

**TUGAS AKHIR**

**PENGARUH IKLAN INSTAGRAM TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN B ERL COSMETICS  
DENGAN METODE *ATTENTION, INTEREST,  
DESIRE, ACTION***



**PUTRI AMALIA**

20103066

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS INFORMATIKA  
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO  
2024**

**TUGAS AKHIR**

**PENGARUH IKLAN INSTAGRAM TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN B ERL COSMETICS  
DENGAN METODE *ATTENTION, INTEREST,  
DESIRE, ACTION***

**THE INFLUENCE OF INSTAGRAM ADVERTISING  
ON THE DECISION TO PURCHASE B ERL  
COSMETICS USING THE ATTENTION, INTEREST,  
DESIRE, ACTION METHOD**

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komputer



**PUTRI AMALIA**

20103066

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS INFORMATIKA  
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO  
2024**

# LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

PENGARUH IKLAN INSTAGRAM TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN B ERL COSMETICS  
DENGAN METODE *ATTENTION, INTEREST,  
DESIRE, ACTION*

THE INFLUENCE OF INSTAGRAM ADVERTISING  
ON THE DECISION TO PURCHASE B ERL  
COSMETICS USING THE ATTENTION, INTEREST,  
DESIRE, ACTION METHOD

Dipersiapkan dan Disusun oleh

PUTRI AMALIA

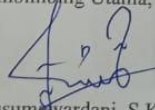
20103066

Fakultas Informatika

Institut Teknologi Telkom Purwokerto

Pada Tanggal: 29 Mei 2024

Pembimbing Utama,



(Dwi Mustika Kusumawardani, S.Kom.,M.Kom)

NIDN. 0617019102

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

### PENGARUH IKLAN INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN B ERL COSMETICS DENGAN METODE *ATTENTION, INTEREST, DESIRE, ACTION*

### THE INFLUENCE OF INSTAGRAM ADVERTISING ON THE DECISION TO PURCHASE B ERL COSMETICS USING THE ATTENTION, INTEREST, DESIRE, ACTION METHOD

Disusun oleh  
PUTRI AMALIA  
20103066

Telah Diujikan Dan Dipertahankan dalam Sidang Ujian Tugas Akhir  
Pada Hari Senin, Tanggal 10 Juni 2024

Penguji I,

Muhammad Awlet Wiedanto  
Prasetyo, S.Kom., M.MSI  
NIDN. 0625059201

Penguji II,

Sandhy Fernandez,  
S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0201099202

Penguji III,

M.Yoka Fathoni., S.Kom.,  
M.Kom  
NIDN. 0601099002

Pembimbing Utama,

Dwi Mustika Kusumawardani, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0617019102



Auliya Barhanudin, S.Si., M.Kom  
NIK. 09820008

# HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,  
Nama mahasiswa : Putri Amalia  
NIM : 20103066  
Program Studi : S1 Sistem Informasi

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:  
**PENGARUH IKLAN INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN B ERL COSMETICS DENGAN METODE *ATTENTION, INTEREST, DESIRE, ACTION***

Dosen Pembimbing : Dwi Mustika Kusumawardani, S.Kom.,M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggungjawab Saya, bukan tanggungjawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, Mei 2024

Yang Menyatakan,

(Putri Amalia)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih, berkat, pimpinan dan penyertaanNya dalam penyelesaian Tugas Akhir / Skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik. Tugas Akhir / Skripsi ini disusun dengan kerja keras penulis dan tentu saja pihak-pihak yang turut berperan di dalamnya. Karena itu, secara khusus penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang turut membantu, membimbing dalam menyelesaikan penyusunan laporan ini.

1. Tuhan Yang Maha Esa sebagai sumber pengharapan, inspirasi dan pedoman hidup. Terima kasih Tuhan atas segala hikmat, berkat, kasih, dan penyertaanMu sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir / Skripsi ini.
2. Orang tua dan kakak-kakak saya yang senantiasa memberikan support dan semangatnya.
3. Ibu Dr. Tenia Wahyuningrum, S.Kom., M.T selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto
4. Bapak Auliya Burhanuddin, S.Si., M.Kom selaku Dekan Fakultas Informatika (FIF) Institut Teknologi Telkom Purwokerto
5. Ibu Dwi Mustika Kusumawardani, S.Kom., M.Kom selaku Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi Institut Teknologi Telkom Purwokerto sekaligus selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, perhatian, saran yang sangat membantu dalam penyusunan Tugas Akhir / Skripsi ini.
6. Mba Putri Rosdiani selaku Distributor B ERL Cosmetics Store Banyumas yang telah mengizinkan dan memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian. Terimakasih atas waktu, tempat, dan supportnya.
7. Teman seperjuangan, Fildzah Widiana Elghassani, Diyan Febriana Nur Utami, Nabila Azahra, Salsabila Cahya Alifia, Nathwa Alifia Mahesti. Terimakasih atas waktu, bantuan, canda tawa, motivasi, support, semangat, dan terimakasih sudah menjadi tempat curhat.
8. Serta rekan-rekan lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang senantiasa memberikan support dan semangatnya.

9. Seluruh responden yang telah memberikan waktunya sehingga dapat membantu penyelesaian skripsi ini.

Selama proses penyusunan dan hasil yang disajikan dalam bentuk laporan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kesalahan. Tidak ada manusia yang sempurna, karena itu penulis senantiasa memohon maaf kepada pembaca apabila masih menemukan kesalahan dalam penulisan.

Penulis juga mengharap adanya kritik dan saran membangun dari pembaca, dengan begitu dapat meningkatkan dan membantu penulis untuk terus berkembang di masa depan. Akhir kata, semoga laporan Tugas Akhir /Skripsi yang disusun ini dapat menambah wawasan bagi pembaca secara umum dan penulis secara khusus. Semoga dari laporan ini dapat memberikan manfaat bagi penulis lain.

Purwokerto, Mei 2024



Putri Amalia

## DAFTAR ISI

SAMPUL LUAS TUGAS AKHIR .....	
SAMPUL DALAM TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Perumusan Masalah.....	5
1.3    Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4    Batasan Masalah.....	5
1.5    Tujuan Penelitian.....	6
1.6    Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	7
2.1.    Tinjauan Pustaka .....	7
2.2.    Landasan Teori .....	19
2.2.1.    Analisis Pengaruh .....	19
2.2.2.    Periklanan / Pemasaran .....	19
2.2.3.    Sosial Media.....	20
2.2.4.    Keputusan Pembelian.....	23
2.2.5.    Produk Kecantikan .....	25
2.2.6.    Attention, Interest, Desire, Action (AIDA).....	25
2.2.7.    Kerangka Pemikiran.....	28



2.2.8.	Hipotesis.....	29
2.2.9.	Uji Hipotesis .....	30
2.2.10.	Populasi dan Sampel .....	33
2.2.11.	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	34
BAB III .....		35
METODOLOGI PENELITIAN.....		35
3.1.	Subyek dan Obyek Penelitian.....	35
3.2.	Alat dan Bahan Penelitian .....	35
3.2.1	Alat Penelitian.....	35
3.2.2	Bahan Penelitian.....	36
3.3.	Diagram Alir Penelitian.....	36
3.3.1	Identifikasi Masalah .....	37
3.3.2	Studi Literatur .....	37
3.3.3	Penyusunan Kuesioner Penelitian Berdasarkan AIDA .....	38
3.3.4	Menyebarkan Kuesioner Penelitian .....	42
3.3.5	Menguji Validitas dan Reliabilitas Menggunakan SPSS .....	42
3.3.6	Menguji Hipotesis .....	43
3.3.7	Hasil Uji Hipotesis .....	43
3.3.8	Variabel Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	43
BAB IV .....		44
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1.	Hasil.....	44
4.1.1	Kuesioner .....	44
4.1.2	Hasil Uji Validitas.....	44
4.1.3	Hasil Uji Reliabilitas .....	45
4.1.4	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	45
4.1.5	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	47
4.1.6	Hasil Analisis AIDA menggunakan SPSS.....	47
4.2.	Pembahasan .....	50
4.2.1	Data Kuesioner.....	50
4.2.2	Uji Validitas .....	53
4.2.3	Uji Reliabilitas .....	53

4.2.4	Uji Asumsi Klasik.....	53
4.2.5	Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
4.2.6	Analisis pembahasan AIDA.....	55
BAB V.....		60
KESIMPULAN DAN SARAN.....		60
5.1.	Kesimpulan.....	60
5.2.	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA .....		61
LAMPIRAN.....		67

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
Tabel 2.2 Indikator AIDA.....	27
Tabel 3.1 Alat Penelitian.....	35
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	38
Tabel 3.3 Skala Likert.....	41
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas.....	46
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	47
Tabel 4. 6 Hasil Uji T.....	48
Tabel 4. 7 Hasil Uji F.....	48
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	49
Tabel 4. 9 Hasil Uji Hipotesis.....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Instagram B ERL <i>Cosmetics Store</i> Banyumas [8] .....	3
Gambar 1. 2 Grafik Penjualan 2022 & 2023.....	4
Gambar 2.1 Model AIDA [46].....	26
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian [18].....	28
Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian .....	37
Gambar 4. 1 Responden Berdasarkan Lama Waktu Penggunaan Instagram.....	50
Gambar 4. 2 Responden Melihat Postingan Atau Konten Produk Kecantikan.....	51
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Lama Waktu Penggunaan Produk Kecantikan B ERL <i>Cosmetics</i> .....	51
Gambar 4. 4 Responden Melakukan Pembelian Produk Kecantikan B ERL <i>Cosmetics</i> .....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian ITTP .....	67
Lampiran 2. Surat Balasan B ERL <i>Cosmetics Store</i> Banyumas .....	68
Lampiran 3. Hasil Wawancara Lembar 1 .....	69
Lampiran 4. Hasil Wawancara Lembar 2 .....	70
Lampiran 5. Hasil Cek Turnitin .....	71
Lampiran 6. Bukti Penyebaran Kuesioner .....	73
Lampiran 7. Google Form.....	73
Lampiran 8. Data Demografi Responden.....	74
Lampiran 9. Bukti Pemasaran dan Pesan Melalui Instagram .....	74
Lampiran 10. Serah Terima.....	75