

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah di jabarkan pada hasil dan pembahasan mengenai faktor yang berpengaruh terhadap niat penggunaan berkelanjutan TikTok, maka dapat menghasilkan beberapa kesimpulan seperti:

1. Berdasarkan hasil perhitungan uji validitas konvergen, hanya terdapat satu instrumen pernyataan yang tidak valid yaitu *COMP3* dan tidak digunakan untuk tahapan penelitian uji hipotesis. Seluruh instrumen pernyataan lainnya dianggap valid karena nilai *outer loading* $>0,7$ pada seluruh variabel yaitu *Confirmation*, *Perceived Usefulness*, *Satisfaction*, *Continuance Intention*, *Habit*, *Compatibility*, dan *Experience*. Uji validitas diskriminan seluruh variabel memperoleh hasil yang memuaskan dengan nilai $>0,7$ pada proses *cross loading*.
2. Berdasarkan hasil pada uji reliabilitas mendapatkan hasil yang reliabel pada seluruh variabel yaitu *Confirmation*, *Perceived Usefulness*, *Satisfaction*, *Continuance Intention*, *Habit*, *Compatibility*, dan *Exeprience* dengan menggunakan metode *Cronbach's alpha* dan *Composite reliability* serta menghasilkan nilai $>0,7$.
3. Berdasarkan hasil uji hipotesis dari sembilan hipotesis terdapat enam hipotesis yang diterima dan tiga hipotesis lainnya di tolak. Beberapa hipotesis seperti H1, H2, H3, dan H6 mendapatkan hasil tinggi karena keempat hipotesis tersebut mendapatkan *P-value* sebesar 0,000, sedangkan pada H4 dan H5 mendapatkan hasil cukup dengan *P-value* sebesar 0,024 dan 0,025. Kemudian dari keenam hubungan hipotesis tersebut memiliki pengaruh yang positif dikarenakan variabel yang saling terhubung mempengaruhi niat penggunaan berkelanjutan TikTok
4. Berdasarkan hasil pengujian pada H7, H8, dan H9 menghasilkan bahwa hubungan antar variabel tidak berpengaruh secara signifikan, hal itu di

dasarkan pada pengalaman pengguna yang bervariasi dalam hal penggunaan TikTok.

5. Berdasarkan hasil rekomendasi, dapat disimpulkan bahwa TikTok perlu meningkatkan kualitas layanan yang dimiliki agar pengguna merasa puas dan mendapatkan manfaat optimal. Peningkatan kualitas layanan TikTok akan berdampak positif pada niat pengguna untuk terus menggunakan TikTok. Selain itu, peningkatan kualitas juga akan meningkatkan kebiasaan penggunaan TikTok. Dengan demikian, TikTok akan semakin kompatibel dengan kebutuhan pengguna dan meningkatkan niat penggunaan berkelanjutan.

5.2 Saran

Berdasarkan uraian yang terdapat pada kesimpulan di atas, maka dapat diteruskan oleh peneliti lain jika ditinjau dari hasil penelitian yang telah dilakukan sehingga dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi TikTok hendaknya meningkatkan kualitas konten yang direkomendasikan kepada pengguna sehingga pengguna akan merasakan manfaat kegunaan yang lebih akurat dan sesuai dengan minat pengguna.
2. Bagi pengguna TikTok hendaknya lebih mengeksplorasi fitur yang ada di TikTok guna meningkatkan kreativitas dan mendapatkan pengalaman baru.
3. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya melakukan analisis lebih lanjut tentang perilaku pengguna menggunakan metode lain untuk mendapatkan hasil yang lebih detail mengenai niat penggunaan berkelanjutan.