Boss & Bros Burger.....	104
Lampiran 5 Hasil Wawancara Admin Sosial Media Instagram	105
Lampiran 6 Kuesioner Kalih Coffee dan Boss & Bros Burger	106
Lampiran 7 Pernyataan Kuesioner	107