

## ABSTRAK

### ANALISIS SENTIMEN RANGKA ESAF HONDA PADA MEDIA SOSIAL X MENGUNAKAN ALGORITMA SUPORT VECTOR MACHINE

Oleh  
Fairuz Aqila Anindika  
20103023

Rangka eSAF Honda telah menjadi kontroversi dan diskusi di kalangan pengguna internet Indonesia, terutama di X. Jumlah penjualan sepeda motor honda sebelum munculnya isu rangka esaf honda pada triwulan 1 dan 2 tahun 2023 sebanyak 2.421.000 unit, dan jumlah penjualan sesudah munculnya isu rangka esaf honda yaitu pada triwulan 3 dan 4 sebanyak 2.297.000. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen publik mengenai rangka Honda eSAF di X menggunakan algoritma *Support Vector Machine* (SVM). Tujuannya adalah melakukan analisis sentimen untuk mengidentifikasi keterkaitan penjualan sepeda motor honda dengan opini masyarakat di media sosial X. Data dikumpulkan melalui *crawling* X dan menjalani tahap *preprocessing* yaitu *case folding*, *cleansing*, *tokenizing*, *stopword removal*, dan *stemming*, untuk mempersiapkan data untuk analisis. Pelabelan sentimen dilakukan menggunakan InSet Lexicon dan pelabelan secara manual. Analisis ini mengungkapkan bahwa 67,9% dari data tersebut mengekspresikan sentimen negatif terhadap rangka Honda eSAF, sementara 32,1% menunjukkan sentimen positif. Algoritma *Support Vector Machine* mencapai akurasi sebesar 75%, dengan presisi sebesar 74%, recall sebesar 95%, dan F1-Score sebesar 84%. Hasil ini menunjukkan bahwa algoritma SVM akurat dalam mengklasifikasikan sentimen dari data X mengenai rangka eSAF Honda. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi Honda untuk melakukan perbaikan produk di masa depan.

**Kata Kunci:** Rangka eSAF Honda, Analisis Sentimen, SVM