

DAFTAR PUSTAKA

- [1] I. Nurdin, “Analisis Media Pelayanan Aplikasi Djp Online Terhadap Penerimaan Teknologi Wajib Pajak,” *Ekspresi Dan Persepsi J. Ilmu Komun.*, vol. 6, no. 3, pp. 450–464, Sep. 2023.
- [2] R. Fadilah and E. Surya Negara, “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Pengguna Aplikasi Elektronik Renumerasi Kinerja (E-RK) Menggunakan Metode UTAUT dan SDT (Studi Kasus : Pemerintah Kabupaten Musi Rawas),” *J. Ilm. Matrik*, vol. 24, no. 1, pp. 40–50, 2022,.
- [3] E. S. Salsabilla, D. Darmansah, and D. Januarita, “Analisis Sistem Informasi Panda (SIP) Terhadap Penerimaan Pengguna Menggunakan Metode UTAUT,” *J. Sist. Komput. dan Inform.*, vol. 3, no. 4, p. 502, 2022.
- [4] T. Budi Octavianto and A. B. Raharjo, “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Aplikasi Yantek Mobile Dengan Metode Technology Acceptance Model (TAM) dan Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT),” *Konvergensi*, vol. 19, no. 1, pp. 42–50, 2023.
- [5] H. Wijaya, E. Setyawati, and C. Mahendra, “Evaluasi Usability Dan Perbaikan Desain Antarmuka Aplikasi Info Pdam Tirta Satria Menggunakan Metode Use Questionnaire,” *INCODING J. Informatics Comput. Sci. Eng.*, vol. 1, no. 2, pp. 89–100, 2021.
- [6] W. A. Pramono, H. M. Az-Zahra, and R. I. Rokhmawati, “Evaluasi Usability Pada Aplikasi MyTelkomsel Dengan Menggunakan Metode Usability Testing,” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 3, no. 3, pp. 2235–2242, 2019.
- [7] M. T. Hidayat, Q. Aini, and E. Fetrina, “Penerimaan Pengguna E-Wallet Menggunakan UTAUT 2 (Studi Kasus) (User Acceptance of E-Wallet Using UTAUT 2-A Case Study),” *J. Nas. Tek. Elektro dan Teknol. Inf.*, vol. 9, no. 3, pp. 239–247, 2020.
- [8] F. D. Davis, “Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology,” *Delle vicende dell’agricoltura Ital.*

Stud. e note di C. Bertagnolli., vol. 13, no. 3, pp. 319–340, 2013.

- [9] B. Okumus, F. Ali, A. Bilgihan, and A. B. Ozturk, “Psychological factors influencing customers’ acceptance of smartphone diet apps when ordering food at restaurants,” *Int. J. Hosp. Manag.*, vol. 72, no. October 2016, pp. 67–77, 2018.
- [10] R. Sawitri and A. Meiriza, “Analisis Faktor Penerimaan TikTok Shop berdasarkan Model UTAUT2 dan SCC,” *J. Nas. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 9, no. 1, pp. 33–44, 2023.
- [11] M. Buhanuddin Fawwaz, S. Nur Muhammad, N. Nurhandini Putri, K. Renata, P. Studi Sistem Informasi, and F. Ilmu Komputer, “Analisis Penerimaan Penggunaan Aplikasi Mobile PeduliLindungi dengan Menggunakan UTAUT,” *J. Inf. Syst. Artif. Intell.*, vol. 3, no. 2, pp. 186–193, 2023.
- [12] A. Kusumaningrum and W. Meiranto, “Analisis Metode UTAUT2 Untuk Menjelaskan Perilaku Konsumen dalam Menggunakan E-commerce di Kalangan Mahasiswa Akuntansi Universitas Diponegoro,” *Diponegoro J. Account.*, vol. 12, no. 3, pp. 1–14, 2023.
- [13] A. F. Ramadhani and N. Azizah, “UTAUT2 dan DOI: Analisis Pengguna Aktual Layanan Food Delivery (GoFood) di Kota Surabaya,” *JUSIFO (Jurnal Sist. Informasi)*, vol. 8, no. 1, pp. 1–12, 2022.
- [14] D. R. Arista Pratama and A. Amini, “Analisis Faktor Penerimaan Aplikasi Mobile Jkn Menggunakan Model Utaut2 Analysis of the Acceptance Factor of Mobile Jkn App Using,” *Pros. Semin. SITASI*, no. November, pp. 234–240, 2021.
- [15] T. Tugiman, H. Herman, and A. Yudhana, “Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Model Utaut Untuk Evaluasi Sistem Pendaftaran Online Rumah Sakit,” *JATISI (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 9, no. 2, pp. 1621–1630, 2022.
- [16] P. Ramírez-Correa, F. J. Rondán-Cataluña, J. Arenas-Gaitán, and F. Martín-Velicia, “Analysing the acceptance of online games in mobile devices: An application of UTAUT2,” *J. Retail. Consum. Serv.*, vol. 50, no. December

- 2018, pp. 85–93, 2019.
- [17] D. Rosa Indah, A. Permata Putra, and M. Afriyan Firdaus, “Analysis of User Acceptance Using UTAUT2 Model in KAI Access Application,” *J. Teknol. Inf. dan Pendidik.*, vol. 15, no. 2, 2022.
- [18] J. Chen, R. Li, M. Gan, Z. Fu, and F. Yuan, “Public Acceptance of Driverless Buses in China: An Empirical Analysis Based on an Extended UTAUT Model,” *Discret. Dyn. Nat. Soc.*, vol. 2020, 2020.
- [19] N. N. Murhum, Y. Durachman, and E. Fetrina, “Pengukuran Penerimaan Pengguna Pada Aplikasi Kesehatan Halodoc dengan Menggunakan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2,” *J. Sains, Nalar, dan Apl. Teknol. Inf.*, vol. 1, no. 2, 2022.
- [20] N. Dalimunthe and A. Adawiyah, “Analisa Penerimaan Pengguna Aplikasi Revenue Assurance Pembenahan Data Pelanggan (PDP) Menggunakan Metode TAM,” *J. Ilm. Rekayasa dan Manaj. Sist. Inf.*, vol. 6, no. 2, pp. 155–160, 2020.
- [21] D. . Fintahiasari, M & Saputri, “Pengaruh Disiplin Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Daerah Air Minum (Pdam) Kota Bengkulu,” *J. Manaj. Modal Insa. Dan Bisnis*, vol. 1, pp. 128–136, 2020.
- [22] R. Pahlawan, A. R. Laba, and E. Pakki, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Perusahaan Daerah Air Minum (Pdam) Kota Makassar,” *J. Bus. Adm.*, vol. 3, no. 2, pp. 228–244, 2019.
- [23] D. Retnowati, E. Susanti, R. P. Astuti, S. D. Purnomo, H. D. Lestari, and H. Harsuti, “Analisis Permintaan Air Perusahaan Daerah Air Minum (Studi Empiris Pada PDAM Tirta Satria di Kota Purwokerto),” *JIEP J. Ilmu Ekon. dan Pembang.*, vol. 6, no. 2, p. 1195, 2023, doi: 10.20527/jiep.v6i2.8445.
- [24] N. N. Naim, R. F. Mohammad, and I. Taufiqurrahman, “Sistem Monitoring Penggunaan Debit Air Konsumen Di Perusahaan Daerah Air Minum Secara Real Time Berbasis Arduino Uno,” *J. Energy Electr. Eng.*, vol. 2, no. 1, pp. 31–39, 2020.

- [25] P. F. Darmawan, I. made A. Pradnyana, and G. H. Divayana, “Analisis Penerimaan Pengguna Aplikasi Cerdas Layanan Perizinan Terpadu Untuk Publik (Sicantik) Pada Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Perizinan Terpadu Satu Pintu (Dpmpptsp) Menggunakan Pendekatan Utaut,” *Kumpul. Artik. Mhs. Pendidik. Tek. Inform.*, vol. 8, no. 2, p. 379, 2019.
- [26] G. B. D. and F. D. D. Viswanath Venkatesh, Michael G. Morris, “User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View,” *Inorg. Chem. Commun.*, vol. 67, no. 3, pp. 95–98, 2016.
- [27] F. B. Anandia and E. N. Aisyah, “Analysis Of The Application Of The Utaut2 Model On The Use Of Mobile Banking In Sharia Banks,” *Manag. Stud. Entrep. J.*, vol. 4, no. 1, pp. 264–275, 2023.
- [28] A. S. Hussein, “Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares dengan SmartPLS 3.0,” *Univ. Brawijaya*, vol. 1, pp. 1–19, 2015.
- [29] U. Hasdiana, *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis*, vol. 11, no. 1. 2018.
- [30] A. R. Firohmatillah and A. Arisena, “Potensi Penyerapan Tenaga Kerja di Koperasi Jawa Barat Tahun 2020 Menggunakan Structural Equation Model,” *Coopetition J. Ilm. Manaj.*, vol. XII, no. 2, pp. 131–142, 2021.
- [31] V. Venkatesh, J. y. . Thong, and X. Xu, “Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology,” *MIS Q.*, vol. 36, no. 1, pp. 157–178, 2012.
- [32] R. Bisma and G. S. Palupi, “Analisis Kesesuaian Tugas Teknologi Pembelajaran Daring Terhadap Lingkungan Sosial pada Masa Pandemi Covid-19,” *J. Emerg. Inf. Syst. ...*, vol. 2(2), no. 02, pp. 10–11.
- [33] S. Susanti and S. Fitriami, “Analisis Penerimaan Pengguna DANA Sebagai Media Pembayaran Pada Marketplace Lazada Menggunakan TAM,” *IJCIT (Indonesian J. Comput. Inf. Technol.*, vol. 6, no. 2, pp. 111–117, 2021.
- [34] M. A. Bosteley and A. I. Peters, “Scientific Research Sample Size Determination,” vol. 11, no. 7, pp. 8–12, 2023.

- [35] N. F. Julyazti, M. F. Alfarisi, and F. Adrianto, "Pengaruh Behavioral Intention dan User Behavioral terhadap Gender sebagai Variabel Moderasi," *J. Inform. Ekon. Bisnis*, vol. 5, pp. 187–197, 2023.
- [36] C. F. Gunawan, "Pengaruh Performance Expectancy dan Social Influence Terhadap Behavioral Intention Di Aplikasi Hijabenka," *J. Agora*, vol. 7, no. 2, pp. 1–6, 2019.
- [37] M. Ikhlah and H. F. Tama, "Behavior Intention to Use dan Use Behavior Mahasiswa dalam Menggunakan E-Learning dimasa Covid-19," *J. Akuntansi, Ekon. dan Manaj. BISNIS*, vol. 9, no. 2, pp. 136–142, 2021.
- [38] T. M. C. Sutjipto, "Penerapan Adopsi Teknologi Model UTAUT untuk Sistem Layanan Samsat Terintegrasi Berbasis Mobile," *Manaj. Inform.*, vol. 10, no. 2, pp. 38–47, 2020.
- [39] K. M. S. Faqih and M. I. R. M. Jaradat, "Integrating TTF and UTAUT2 theories to investigate the adoption of augmented reality technology in education: Perspective from a developing country," *Technol. Soc.*, vol. 67, no. March, 2021.