

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil dari pelabelan menggunakan *Indonesian Sentiment (Inset) Lexicon* dan pelabelan secara manual pada opini masyarakat di X terhadap rangka eSAF Honda dari 1240 data, 67,9% mempunyai sentimen negatif yaitu sebanyak 842 data, dan 32,1% memiliki sentimen positif sebanyak 398 data.
2. Algoritma *Support Vector Machine (SVM)* cukup akurat dan baik dalam melakukan analisis sentimen terhadap rangka eSAF Honda di media sosial X, hal ini dibuktikan dengan akurasi model mencapai 75%, presisi 74%, *recall* 95%, dan *F1-Score* 84%.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya yaitu:

1. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan teknik pelabelan data lainnya.
2. Implementasi algoritma *machine learning* yang berbeda dapat dilakukan untuk membandingkan dan berpotensi meningkatkan performa model.
3. Eksplorasi menggunakan *deep learning* dapat dijadikan alternatif untuk meningkatkan akurasi model.
4. Dalam mengatasi data yang tidak seimbang, dapat mempertimbangkan teknik *oversampling*.